



ΕΡΩΤΗΣΗ

ΗΛΙΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΡΟΣ

Βουλευτής Β' ΑΘΗΝΩΝ

5863
10/5/2018

ΠΡΟΣ:

- 1) ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- 2) ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ

ΘΕΜΑ: «Οι ανύπαρκτες «ιδιότητες» των αντηλιακών προϊόντων»

Η ιατρική επιστημονική κοινότητα και ιδιαίτερα οι δερματολόγοι συνιστούν να χρησιμοποιούμε πάντα αντηλιακό, με ηλιοφάνεια και με συννεφιά, καλοκαίρι και χειμώνα, τόσο στην παραλία, όσο και στους εξωτερικούς χώρους (πχ γήπεδα, πάρκα, αθλητικούς χώρους κλπ).

Παρόλο που οι πολυεθνικές εταιρείες συντηρούν την άποψη ότι υπάρχουν «αδιάβροχα» αντηλιακά, ο Αμερικανικός Οργανισμός τροφίμων και φαρμάκων (FDA) είναι σαφής και κατηγορηματικός, αφού αναφέρει ότι τα αντηλιακά δύνανται να είναι αδιάβροχα, μόνο μέχρι 80 λεπτά, μετά την εφαρμογή τους στο δέρμα.

Μύθος είναι επίσης και τα προϊόντα «για ευαίσθητο δέρμα» που απευθύνονται σε παιδιά, αφού σύμφωνα με εμπειρογνώμονες, δεν υπάρχει αντηλιακό για το ευαίσθητο δέρμα ενός βρέφους/παιδιού, απλά είναι ένας ακόμα όρος του μάρκετινγκ.

Ερωτώνται οι αρμόδιοι υπουργοί:

- 1) Για ποιο λόγο δεν γίνεται σαφής και ευδιάκριτη αναφορά στις ετικέτες των «αδιάβροχων» αντηλιακών προϊόντων ότι αφορούν



περιορισμένη χρονική εφαρμογή στο δέρμα, έτσι ώστε να ενημερωθούν καλύτερα οι καταναλωτές και να λάβουν τα απαιτούμενα μέτρα προστασίας, προκειμένου να απορύγουν εγκαύματα και επικίνδυνες δερματικές παθήσεις και ασθένειες;

- 2) Ισχύει το γεγονός ότι τα αντηλιακά που διατίθενται στην αγορά και αφορούν μωρά και μικρά παιδιά, έχουν στην ουσία τα ίδια συστατικά με όλα τα κοινά αντηλιακά, απλά προσφέρουν ποικιλία αρωμάτων και είναι πιο φιλικά προς τους μικρούς καταναλωτές; Αν αληθεύει αυτό, γιατί επιτόεπετε την παραπλάνηση των καταναλωτών που πιστεύουν πως υπάρχουν αντηλιακά ειδικά σχεδιασμένα για μωρά και παιδιά;
- 3) Αληθεύει ότι οι δείκτες προστασίας (Sun Protection Factor - SPF) είναι πολλές φορές πλασματικοί και δεν ανταποκρίνονται στην πραγματική τους λειτουργία και απόδοση, όπως ακριβώς υποστηρίζεται στην ετικέτα τους και αν ναι, πώς θα υποχρεώσετε τις εταιρείες να ενημερώνουν αρτιότερα και πιο αξιόπιστα, το καταναλωτικό κοινό;

Αθήνα, 10/5/ 2018

Ο ερωτών Βουλευτής

Ηλίας Παναγιώτης

Βουλευτής Β' Αθηνών

ΛΑΪΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ - ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ