

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Ν. Αχαΐας – Ανεξάρτητος

Ερώτηση προς τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενι μέρωσης

ΘΕΜΑ: Πότε θα βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία το barcode;

Είναι κοινό μυστικό ότι η διακίνηση του Τύπου στην Ελλάδα εξελίχθηκε στη / ουσία σε κλειστή υπόθεση, ελεγχόμενη από συγκεκριμένα εκδοτικά συμφέροντα, αφού η κυκλοφορία των εφημερίδων και των περιοδικών αποτελεί βασικό κριτήριο στην κατονομή της διαφημιστικής πίτας.

Όσο τα πράγματα πήγαιναν καλά, υπήρχε αλληλοκάλυψη και σιωπή για το θέμα και κάποιες φωνές διαμαρτυρίας χάνονταν στη γενική εικόνα μιας αγοράς που «ενημερούσε».

Η κρίση ανέδειξε το πρόβλημα.

Τα «καπέλα» πάνε και έρχονται και προ κρίσης και στην κρίση.

Οι στρεβλώσεις στην αγορά και τα πλασματικά στοιχεία ζουν και βασύεουν και διαμορφώνουν συνθήκες ασφυξίας για τους πολλούς, ενώ αντίθετα δίνουν ανάσα στους ισχυρούς.

Δυστυχώς, ενώ και άλλες φορές το ζήτημα της άμεσης εφαρμογής του barcode έχει τεθεί μέσω του κοινοβουλευτικού ελέγχου, ακόμα τα βήματα γίνονται αργά- αργά.

Επειδή, όμως, η πολιτεία δεν πρέπει να ανεχθεί άλλο αυτή την κατάσταση, οφείλει να θέσει άμεσα την λειτουργία του barcode σε όλα τα έντυπα αφού με την εφαρμογή του λύνεται επιτέλους το πρόβλημα. Η ηλεκτρονική καταγραφή και ο έλεγχος των πραγματικών πωλήσεων και επιστροφών σε όλα τα πεδία της διακίνησης θα αναδείξουν την πραγματική αγορά και θα εξορθολογίσουν το σύστημα με την σωστή θεσμική λειτουργία όλων των εμπλεκομένων στον χώρο του Τύπου.

Η ενημέρωση παραμένει αγαθό και είναι συστατικό στοιχείο της δημοκρατίας.

Ερωτάσθε:

1. Πότε θα βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία το barcode;
2. Ποιο το σχέδιο κατανομής της διαφημιστικής πίτας μετά την πλήρη εφαρμογή του barcode;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος