

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

Βουλευτής Ν. Αχαΐας – Ανεξάρτητος

Επίκαιρη Ερώτηση

Πρωτ. ΕΠΙΚΑΙΡΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ 1344
Ημερομηνία Κατάθεσης 19-3-18
Ωρα Κατάθεσης 18.30

προς τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

ΘΕΜΑ: Θα ενισχυθεί ο έντυπος τύπος από κρατική βοήθεια;

Σύμφωνα με όσα δεσμεύθηκε στη Βουλή, απαντώντας σε σχετικό ερώτημά μου στις 26.01.2018, ο αρμόδιος Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής και Ενημέρωσης είπε: «**η κυβέρνηση, από τον κρατικό προϋπολογισμό θα ενισχύσει τις εφημερίδες το επόμενο χρονικό διάστημα**».

Επειδή, αυτή η εξαγγελία βρίσκεται προς την σωστή κατεύθυνση και σε αρκετές χώρες της Ευρώπης, δίνεται αυτή η κρατική βοήθεια από πολλών ετών.

Επειδή, όμως ήδη επιβλήθηκε φόρος 2% στον κύκλο εργασιών επιχειρήσεων Τύπου ΜΜΕ (σε συνδυασμό με αυξημένες εργοδοτικές εισφορές), προκειμένου να διασωθεί ο ΕΔΟΕΑΠ, παρότι δικαιολογημένα και απόλυτα τεκμηριωμένα οι Περιφερειακές εφημερίδες, όπως και όλα τα Media, ήταν αντίθετες. Επισυνάπτω ανακοινώσεις σχετικές (ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΕΚΔΟΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ) και (ΣΗΠΕ_ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ_9_2017).

Επειδή, μέχρι 28/2/2018 οι περιφερειακές εφημερίδες θα έπρεπε να έχουν δηλώσει τον κύκλο εργασιών τους για τον 12ο του 2017 και να έχουν πληρώσει 2% φόρο, σε συγκεκριμένο τραπεζικό λογαριασμό που τους έχουν υποδείξει και επειδή οι περισσότεροι δεν το έχουν κάνει διότι δεν έχουν κέρδη, ούτε την αναγκαία ρευστότητα, για να τα διαθέσουν ανάλογα. Αυτό σημαίνει ότι τρέχουν τόκοι κλπ.

Επειδή, θυμίζω αυτή η κυβέρνηση τον 12/2017 πέρασε τροπολογία που έκανε άρση της απαγόρευσης ανάθεσης δημόσιας διαφήμισης εάν δεν υπάρχει φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα, δηλαδή λένε με απλά λόγια στους ανύπαρκτους «μην πληρώνετε ασφάλιση και φόρους και θα σας ανταμείψουμε με διαφήμιση» και στους υπαρκτούς «θα φροντίσουμε και εσείς να γίνεται όμοιοι με τους άλλους».

Επειδή τέλος, η προσπάθεια της Κυβέρνησης για το 30% της δημόσιας διαφήμισης στην Περιφέρεια δεν έχει αποδώσει.

Καλείσθε επίσημα και δεσμευτικά να απαντήσετε στη Βουλή των Ελλήνων:

1^ον Ποιο είναι το ποσόν που θα προικοδοτηθεί το νέο ταμείο ενίσχυσης του τύπου και ποια θα είναι τα κριτήρια της επιχορήγησης προς κάθε ένα έντυπο, καθώς επίσης ποια θα είναι η σύνθεση της Διυπουργικής Επιτροπής και βάσει ποιας διαδικασίας θα υλοποιείται αυτή η πολιτική και με ποια κριτήρια θα γίνεται η ενίσχυση των εφημερίδων;

2^ον Το 2017 ποιο ποσό δόθηκε από δημόσια διαφήμιση στα ΜΜΕ της Περιφέρειας;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος