

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΒΙΕΥΓΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Αριθ. Βρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ 6082
Ημερομηνία καταθέσεως 18-5-18

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Ν. Αχαΐας – Ανεξάρτητος

Ερώτηση προς τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

ΘΕΜΑ: Έως πότε το ΕΣΡ θα συνεχίσει την τακτική της αφασίας;

Με απαράδεκτες ειρωνείες απάντησε το ΕΣΡ στην ερώτηση που θέσαμε πριν εσάς κ. Υπουργέ Ψηφιακής Πολιτικής και Ενημέρωσης με την οποία αναφερόμαστε στην κατάπτυστη διαφημιστική καμπάνα των Lidl, που παίζοντας με τον πόνο των Ελλήνων, διατυπάνιζαν ότι «όσο πιο πολύ μας βρίζετε τόσο περισσότερο... φιλάνθρωποι θα γινόμαστε».

Για ακόμα μία φορά κ. Υπουργέ το ΕΣΡ, ποιούμενο την νήσσαν, δεν δέχτηκε να οναλάβει τις ευθύνες του και δήλωσε αναρμόδιο...

Δεν είναι η πρώτη φορά που ο εν λόγω φορέας νίπτει χείρας.

Είναι, προφανώς, ικανοποιημένος από τιν «ποιότητα» των τηλεσκουπιδιών, ή λλά και το περιεχόμενο των διαφημιστικών μηνυμάτων. Κι ας νοιώθουν προσβεβλημένοι : κατοντάδες χιλιάδες τηλεθεατές...

Συγκεκριμένα το ΕΣΡ στην γραπτή απάντηση- που εσείς ασχολίαστα κοινοποιήσατε στη Βουλή- αναφέρει επιλεξί: «δεν έχει, κατά τη γνώμη μας, καμία αμοδιότητα παρέμβασης στα θέματα που με την ερώτηση τίθενται στα «πρωτοστάτια» των εφημερίδων, στις ανακοινώσεις εταιρειών «που προκαλούν σάλο στο διαθίκτυ» και στις «προβληματικές και δυσφημιστικές διαφημίσεις»».

Επειδή, τα πρόσωπα που συγκροτούν το ΕΣΡ ένδεχομένως νομίζουν ότι μπορούν να παριστάνουν τον Πόντιο Πιλάτο και πως μπορεί να νοιώθουν αμέτοχοι από κάθε ευθύνη... Το ζήτημα της ποιότητας του κοινοβουλευτικού ελέγχου αφορά εσάς, τον καθ' ί λην αρμόδιο υπουργό, που φαίνεται ότι δεν θεωρείτε σκόπιμο, αν όχι να προβείτε σε κάπια ενέργεια, έστω να καταδικάσετε την άκρως υποτιμητική για τη χώρα μας και το λαό της διαφημιστική καμπάνια.

Επειδή, τέλος, κ. Υπουργέ, ως γνωστόν, δεν είμαστε υπεύθυνοι μόνο γι' αυτά που κάνουμε, αλλά και για όσα δεν κάνουμε...

Καλείσθε για μία ακόμη φορά να απαντήσετε στη Βουλή των Ελλήνων:

1. Εσείς, ως Υπουργός, νοιώθετε «εθνικά υπερήφανος» όταν βλέπετε τα Lidl να περιπαίζουν στην διαφημιστική τους καμπάνια τον πόνο των ανέστιων συμπατριωτών μας; Άλλος τρόπος συνετισμού των Lidl, πέραν του «πέρα βρέχει» ΕΣΡ, δεν υπάρχει;
2. Εσείς ως υπουργός καλύπτεσθε από αυτού του είδους τις περίεργες και εν πολλοίς ύποπτες μη απαντήσεις του ΕΣΡ και μέχρι πότε θα ανέχεσθε την τακτική της αφασίας που ακολουθεί ο Πρόεδρός του χτέναντι στον κοινοβουλευτικό έλεγχο;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος