



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Αννα-Μισέλ Ασημακοπούλου

Βουλευτής Π.Ε. Β' Αθηνών - ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| ΕΠΙΣΤΑΣΗ              | ΕΛΛΗΝΟΝ |
| ΑΡΙΘ. ΠΡΩΤ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ | 4155    |
| Ημερομηνία καταθέσεως | 6.3.18  |

### ΕΡΩΤΗΣΗ

**Προς τον:** Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

**Θέμα:** «Σχετικά με το ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου και την απευθείας τιμολόγηση των διαφημίσεων».

Με τον νόμο 4487/2017, που ψηφίστηκε τον περασμένο Αύγουστο, προβλέφθηκε η δημιουργία και λειτουργία ενός ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου. Ένα σύστημα, το οποίο θα έχει τη μορφή ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής πλατφόρμας για την καταγραφή κάθε συναλλαγής διάθεσης διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών. Στο νόμο ορίζεται, ότι από 1.9.2018 κάθε συναλλαγή διάθεσης διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών θα καταγράφεται στο παραπάνω σύστημα.

Επίσης με τον ίδιο νόμο δόθηκε άλλη μια παράταση από την Κυβέρνηση σχετικά με τον χρόνο έναρξης εφαρμογής της απευθείας τιμολόγησης των διαφημίσεων και συγκεκριμένα μέχρι τις 31.12.2017. Όμως λίγο πριν τα Χριστούγεννα με την από 15.12.2017 τροπολογία στο νόμο 4508/2017, μετατέθηκε για ακόμη μια φορά και συγκεκριμένα για την 1.2.2018 η εφαρμογή των διατάξεων για την απευθείας τιμολόγηση.

Επειδή για να τεθεί σε εφαρμογή το ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου θα πρέπει προηγουμένως να έχουν γίνει οι κατάλληλες ενέργειες.

Επειδή έχει παρέλθει η 1.2.2018 για την εφαρμογή της απευθείας τιμολόγησης των διαφημίσεων

Επειδή σύμφωνα με δημοσιεύματα του τύπου η απευθείας τιμολόγηση των διαφημίσεων βρίσκεται στον αέρα, καθώς ακόμα και σήμερα μετά την παρέλευση της 1<sup>ης</sup> Φεβρουαρίου 2018 οι τιμολογήσεις των διαφημίσεων συνεχίζονται να γίνονται στην συντριπτική πλειοψηφία των μέσων ενημέρωσης, των διαφημιστικών και των διαφημιζόμενων με τον παραδοσιακό τρόπο.

Ερωτάται ο κ. Υπουργός : 1. Ποια βήματα έχουν γίνει προκειμένου να προετοιμαστεί το έδαφος για να τεθεί σε λειτουργία η ηλεκτρονική πλατφόρμα για την καταγραφή της διάθεσης του διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών; 2. Πότε θα εφαρμοστεί η απευθείας τιμολόγηση των διαφημίσεων;

Η Ερωτώσα Βουλευτής

Αννα-Μισέλ Ασημακοπούλου