

ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Βουλευτής Ν. Αχαΐας – Ανεξάρτητος

ΕΠΙΚΑΙΡΗ ΕΡΩΤΗΣΗ

**ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

ΘΕΜΑ: Διοχετεύεται το 30% της κρατικής διαφήμισης στην Περιφέρεια;

Πληροφορηθήκαμε στο Χριστιανοδημοκρατικό Κόμμα Ελλάδος ότι «σχέδιο για την ενσωμάτωση» όσο το δυνατόν περισσότερων περιφερειακών μέσων ενημέρωσης βάζει σε εφαρμογή το Μαξίμου με οικονομικά και άλλα «εργαλεία».

Από την δεκαετία του '90 που ισχύει η ποσόστωση του 30%, τα αδηφάγα Μέσα της Αθήνας, σε συμπαιγνίδια με σημαντική μερίδα διαφημιστικών εταιριών, «παρακρατούσαν» το ανωτέρω ποσοστό στα όρια της πρωτεύουσας.

Κατά καιρούς οι αρμόδιοι Υπουργοί εξέφραζαν τη βούλησή τους για διοχέτευση του ποσοστού στην περιφέρεια, όμως στην πράξη εμφανιζόταν αδύναμοι μπροστά στην ισχύ των ΜΜΕ της Αθήνας και το ποσοστό δεν έφθασε ποτέ στα ΜΜΕ της περιφερειακής Ελλάδας!

Επειδή, λοιπόν, δυστυχώς ποτέ από τότε που ισχύει ο νόμος, τα χρήματα της κρατικής διαφήμισης δεν εδόθησαν στα περιφερειακά ΜΜΕ σε ποσοστό 30% σε τηλεοράσεις, ραδιόφωνα και εφημερίδες εκτός Αθηνών και Θεσσαλονίκης.

Επειδή, απεστάλη εγκύκλιος από τον υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής Νίκο Παππά, σε υπουργεία, Αποκεντρωμένες Διοικήσεις, Περιφέρειες και δήμους και συνιστά αυστηρή εφαρμογή της νομοθεσίας που προβλέπει ότι στα περιφερειακά ΜΜΕ θα κατευθύνεται υποχρεωτικά το 30% της προϋπολογιζόμενης δαπάνης φορέων του Δημοσίου.

Ερωτάσθε:

1. Τι προκύπτει από την κατάθεση των υπό έγκριση προγραμμάτων επικοινωνιακής προβολής για το 2018, από υπουργεία και νομικά Πρόσωπα και Ιδιωτικού Δικαίου του δημόσιου τομέα;
2. Θα εφαρμοσθεί επιτέλους ο νόμος, πότε και με ποιες ασφαλιστικές δικλείδες, έστω ν' αποκατασταθεί επιτέλους η νομιμότητα και το χαμένο δίκιο των ΜΜΕ της Περιφέρειας;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Νίκος Ι. Νικολόπουλος

Πρόεδρος Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος