



ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Ν. Αχαΐας – Ανεξάρτητος

**ΕΡΩΤΗΣΗ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

Θέμα: Με ποια κριτήρια «μοιράζει» διαφημίσεις η Εθνική Τράπεζα;

«Τελικά, ο Λεωνίδας Φραγκιαδάκης της Εθνικής Τράπεζας δείχνει να έχει αυξημένο κριτήριο αξιολόγησης σε σχέση με την επιλογή των εντύπων που επιλέγει για να διαφημιστεί το πιστωτικό ίδρυμα που διοικεί. Αν και ως κολεγιόπαιδο δεν έχει θητεύσει στο ΚΚΕ, παίζει καλά την «μπάλα» της επιχειρηματικής διπλωματίας. Μόνο έτσι μπορώ να εξηγήσω το γεγονός ότι για δεύτερη συνεχόμενη Κυριακή δεσπόζει στην πρώτη σελίδα της κομματικής «Αυγής» των 1.500 φύλων καταχώρηση της Εθνικής. Υποθέτω ότι η σχετική επιλογή έγινε κατόπιν εισηγήσεως από τη «σιδηρά κυρία» που εποπτεύει το εμπορικό και φυσικά με τη σύμφωνη γνώμη του διαχρονικού ανάγνωση της «Αυγής» κ. Καποτοπούλου».

Τα ανωτέρω αυτολεξεί εγράφησαν στην εφημερίδα «Παραπολιτικά», στις 05-01-2018 στην σελίδα που υπογράφει ο Γιάννης Κουρτάκης και καλείσθε να απαντήσετε στα εξής ερωτήματα:

1^ο Κατά καιρούς έχετε εκδώσει οδηγίες για τα κριτήρια βάσει των οποίων πρέπει να διανέμουν οι Τράπεζες, οι ΔΕΚΟ κ.ά. φορείς την διαφημιστική πίτα καθώς και να τηρούν το νόμο που «θέλει» το 30% να κατευθύνεται στα ΜΜΕ της Ελληνικής επαρχίας, όμως όπως προκύπτει και από την ανωτέρω καταγγελία, αλλά και από τους δημοσιευμένους πίνακες, στην Εθνική Τράπεζα μοιράζουν όπως θέλουν εκατομμύρια. Εσείς γιατί ανέχεσθε την κάθε διοίκηση Φραγκιαδάκη να κάνει το δικό της παιχνίδι και μάλιστα με χρήματα του Ελληνικού Δημοσίου;

2^ο Πώς σκέπτεσθε να αντιμετωπίσετε αυτές τις συμπεριφορές των συγκεκριμένων προσώπων της διοίκησης της Εθνικής, αφού πρόκειται για μια από τις Τράπεζες που έχει ανακεφαλαιοποιηθεί με το αίμα των φορολογούμενων Ελλήνων και που βρέθηκε στο γκρεμό από τα θαλασσοδάνεια των «κολεγιόπαιδων Φραγκιαδάκηδων» και των κολλητών της σάπιας «νταβαντζηδοκρατίας» της διαπλοκής;

Ο ερωτών βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος
Πρόεδρος Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος