



ΛΑΪΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ – ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ

Βουλή των Ελλήνων | Τηλ. Επικοινωνίας: 210 3707963 - 60

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΑΒ	719
11-1-19	

ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΓΡΕΓΟΣ
Βουλευτής Α' Θεσσαλονίκης

ΠΡΟΣ:

ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Κοινοποίηση προς Υφυπουργό

ΘΕΜΑ: «Περί της από 30-10-2018 επιστολής της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων προς τον κ. Υφυπουργό Οικονομίας και Ανάπτυξης σχετικά με θέματα του κλάδου τους που υπάγονται στην αρμοδιότητα του ερωτούμενου Υπουργείου»

Παρακαλώ όπως τοποθετηθείτε επί των ζητημάτων και αιτημάτων που τίθενται στο επισυναπτόμενο έγγραφο και ειδικότερα στην από 30-10-2018 επιστολή της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων (Π.Ο.Ξ.) η οποία απευθύνεται προς τον αρμόδιο Υφυπουργό και άπτεται των αρμοδιοτήτων του ερωτώμενου υπουργείου

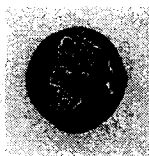
Αθήνα, 31/12/2018

Ο ερωτών Βουλευτής

Αντώνιος Γρέγος

Βουλευτής Α' Θεσσαλονίκης

ΛΑΪΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ - ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

Σταδίου 24, 105 64 Αθήνα
Τηλ: 210 33.12.535-36
Fax: 210 32.30.636
info@hhf.gr www.hhf.gr

Αθήνα, 30 Οκτωβρίου 2018

Αρ. Πρωτ.: 100196

Προς :

Κύριο Ευστάθιο Γιαννακίδη

Υφυπουργό Οικονομίας και Ανάπτυξης;

Κοινοποίηση

- κα. Έλενα Κουντουρά, Υπουργό Τουρισμού
- κα. Ευγενία Φωτονιάτα Ε.Γ. Τομεαίων ΕΠ ΕΤΠΑ και ΤΣ

Αξιότιμε Κύριε Υφυπουργέ,

Όπως γνωρίζετε, ο τομέας του Τουρισμού αποτελεί τη «βαριά» βιομηχανία της χώρας μας και το πιο δημοφιλές «εξαγωγίμο» προϊόν της. Ειδικά δε στα χρόνια της οικονομικής κρίσης, ο Τουρισμός αποτέλεσε την εμπροσθοφυλακή στην προσπάθεια επανεκκίνησης της Ελληνικής Οικονομίας, καταγράφοντας σε ετήσια βάση αύξηση του αριθμού των ξένων επισκεπτών με θετικές επιπτώσεις στα κρατικά έσοδα.

Προκειμένου η αυξητική τάση των τελευταίων ετών να αποκτήσει δυναμικά χαρακτηριστικά και οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις να μπορέσουν να επιβιώσουν στο διαρκώς αυξανόμενο διεθνή ανταγωνισμό, είναι ζωτικής σημασίας ο εκσυγχρονισμός και η αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και των υπηρεσιών τους με την αξιοποίηση των χρηματοδοτικών εργαλείων και προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2014-2020.

Η ένταξη στα προγράμματα του ΕΣΠΑ 2014-2020 αποτελεί για πολλές επιχειρήσεις-μέλη μας, μονόδρομο, κυρίως σήμερα που η τρόσβαση στο τραπεζικό σύστημα παραμένει αδύνατη ιδίως για τις πιο αδύναμες από αυτές.

Είναι σημαντικό ότι μέχρι σήμερα έχουν προκηρυχθεί δύο ειδικά προγράμματα-δράσεις για την ενίσχυση και την ίδρυση τουριστικών μονάδων και επιχειρήσεων. Ειδικά για τη Δράση «Ίδρυση και Λειτουργία Νέων Τουριστικών ΜΜΕ» η κατάθεση άνω των 7.000 αιτήσεων με αιτούμενη δημόσια δαπάνη 1,2 δις. ευρώ καταδεικνύει το τεράστιο ενδιαφέρον και την αναγκαιότητα στήριξης του κλάδου.



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

Σταδίου 24, 105 64 Αθήνα
Τηλ: 210 33.12.535-36
Fax: 210 32.30.636
info@hhf.gr www.hhf.gr

Δυστυχώς όμως παρατηρείται το φαινόμενο, ενώ όλοι αναγνωρίζουν τη σημασία του ξενοδοχειακού κλάδου στην ανάπτυξη της οικονομίας και την προσέλκυση επενδύσεων, κατά το σχεδιασμό των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2014-2020 να μην λαμβάνονται υπόψη οι ιδιαιτερότητες που αυτός παρουσιάζει.

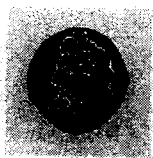
Συγκεκριμένα, μέχρι και σήμερα συνεχίζεται (ακόμη και στις δύο δράσεις που αναφέρθηκαν προηγουμένως και παρά την πληθύρα συμμετοχών από τις τουριστικές επιχειρήσεις) η απουσία ουσιαστικής διαβούλευσης με τους φορείς της τουριστικής αγοράς, όπως η ΠΟΞ, αλλά και με επιχειρήσεις του κλάδου στη διαμόρφωση του περιεχομένου των προσκλήσεων.

Αναφέρουμε τα εξής δύο χαρακτηριστικά παραδείγματα «ατυχών» ως μας επιτραπεί «ρυθμίσεων» που υιοθετήθηκαν από τις υπηρεσίες του Υπουργείου σας και συγκεκριμένα την ΕΥΔ/ΕΠΑνΕΚ στο πλαίσιο των Δράσεων του ΕΠΑνΕΚ «Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός», «Ψηφιακό Βήμα» και «Ψηφιακό Αλμα», οι οποίες την περίοδο αυτή είναι σε διαδικασία υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης.

Α. Βάσει των προσκλήσεων των συγκεκριμένων Δράσεων δεν μπορούν να ενταχθούν σε αυτές οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις οι οποίες βάσει συμβάσεως franchising (όπως αναφέρεται στη σύμβαση για θέματα Loyalties και τεχνογνωστικές) χρησιμοποιούν τον τίτλο διεθνών ξενοδοχειακών αλυσίδων, όταν μάλιστα η είσοδος των εν λόγω αλυσίδων στην ελληνική αγορά αποτελεί στρατηγικό στόχο της χώρας στον τομέα προσέλκυσης επενδύσεων, αλλά και ισχυροποίησης του brand name για την αύξηση του τουριστικού ρεύματος.

Δεν μπορούμε να κατανοήσουμε τον λόγο για τον οποίο οι επιχειρήσεις που έχουν συνάψει παρόμοιας μορφής συμβάσεις, ως δικαιούχοι, εξαιρούνται από τις συγκεκριμένες ενισχύσεις χωρίς μάλιστα να αιτιολογείται από κανονισμούς της ΕΕ ο εξ' αρχής αποκλεισμός τους.

Αυτό που ωστόσο θέλουμε να επιστήνουμε είναι πως η συγκεκριμένης μορφής συνεργασία έχει τέτοιες ιδιαιτερότητες στην περίπτωση των ξενοδοχείων που στην ουσία τη διαφοροποιούν ουσιαστικά από τη κλασική σύμβαση franchising και όσα αυτή συνεπάγεται. Συνεργαζόμενο με μια διεθνή αλυσίδα ένα ξενοδοχείο παρέχει στους δυνητικούς πελάτες του μια πρόσθετη εξασφάλιση πως προσφέρει ένα συγκεκριμένο επίπεδο υπηρεσιών, για το οποίο ελέγχεται από την διεθνή αλυσίδα της οποίας είναι μέλος. Τα «προϊόντα» και οι υπηρεσίες που παρέχει δεν είναι αυστηρά καθορισμένα, αλλά πρέπει να είναι ενός συγκεκριμένου επιπέδου. Η συμμετοχή δηλαδή στις διεθνείς ξενοδοχειακές αλυσίδες εγγυάται στους πελάτες ένα ελάχιστο στάνταρ υπηρεσιών. Η επιλογή του συγκεκριμένου



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ
ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

Σταδίου 24, 105 64 Αθήνα
Τηλ: 210 33.12.535-36
Fax: 210 32.30.636
info@hhf.gr www.hhf.gr

τύπου σύμβασης δεν ασκεί ουσιώδη επιρροή εν προκειμένω, καθώς η συνεργασία θα μπορούσε να λάβει και άλλη μορφή. Δεν πρόκειται, λοιπόν, για τη κλασική σύμβαση franchising.

Θα πρέπει, λοιπόν, το ζήτημα του franchising να εξετασθεί εκ νέου και ειδικά οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις να εξαιρεθούν από τη συγκεκριμένη απαγόρευση. Τυχόν ελεγκτικά ζητήματα που προκύπτουν σχετικά με τον προσδιορισμό μεγέθους των επιχειρήσεων σε μία τέτοια περίπτωση δε μπορούν να αντιμετωπίζονται με εξ' αρχής αποκλεισμό από τη δυνατότητα λήψης χρηματοδότησης.

Επιπρόσθετα πολλές φορές έχουμε αιούσει την εξαγγελία για την προκήρυξη ειδικής Δράσης για την ενίσχυση επιχειρήσεων Franchising, η οποία μέχρι σήμερα δεν έχει υλοποιηθεί.

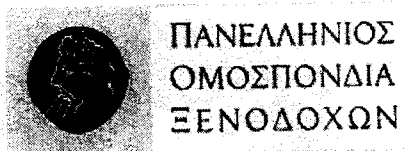
Β. Και στις τρεις Δράσεις προβλέπεται ως μοριοδοτούμενο αξιολογικό κριτήριο οι εξαγωγές. Σύμφωνα δε με τις διευκρινίσεις που παρέχονται στους ενδιαφερόμενους για την αξιολόγηση του συγκεκριμένου κριτηρίου λαμβάνονται υπόψη τα οικονομικά στοιχεία εξαγωγών που αποτυπώνονται στα επίσημα φορολογικά έντυπα.

Όπως αντιλαμβάνεστε οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις (αν και ασκούν λόγω του εισερχόμενου τουρισμού μια κατεξοχήν εξαγωγική δραστηριότητα), δεν μπορούν για αντικειμενικούς λόγους να καλύψουν το συγκεκριμένο κριτήριο, κάτι που συνιστά τεράστια αδικία καθώς ξεκινούν με ένα σημαντικό μειονέκτημα σε σχέση με τις άλλες επιχειρήσεις που υποβάλλουν αιτήσεις ένταξης στα προγράμματα.

Θα πρέπει, λοιπόν, είτε να μην εφαρμόζεται στις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις το συγκεκριμένο κριτήριο ή άλλως να μοριοδοτούνται βάσει του αριθμού των εισερχόμενων τουριστών που διαμένουν σε αυτές.

Τα ανωτέρω τα αναφέρουμε ως δύο από τα πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα όρων που έχουν προβλεφθεί χωρίς να έχει προηγουμένως ληφθεί υπόψη ο ξενοδοχειακός κλάδος και οι ανάγκες - ιδιαιτερότητές του.

Πέρα των ανωτέρω είναι επιτακτική ανάγκη η επίσπευση προκήρυξης των εναλλακτικών χρηματοδοτικών εργαλείων (μικροπιστώσεις, ΤΕΠΙΧ II, δάνεια μέσω ΕΤΕΑΝ) τα οποία θα συμβάλλουν σημαντικά στη χρηματοδότηση των επενδυτικών σχεδίων των μελών μας.



Σταδίου 24, 105 64 Αθήνα
Τηλ: 210 33.12.535-36
Fax: 210 32.30.636
info@hhf.gr www.hhf.gr

Πιστεύουμε, πως κοινό στόχο και του Υπουργείου σας και δικό μας αποτελεί η μέγιστη δυνατή αξιοποίηση των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2014-2020 προκειμένου όσο το δυνατόν περισσότερες επιχειρήσεις να αποκτήσουν προστιθέμενη αξία από αυτά.

Για το λόγο αυτό υποβάλλουμε το αίτημα μας να οριστεί μια συνάντηση προκειμένου, όχι μόνο να σας αναπτύξουμε τις απόψεις μας επ. των ανωτέρω προβλημάτων και άλλων παρόμοιων ζητημάτων που μας έχουν μεταφέρει τα μέλη μας, αλλά και να βάλλουμε τις βάσεις μιας συνεργασίας που σκοπό θα έχει ο σχεδιασμός των προγραμμάτων να είναι προσαρμοσμένος και ωφέλιμος όσο το δυνατόν περισσότερο στις ανάγκες των επιχειρήσεων και της αγοράς.

Με εκτίμηση,

Γρηγόρης Γάριος

Πρόεδρος Δ.Σ.



Κώστας Χατζηκωνσταντίνου

Γενικός Γραμματέας