

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Ν. Αχαΐας – Ανεξάρτητος

Ερώτηση προς τον Υπουργό Οικονομικών

ΘΕΜΑ: Πως μοιράζει την διαφήμιση στα ΜΜΕ η Εθνική Τράπεζα;

Η (μη) απάντηση της Εθνικής για τη μοιρασιά της διαφημιστικής «πίτας» προς την οικονομική εφημερίδα «FM VOICE» γεννά πολύ σοβαρά ζητήματα.

Συγκεκριμένα και αυτολεξεί έγραψε:

«Στο τέλος Φεβρουαρίου, μας επιδόθηκε η εξώδικη απάντηση της Εθνικής Τράπεζας- δια του πληρεξουσίου δικηγόρου της Δημήτριου Γραμμένου- στην επίσης εξώδικη διαμαρτυρία μας για τα αδιαφανή κριτήρια επιλογής των μέσων στα οποία προβάλλεται η τράπεζα, αλλά και τον συστηματικό αποκλεισμό τον οποίο αντιμετωπίζουμε, ενδεχομένως ως συνέπεια της έντονης κριτικής που έχουμε ασκήσει, συχνά- πυκνά, στα επιχειρηματικά πεπραγμένα του ομίλου.

Δυστυχώς, η απάντηση της Εθνικής δεν μας έκανε, στο ελάχιστο, σοφότερους.

Αντί να αποσαφηνίζει ποια, εντέλει, είναι τα κριτήρια βάσει των οποίων επιλέγονται τα ΜΜΕ στα οποία διαφημίζεται, η τράπεζα αρκείται σε μία φιλολογική περιγραφή μιας διαδικασίας, βασισμένης «σε σύστημα αντικειμενικών κριτηρίων», που σχετίζονται με «τη δημοφιλία των μέσων προβολής», το «προφίλ εκάστου μέσου» και το «προφίλ του κοινού» στο οποίο η τράπεζα θέλει κάθε φορά να απευθυνθεί.

Επειδή, το πρόβλημα είναι η αναλογικότητα και η αμερόληπτη διανομή του εκάστοτε budget, βάσει της πραγματικής δυναμικής εκάστου Μέσου.

Επειδή, πρέπει η τράπεζα να «συμμερίζεται ως αυτονόητη τη θέση ότι ο πλουραλισμός και η πολυφωνία στα ΜΜΕ αποτελούν δομικό στοιχείο της δημοκρατικής κοινωνίας».

Επειδή, εσείς κ. Υπουργοί πήρατε- και έσωστά- την νομοθετική πρωτοβουλία και η Βουλή ψήφισε ότι είναι επιβεβλημένη η δημοσιοποίηση των καταχωρήσεων στα ΜΜΕ εκ μέρους των τεσσάρων συστημικών Τραπεζών και ως εκ τούτου και της Εθνικής.

Καλείσθε να απαντήσετε:

1. Ποια είναι αυτά τα κριτήρια και πως γίνεται η ΕΤΕ να αναφέρεται σε κυκλοφορία ή δημοφιλία και επισκεψιμότητα, την ώρα που ουδέποτε έχει ζητηθεί από τα ΜΜΕ να παράσχει τα στατιστικά τους στοιχεία, επίσης έχετε ελέγξει εάν τηρείται ή νομιμότητα στην κατανομή των κρατικών καταχωρήσεων και διοχετεύεται το 30%, όπως ο νόμος ορίζει, στα περιφερειακά ΜΜΕ;
2. Άρα, λοιπόν, πως γίνεται να κάνει λόγο η τράπεζα για αναγνωσιμότητα, όταν καταχωρίσεις της φιλοξενούνται, κατά καιρούς, σε εφημερίδες απεδειγμένα (στοιχεία πρακτορείου) μικρότερης κυκλοφορίας από την «FM VOICE» ή ακόμη και σε τοπικά- συνοικιακά έντυπα;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος