

4493
20.12.18

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Ν. Αχαΐας – Ανεξάρτητος

Ερώτηση προς τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

**ΘΕΜΑ: Η ΠΑΡΑΛΟΓΗ ΝΕΑ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΟΤΕ
ΓΙΑ ΤΗ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΗ ΑΝΑΜΕΤΑΔΟΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΜΕΣΩ
ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ COSMOTE TV**

Πριν από δύο μήνες ο όμιλος ΟΤΕ αποφάσισε μία νέα «επιλεκτική», καθώς και «εμπορικά παράλογη» πολιτική για την αναμετάδοση από την δορυφορική συνδρομητική πλατφόρμα της COSMOTE TV των περιφερειακών καναλιών.

Σύμφωνα με την νέα εμπορική πολιτική, όσα περιφερειακά τηλεοπτικά κανάλια θα ήθελαν να συνεχίσουν να αναμεταδίδονται από το COSMOTE TV θα έπρεπε να καταβάλουν αντίτιμο το οποίο ήταν άμεσα συνδεδεμένο από τις ώρες telemarketing που μετέδιδε κάθε σταθμός σε ημερήσια βάση, άσχετα αν τα έσοδα από το παραπάνω telemarketing ίσα ίσα που αρκούσαν για την επιβίωση κάθε σταθμού.

Είναι προφανές ότι η πολυφωνία, με όσο το δυνατόν περισσότερες ελεύθερες φωνές υπάρχουν στα ΜΜΕ πιο πολύ ενισχύει την δημοκρατία στη χώρα μας.

Ο Όμιλος ΟΤΕ, όχι μόνο δεν φάνηκε να ενδιαφέρεται για τη διατήρηση της παραπάνω πολυφωνίας, κάτι που για χρόνια τώρα έκανε και μάλιστα ΔΩΡΕΑΝ για τα περιφερειακά κανάλια (ενώ την ίδια στιγμή κατέβαλε και ΑΝΤΙΤΙΜΟ στα πανελλαδικά κανάλια για να τα αναμεταδίδει), αντιθέτως δημιούργησε έναν παράλογο εμπορικά τιμοκατάλογο που όλοι στην αγορά κατάλαβαν ότι ο σκοπός ήταν να εκδιώξει τα περιφερειακά και όχι να τα κρατήσει στη συνδρομητική του πλατφόρμα, στερώντας από το κοινό πολλές επιπλέον επιλογές ενημέρωσης και ψυχαγωγίας.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα της νέας εμπορικής πολιτικής είναι ότι η COSMOTE TV απαιτεί το ποσό των:

30.000 ευρώ ετησίως από περιφερειακούς σταθμούς που συμπεριλαμβάνουν στο πρόγραμμά τους ΜΕΧΡΙ ΜΙΑ ώρα telemarketing την ημέρα. 40.000 ευρώ ετησίως από περιφερειακούς σταθμούς που συμπεριλαμβάνουν στο πρόγραμμά τους ΜΕΧΡΙ ΔΥΟ ώρες telemarketing την ημέρα και το πιο παράλογο:

100.000 ευρώ ετησίως από Περιφερειακούς σταθμούς που συμπεριλαμβάνουν στο πρόγραμμά τους περισσότερες από δύο ώρες telemarketing την ημέρα.

Εύκολα κανείς καταλαβαίνει πως οι περιφερειακοί σταθμοί Αττικής και περιφέρειας, εμπίπτουν στην τελευταία κατηγορία, αφού οι τηλεπωλήσεις είναι ο σημαντικότερος παράγοντας επιβίωσης των σταθμών. Με λίγα λόγια ο Όμιλος ΟΤΕ εξωθεί πολλά περιφερειακά μέσα, είτε σε οικονομική ασφυξία αν προσπαθήσουν να ανταποκριθούν στην παράλογη τιμολόγηση, είτε σε περιορισμό του κοινού που μπορεί να τα παρακολουθεί και να ενημερώνεται σε μία δημοκρατική χώρα όπως η Ελλάδα, πολλή δε μάλιον που υπάρχουν κανάλια με αξιόλογο ενημερωτικό περιεχόμενο, περισσότερες ώρες ακόμα και από τα πανελλαδικά!

Για να γίνει καλύτερα κατανοητή η παράλογη εμπορική πολιτική του Ομίλου ΟΤΕ, αρκεί να σημειωθεί ότι ένα περιφερειακό κανάλι της Αττικής (του νομού με τον μεγαλύτερο πληθυσμό

στην Ελλάδα) καταβάλει περίπου 7.500 ευρώ το μήνα για να εκπέμπεται ελεύθερα από τον πάροχο εκπομπής (DIGEA) στην περιφέρεια της άδειάς του, η COSMOTE TV ζητάει το ποσό των 8.333 ευρώ μηνιαίως για να το συμπεριλάβει και να το αναμεταδώσει στο ψηφιακό της πακέτο σε μικρότερο ποσοστό πληθυσμού...

Το ότι ήδη πάνω από 10 κανάλια της περιφέρειας που δίνουν τη μάχη της επιβίωσης δεν κατάφεραν να ανταποκριθούν στην παράλογη και καταχρηστική αυτή εμπορική πολιτική, δεν αποτελεί παρά μόνο πλήγμα στην ελεύθερη άποψη και δημοκρατική ενημέρωση των Ελλήνων.

Κατόπιν τούτων ερωτάσθε:

1^{ον} Συμφωνείτε ότι ο ΟΤΕ προσπαθεί, μέσω της παράλογης τιμολογιακής πολιτικής του, προσπαθεί να αφανίσει τα περιφερειακά κανάλια, προκαλώντας καίριο πλήγμα στην πολυφωνία και τη δημοκρατία;

2^{ον} Θα παρέμβετε για να μην ισχύσει η προκλητική τιμολογιακή πολιτική του ΟΤΕ έναντι των περιφερειακών τηλεοπτικών σταθμών;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος