

Ερώτηση προς τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενέργειας

**ΘΕΜΑ: Επιτέλους προχωρήστε σε έμπρακτη ενίσχυση του έντυπου
και ηλεκτρονικού τύπου.**

Επανερχόμεθα για μια ακόμα φορά προκειμένου να πληροφορηθούμε γιατί καθυστερούν το barcode και τα μέτρα στήριξης του έντυπου τύπου.

Όπως γνωρίζετε από τις επαφές που είχατε με τους εκδότες των περιφερειακών εφημερίδων δύο πράγματα περιμένουν από την κυβέρνηση και από σας- τους ερωτώμενους- ειδικότερα: το barcode κατ' αρχάς, ώστε επιτέλους να μαθαίνουμε τις πραγματικές κυκλοφορίες και, δεύτερον, τα μέτρα στήριξης του Τύπου, μέτρα που έχουν εξαγγελθεί αλλά παραμένουν εξαγγελίες. Το πρώτο είναι σημαντικό για να πάψουν πια τα «καπέλα» στις κυκλοφορίες των εφημερίδων.

Και δεύτερον, τα μέτρα στήριξης του Τύπου, τα μόνα που γνωρίζουμε προς το παρόν και έπειτα από διαρροές είναι κάποια χρήματα που θα μοιράσει η κυβέρνηση σε εφημερίδες και sites υπό μορφή διαφήμισης, ήτοι 10 εκατομμύρια ευρώ ανά έτος για τις εφημερίδες (για μία τριετία) και 5 εκατομμύρια για τα sites.

Επειδή, η έντυπη ενημέρωση των πολιτών δεν μπορεί να εξαρτάται από τη διαφήμιση, εξάρτηση που τελικά οδηγεί σε ποικίλους δεσμούς με ισχυρά οικονομικά συμφέροντα και ρωτούν ποια μέτρα προτίθεται να πάρει η κυβέρνηση προκειμένου να υπάρξουν οικονομική ενίσχυση και εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης εφημερίδων και περιοδικών.

Επειδή, έφθασε κιόλας το χαράτσι στις εκδοτικές επιχειρήσεις, χωρίς όμως να έχουν έρθει μαζί τα περίφημα αντίσταθμιστικά μέτρα που υποσχέθηκε ο αρμόδιος Υπουργός Ενημέρωσης και εφόσον δεν ληφθούν άμεσα μέτρα, δεν θα προκαλέσει καμία έκπληξη η κατάρρευση των εφημερίδων.

Τέλος, απαιτούνται επίσης, ενδεικτικά μέτρα μείωσης του ΦΠΑ σε πωλήσεις και εκτυπώσεις, χρηματοδότηση της διανομής, συγκρότηση ταμείου για τη στήριξη του Τύπου, επιδότηση δωρεάν διανομής εφημερίδων σε σχολεία και σε βιβλιοθήκες.

Το πρόβλημα της χρηματοδότησης του έντυπου Τύπου αφορά όχι μόνο τον δημοσιογραφικό κόσμο, αλλά άπτεται του δημόσιου συμφέροντος και λειτουργίας, τελικά, της ίδιας της δημοκρατίας, η οποία προϋποθέτει πολυφωνικά ενημερωμένους πολίτες.

Κατόπιν τούτων ερωτάσθε:

1. Πότε θα υλοποιήσετε τις δικές σας δεσμεύσεις που και τελευταία επαναλάβατε στη Βουλή κατά τον κοινοβουλευτικό έλεγχο όπως για τη δημογραφική ανάκαμψή της. Ας ευαισθητοποιηθούν επιτέλους ακόμα κι αυτοί που μετράνε τα πάντα με το χρήμα. Γιατί; Επειδή η αύξηση της γονιμότητας κατά 1% θα επιφέρει αύξηση του ΑΕΠ κατά 2%. Ας δράσουν έστω και με τέτοιο κίνητρο, προτού να είναι η κατάσταση μη αναστρέψιμη. Πόσοι οργανισμοί ΟΤΑ, ΔΕΚΟ εταιρείες και φορείς του Δημοσίου και του

- ευρύτερου Δημόσιου τομέα, «έδωσαν» ως ο νόμος ορίζει το 30% της διαφημιστικής δαπάνης στα περιφερειακά ΜΜΕ;
2. Γιατί δεν έχετε ακόμα νομοθετήσει μέτρα μείωσης του ΦΠΑ σε πωλήσεις και εκτυπώσεις, χρηματοδότηση της διανομής, συγκρότηση ταμείου για τη στήριξη του Τύπου, επιδότηση δωρεάν διανομής εφημερίδων σε σχολεία και σε βιβλιοθήκες;
 3. Συγκεκριμένα τι προκύπτει από την κατάθεση των υπό έγκριση προγραμμάτων επικοινωνιακής προβολής για το 2018, από υπουργεία και νομικά Πρόσωπα και ιδιωτικού Δικαίου του δημόσιου τομέα;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος