



ΕΡΩΤΗΣΗ

5458
25-4-18

ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΓΡΕΓΟΣ

Βουλευτής Α' ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΠΡΟΣ:

- 1) ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
- 2) ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

**ΘΕΜΑ: «Εξαπάτηση καταναλωτών από αγορές προϊόντων μέσω
σελίδων κοινωνικής δικτύωσης»**

Σύμφωνα με πολλές καταγγελίες καταναλωτών από όλη την Ελλάδα σε πολλά μέσα κοινωνικής δικτύωσης - στα λεγόμενα «social media» - έχει γίνει πραγματική μάστιγα η εξαπάτηση καταναλωτών από επιτήδειους που διαθέτουν με αυτό τον τρόπο κάθε είδους προϊόντα. Η διάθεσή τους γίνεται με αντικαταβολή, αλλά σε πολλές περιπτώσεις τα αντικείμενα αυτά ή δεν υπάρχουν ή είναι εντελώς διαφορετικά από την παραγγελία ή είναι αμφιβόλου ποιότητας ή έχουν παραπλανητικές φωτογραφίες. Ιδιαίτερα προβληματική και επικίνδυνη γίνεται η κατάσταση όταν πρόκειται για σκευάσματα που εγκυμονούν σοβαρούς κινδύνους για την Δημόσια Υγεία και δεν έχουν λάβει άδεια από τον ΕΟΦ, όπως υποστηρίζει και ο Πανελλήνιος Φαρμακευτικός Σύλλογος που έχει προσφύγει στα αρμόδια όργανα.

Ερωτώνται οι αρμόδιοι υπουργοί:

- 1) Με ποιο σύστημα ελέγχονται οι συγκεκριμένες σελίδες κοινωνικής δικτύωσης;



ΛΑΪΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ – ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ

Βουλή των Ελλήνων | Τηλ. Επικοινωνίας: 210 3707963 - 60

- 2) Έχουν επιβεβαιωθεί οι συγκεκριμένες καταγγελίες και έχουν ενημερωθεί οι αρμόδιοι ελεγκτικοί μηχανισμοί;
- 3) Πώς ελέγχονται ως προς τα έσοδα οι συγκεκριμένες πελίδες κοινωνικής δικτύωσης;

Αθήνα, 25/04/2018

Ο ερωτών Βουλευτής

Αντώνιος Ιβρέγος

Βουλευτής Α΄ Θεσσαλονίκης

ΛΑΪΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ - ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ