



ΕΡΩΤΗΣΗ

ΗΛΙΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΡΟΣ

Βουλευτής Β' ΑΘΗΝΩΝ

Αριθ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	2834
Ημερ. υποβολής	23/1/18

ΠΡΟΣ:

- 1) ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
- 2) ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

ΘΕΜΑ: «Ποιός ο σκοπός των διαφημίσεων της ΕΥΔΑΠ;»

Παρόλο ο πρωθυπουργός, πριν την ανάληψη της διακυβέρνησης της χώρας από τους ΣΥΡΙΖΑ-ΑΝΕΛ, είχε δημόσια αναρωτηθεί γιατί η ΕΥΔΑΠ δαπανούσε εκατομμύρια ευρώ για να «διαφημίζει το νεράκι», εντούτοις, τα στοιχεία αναφέρουν ότι το 2016, υπήρξε αύξηση κατά 120% στα έξοδα προβολής και διαφήμισης της ΕΥΔΑΠ, σε σχέση με το 2015, όπως επίσης και σημαντική αύξηση (κατά 27,5%), στις αμοιβές και τα έξοδα παράστασης των μελών του ΔΣ της εταιρείας.

Ερωτώνται οι αρμόδιοι υπουργοί:

- 1) Πόσα χρήματα έχουν δαπανηθεί για έξοδα προβολής και διαφήμισης της ΕΥΔΑΠ, την τελευταία τριετία;
- 2) Μπορείτε να μας εξηγήσετε το λόγο που η ΕΥΔΑΠ ξοδεύει τόσα πολλά χρήματα, αφού πρόκειται για μονοπωλιακή εταιρεία, με ανύπαρκτο ανταγωνισμό και πελατολόγιο που ξεπερνά τους 4.300.000 πελάτες;

Αθήνα, 23/01/2018



ΛΑΪΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ – ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ

Βουλή των Ελλήνων | Τηλ. Επικοινωνίας: 210 3707963 - 60

Ο ερωτών Βουλευτής

Ηλίας Παναγιώταρος

Βουλευτής Β' Αθηνών

ΛΑΪΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ - ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ