

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Ν. Αχαΐας – Ανεξάρτητος

4070
5-3-18

Ερώτηση προς τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

ΘΕΜΑ: : Η «γκρίζα» διαφήμιση γιατί δεν φορολογείται;

Οι έμμεσες διαφημίσεις στους τηλεοπτικούς σταθμούς και η παραβίαση της νομοθεσίας για την τοποθέτηση προϊόντος είναι από τα φλεγόμενα ζητήματα που έπρεπε να απασχολούν το ΕΣΡ. Και στις δύο περιπτώσεις υπάρχει το στοιχείο της φοροδιαφυγής, καθώς οι αναφορές από τους δημοσιογράφους κατά την διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών δεν συνυπολογίζονται στη διαφημιστική δαπάνη και δεν καταβάλλεται ειδικός φόρος τηλεόρασης και ΦΠΑ.

Είναι χαρακτηριστικές οι περιπτώσεις δημοσιογράφων που διαφημίζουν από τις εκπομπές τους από χαλιά και κουβέρτες μέχρι σούπερ μάρκετ. Επίσης, υπάρχει το στοιχείο του αθέμιτου ανταγωνισμού σε βάρος των σταθμών που δεν ακολουθούν αυτές τις πρακτικές.

Τέλος, υπάρχουν και δήθεν εκπομπές telemarketing, που παραβιάζουν συθέμελα την νομοθεσία για το ανώτατο όριο διαφήμισης και την απόδοση του ΦΠΑ και του ειδικού φόρου.

Κατόπιν τούτων ερωτάσθε:

1. Γιατί εσείς οι ερωτώμενοι Υπουργοί, ο κ. Γ. Πιτσιλής της ΑΑΔΕ και ο πρόεδρος του ΕΣΡ δεν έχετε ζητήσει την συνδρομή και της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων;
2. Μήπως έχει σχηματισθεί δικογραφία;
3. Προτίθεσθε με νομοθετήματα να ελέγξετε τη «γκρίζα» διαφημιστική αγορά;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος