

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ

ΑΘΗΝΑ 14/01/18

ΑΝΑΦΟΡΑ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΥΓΕΙΑΣ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Θέμα: «Υποβολή έντονων διαμαρτυριών για την παραπλάνηση των καταναλωτών από τα Lidl»

Σχετικά με το συνημμένο δημοσίευμα, της εφημερίδας «ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ» της 21/12/17, παρακαλείσθε για την τοποθέτηση σας σε όλα όσα εμπεριέχονται σ' αυτό. Το θέμα ενδιαφέρει αρκετούς συμπατριώτες και συγκεκριμένα μας το έθεσε η κα Παπαράπτη Θέκλα, -----

και μάλιστα ζητά να της μεταφέρουμε την απάντηση του αρμόδιου Υπουργού.

Ο αναφέρων βουλευτής

**Νικόλαος Ι. Νικολόπουλος
Βουλευτής Αχαΐας
Πρόεδρος Χριστιανοδημοκρατικού
Κόμματος Ελλάδος**

ΙΕ ΑΕ

Lidl: Πρωτοπόρα στην παραπλάνηση των Ελλήνων καταναλωτών

ΤΑ LIDL στη χώρα μας είναι πρωτοπόρα... Όχι μόνο στην επονομαζόμενη «διατροφή των πληβείων» καθώς και στις ελαστικές σχέσεις εργασίας, αλλά και στη λογική των αυτοεξυπηρετούμενων πελατών, όπως και στην εισαγωγή της κατεψυγμένης ζύμης.

«Δεν υπάρχει σήμανση στα αρτοσκευάσματα τους ότι πρόκειται για κατεψυγμένη ζύμη» τονίζει ο πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Αρτοποιών Μιχάλης Μούσιος. «Μάλιστα, τα προϊόντα τους είναι κατά 80% εισαγόμενα (από τα 20 προϊόντα που διαθέτουν, τα 16 είναι εισαγόμενα), ενώ διατίθενται και σε πιο ακριβές τιμές από τα αρτοποιεία, αφού μόλις ένα αρτοσκεύασμα είναι φθηνότερο». «Και δεν είναι μόνο αυτό...» συμπληρώνει ο κ. Μούσιος. «Επέβαλαν ένα είδος αυτοεξυπηρέτησης των πελατών στις προθήκες του άρτου, όπου ο πελάτης με τοιμηπίδα παίρνει το

ψωμί και άλλα προϊόντα. Γάντια μιας χρήσης δεν υπάρχουν, με αποτέλεσμα να μην τηρείται καμία προδιαγραφή της ασφάλειας της διατροφής. Με το τρίτο Μνημόνιο, τον Αύγουστο του 2015, πέρασε η ρύθμιση για την πώληση άρτου από τα σουπερ μάρκετ και αυτός που το επέβαλε ήταν τα Lidl. Ήταν οι πρώτοι που επίμονα απαίτησαν την πώληση αρτοσκευασμάτων από τις αλυσίδες τους, ενώ οι υπόλοιπες τήρησαν σε γενικές γραμμές σαφώς πιο συγκρατημένη στάση» καταλήγει ο πρόεδρος της Ομοσπονδίας Αρτοποιών.

Για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές της εμπορικής αλυσίδας μιλούν παράλληλα άνθρωποι από τη Βαρβάκειο Αγορά. «Τα Lidl», επισημαίνουν, «εδώ και χρόνια πωλούν υποβαθμισμένα προϊόντα. Τι κρέατα είναι αυτά; Πριν από δύο χρόνια, στη γιορτή του Πάσχα διαφήμιζαν το αρνί 4,5 ευρώ το κιλό. Ο κόσμος

περίμενε έξω από το κατάστημα και, με το που άνοιγαν, οι πελάτες διαπίστωναν ότι η εταιρία είχε προμηθευτεί μόλις 20 κομμάτια. Επίσης, διαφημίζουν φιλέτο κοτόπουλο, επί παραδείγματι, 4,99 ευρώ το κιλό. Ο καταναλωτής το αγοράζει χωρίς να προσέξει ότι το βάρος του προϊόντος είναι μόλις 350 gr. Απάτη, παραπλάνηση του καταναλωτή και υποβάθμιση. Αυτό είναι το τρίπτυχό τους».

«Προσωπικά, δεν ψωνίζω ποτέ από τα Lidl, και το λέω αυτό δημόσια. Δεν τα εμπιστεύομαι. Στην περίπτωση δε που θα τύχαινε να ψωνίσω από αυτά τα καταστήματα, θα περιορίζομαι στην αγορά ελληνικών προϊόντων. Προσέξτε: Όχι προϊόντων που έχουν συσκευαστεί στην Ελλάδα, αλλά προϊόντων που έχουν παρασκευαστεί εδώ» σημειώνει από την πλευρά του ο πρόεδρος της Ένωσης Καταναλωτών Ελλάδας Μιχάλης Τσιφάκης.

Καταγγελίες για τα διατροφικά σκανδαλά στο τηλέφωνο 2130170400