



ΕΡΩΤΗΣΗ

1138
26/9/2018

ΗΛΙΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΡΟΣ

Βουλευτής Β' ΑΘΗΝΩΝ

ΠΡΟΣ:

- 1) ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ
- 2) ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- 3) ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
- 4) ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ
- 5) ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
- 6) ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΘΕΜΑ: «Αποκρουστική διαφημιστική εκστρατεία των αυστηρών χορτοφάγων (vegan) στους συρμούς του Αττικό Μετρό της Αθήνας»

Μία από τις 184 αφίσες που από τις 9 Σεπτεμβρίου και για 28 ημέρες θα «κοσμούν» τους συρμούς του μετρό της Αθήνας, στο πλαίσιο της διαφημιστικής καμπάνιας των "Greek Vegans", εμφανίζει ένα γουρουνάκι με το μήνυμα «Δες ποιον έφαγες σήμερα», ενώ σε μία δεύτερη φωτογραφία απεικονίζεται ένα ψάρι με το αγκίστρι στο στόμα και τη λεζάντα να σημειώνει: «Κάποιες κραυγές δεν ακούγονται ποτέ»...

Άμεση ήταν η αντίδραση της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Κρέατος (ΕΔΟΚ), σε ανακοίνωση της οποίας επισημαίνεται πως οι διαφημιστικές αφίσες που προωθούν τις απόψεις των ομάδων "vegan", στοχοποιούν την κατανάλωση κρέατος και γαλακτοκομικών προϊόντων, ενώ παράλληλα δυσφημούν το Ελληνικά προϊόντα και κυρίως τα κρέατα και τα ψάρια.



Ενώ ο δημόσιος διάλογος για την ολική χορτοφαγία και τις επιπτώσεις της, τόσο σε πολιτικό και οικονομικό επίπεδο, όσο και σε ιατρικό - επιστημονικό, ακόμα διεξάγεται παγκοσμίως, φαίνεται πως η κρατική εταιρεία μεταφορών σταθερής τροχιάς της Αθηναϊκής πρωτεύουσας, έχει πάρει θέση υπέρ των χορτοφάγων αψηφώντας για τις σοβαρές κοινωνικές και οικονομικές προεκτάσεις της επιλογής της.

Ερωτώνται οι αρμόδιοι υπουργοί:

- 1) Για ποιο λόγο το Αττικό μετρό έδωσε τη συγκατάθεσή του στην προβολή μιας τέτοιας αποκρουστικής και σοκαριστικής διαφημιστικής καμπάνιας;
- 2) Ποιος εισηγήθηκε την αδειοδότηση της διαφημιστικής καμπάνιας, με ποια διαδικασία και ποιος έλαβε την τελική απόφαση έγκρισης; Γνωρίζει η διοίκηση της κρατικής εταιρείας ότι διαχρονικά οι διατροφικές συνήθειες του Έλληνα καταναλωτή, κατατάσσουν το κρέας και τα γαλακτοκομικά προϊόντα, στο μοντέλο της ισορροπημένης Μεσογειακής διατροφής, την οποία επίσημα προβάλλει και προωθεί η χώρα μας;
- 3) Έλαβε κανείς υπόψιν του το γεγονός ότι το περιεχόμενο των φωτογραφιών μπορεί να σοκάρει και να βλάψει τα μικρά (κυρίως) παιδιά, δημιουργώντας ψυχολογικές διαταραχές, αμφιβολίες και αχρείαστες ενοχές, οι οποίες είναι δύσκολο κανείς να διαχειριστεί;
- 4) Εάν «*vegan σημαίνει συμπόνια*», όπως χαρακτηριστικά αναφέρει δημόσια μια αφίσσα, τότε όσοι επιλέγουν (από επιθυμία ή ανάγκη) να τραφούν με κρέας, ψάρι ή γαλακτοκομικά προϊόντα, θεωρούνται άσπλαχνοι, ηθικά μεμπτοί και εγκληματίες αφού ανέχονται ή υποθάλλουν τη θανάτωση “*αθώων πλασμάτων*”;



ΛΑΪΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ – ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ

Βουλή των Ελλήνων | Τηλ. Επικοινωνίας: 210 3707963 - 60

- 5) Η ομάδα των ακτιβιστών που εξυπηρετεί τις διατροφικές προτιμήσεις των αποκλειστικά χορτοφάγων, έχει θεσμικό ρόλο στην Ελληνική κοινωνία και αν ναι, ποιος είναι, από ποιους αποτελείται και ποιους εκπροσωπεί;
- 6) Τι μέτρα σκοπεύετε να λάβετε προκειμένου να μην στοχοποιηθούν περαιτέρω τα Ελληνικά προϊόντα και κυρίως ο επαγγελματικός κλάδος που ασχολείται με την κατανάλωση κρέατος, ιχθύων και γαλακτοκομικών προϊόντων, από τη συνεχή δυσφήμιση που επιχειρούν οι υποστηρικτές της αυστηρής χορτοφαγίας;
- 7) Υιοθετεί η καμπάνια και όσοι την προωθούν την αφελή άποψη ότι "τα φυτά δεν νιώθουν πόνο", κόντρα στις επιστημονικές απόψεις;

Αθήνα, 26/09/2018

Ο ερωτών Βουλευτής

Ηλίας Παναγιώταρος

Βουλευτής Β' Αθηνών

ΛΑΪΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ - ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ