

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ  
Βουλευτής Ν. Αχαΐας – Ανεξάρτητος

Ερώτηση και ΑΚΕ προς τον Υπουργό

|                                                                       |         |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| ΧΡΙΣΤΙΑΝΗ<br>ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ<br>ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟ |         |
| Αριθμ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ                                                | 5181    |
| Αριθμ. Πρωτ. ΑΙΤΗΣ.ΚΑΤ.ΕΓΓΡΑΦΩΝ                                       | 265     |
| Ημερομ. Καταθέσεως                                                    | 17 4 18 |

Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

**ΘΕΜΑ: Παρέμβαση εισαγγελέα στην αμαρτωλή καμπάνια του Κτηματολογίου.**

Δόθηκαν 6,2 εκατ. ευρώ για προβολή μόνο για το 2008 ενώ η διαδικασία ήταν υποχρεωτική

Πληροφορηθήκαμε από ενυπόγραφο ρεπορτάζ του Βαγγέλη Τριάντη ότι:

«Στο στόχαστρο της Εισαγγελίας Πρωτοδικών Αθήνας και του Σώματος Δίωξης Οικονομικού Εγκλήματος (ΣΔΟΕ) βρίσκονται οι δαπάνες προβολής και διαφήμισης της Κτηματολόγιο ΑΕ για τα έτη 2007- 12.

Πρόκειται για δαπάνες εκατομμυρίων ευρώ καθώς, όπως αποκαλύπτει το Documento, μόνο το 2008 ξοδεύτηκαν πάνω από 6 εκατ. ευρώ για τις ανάγκες προβολής των διαδικασιών κτηματογράφησης.

Και προκύπτουν πολλά ερωτήματα που παρακαλείσθε να μην αποφύγετε να ζητήσετε εις βάθος ενημέρωση, ώστε εν συνεχεία να απαντήσετε στη Βουλή των Ελλήνων.

- Και το πρώτο ερώτημα είναι, κατά πόσο ήταν αναγκαίο ένα διαφημιστικό πρόγραμμα 6 και πλέον εκατ. ευρώ για μια διαδικασία υποχρεωτική για εκατοντάδες χιλιάδες πολίτες;
- Με ποια κριτήρια δόθηκαν οι εντολές καταχώρισης και ευνοήθηκαν ή όχι συγκεκριμένα ΜΜΕ;
- Ένα ακόμη ερώτημα που τίθεται έχει να κάνει με το πού διανεμήθηκαν τα διαφημιστικά κονδύλια, τόσο από τις δύο εταιρείες, όσο και απευθείας από την Κτηματολόγιο ΑΕ;
- *Να κατατεθεί σχετικός πίνακας, στο οποίο να εμφανίζεται κάθε ΜΜΕ και αντίστοιχα το ποσόν που εισέπραξε.*
- Ποιες είναι οι εταιρείες οι διαφημιστικές που μέσα σε ένα χρόνο πήραν 6 εκατ. ευρώ;
- *Να κατατεθεί σχετικός πίνακας, στο οποίο να εμφανίζεται κάθε διαφημιστική εταιρεία και αντίστοιχα το ποσόν που εισέπραξε.*
- Επίσης, παρακαλείσθε να καταθέσετε στη Βουλή αντίγραφα από πρακτικά του ΔΣ που αφορούν την έγκριση των δαπανών για την προβολή και τη διαφήμιση, αντίγραφα του προϋπολογισμού και απολογισμού της διαφημιστικής δαπάνης.
- Ποιο ήταν το επικοινωνιακό πρόγραμμα της εταιρείας το οποίο υλοποιήθηκε το 2008;
- *Να κατατεθεί όλο το «πακέτο» δράσης.*
- Υπάρχουν παραστατικά για τις διάφορες καταχωρήσεις σε ΜΜΕ που να αναφέρουν με ακρίβεια τις υπηρεσίες που πρόσφεραν (τηλεοπτικά ή ραδιοφωνικά σποτ ανά μέσο ενημέρωσης με ημερομηνίες, αριθμός καταχωρήσεων κ.λπ.) ή απλώς μια γενική αναφορά σε ΜΜΕ και ποσά που πληρώθηκαν δίχως τις υπηρεσίες που πρόσφεραν;
- *Να κατατεθούν τα παραστατικά για τις διάφορες καταχωρήσεις σε ΜΜΕ (τηλεοπτικά ή ραδιοφωνικά σποτ ανά μέσο ενημέρωσης με ημερομηνίες, αριθμός καταχωρήσεων κ.λπ.).*
- Μήπως όμως για παράδειγμα, αναφέρεται ότι ένα ΜΜΕ έλαβε τόσες χιλιάδες ευρώ για την αγορά τηλεοπτικού χρόνου και καθόλου δεν αναφέρεται το ποσό της

χρηματοδότησης, ο αριθμός των τηλεοπτικών σποτ καθώς και πότε ακριβώς προβλήθηκαν;

- Ποια ήταν τα αποτελέσματα του ελέγχου για τις δαπάνες προβολής και επικοινωνίας της Κτηματολόγιο ΑΕ το 2013, όταν το ΣΔΟΕ πραγματοποίησε επίσης έλεγχο στο πλαίσιο εισαγγελικής παραγγελίας για μια σειρά από θέματα της εταιρείας, μεταξύ αυτών και για τις δαπάνες προβολής και επικοινωνίας της εταιρείας την περίοδο εκείνη;
- ***Να κατατεθεί το πόρισμα του ΣΔΟΕ και η σχετική εισαγγελική παραγγελία.***
- Υπάρχουν αποτελέσματα των σημερινών ερευνών για το χρονικό διάστημα (2007-12) και τελικά ποιο είναι το συνολικό ποσό που δόθηκε καθ' όλη τη διάρκεια αυτής της περιόδου, όπως επίσης ποιοι ήταν οι αποδέκτες;
- ***Να κατατεθούν τα πορίσματα των «σημερινών» ερευνών για το χρονικό διάστημα (2007-12).***
- Τέλος έχει σχηματισθεί δικογραφία;

**Ο Ερωτών Βουλευτής**

**Νίκος Ι. Νικολόπουλος**

**Πρόεδρος Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος**