



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Αριθ. Πρωτ. ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	894
Ημερομηνία καταθέσεως	2-11-17

ΚΩΣΤΑΣ ΚΑΤΣΑΦΑΔΟΣ

ΒΟΥΛΕΥΤΗΣ ΝΔ, Α ΠΕΙΡΑΙΩΣ & ΝΗΣΩΝ

210-4221037, fax: 210-4100328, email: katsafados@gmail.com

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς : Υπουργείο Υποδομών & Μεταφορών

Θέμα: Απευθείας ανάθεση 12.000€ για ενημερωτική δράση σχετικά με το Ηλεκτρονικό Εισιτήριο του ΟΑΣΑ

Φαίνεται πως το νέο ηλεκτρονικό εισιτήριο δεν έχει προκαλέσει μόνο τεράστια ταλαιπωρία και ουρές για το επιβατικό κοινό, αλλά στοίχησε και πολύ ακριβά στον Έλληνα φορολογούμενο και μάλιστα χωρίς αποτέλεσμα. Συγκεκριμένα, στα 12.000 € συν ΦΠΑ ανήλθε το κόστος για προωθητικές υπηρεσίες που αφορούν το νέο Ενιαίο Αυτόματο Σύστημα Συλλογής Κομίστρου που προχώρησε ο ΟΑΣΑ, υπηρεσίες που αφορούν, μεταξύ άλλων, και στις δράσεις ενημέρωσης του κοινού, οι οποίες εκ του αποτελέσματος απέτυχαν, καθώς υπάρχει μεγάλη σύγχυση στο κοινό.

Σύμφωνα με τη Σύμβαση Ανάθεσης, τα ποσά για την αμοιβή των υπηρεσιών είναι εξωφρενικά για την εποχή, ενώ προκαλεί αγανάκτηση το γεγονός ότι η σύμβαση έγινε με απευθείας ανάθεση και όχι με διαγωνισμό.

Όπως αναφέρεται στη σύμβαση, η αμοιβή της αναδόχου καθορίζεται σε 12.000,00 € πλέον των αναλογούντα ΦΠΑ και καλύπτει κάθε απαίτηση της αναδόχου για την παροχή όλων των προβλεπόμενων από τη σύμβαση υπηρεσιών που είναι: Ονοματοδοσία – δημιουργία και σχεδιασμό Character Concept τύπου Cartoon κόστος 5.500,00€ πλέον Φ.Π.Α. 24%, δημιουργία και σχεδιασμό του ενημερωτικού 8-πτυχου κόστος 1.500,00 ΕΥΡΩ πλέον Φ.Π.Α. 24%, δημιουργία και σχεδιασμό, συμπεριλαμβανομένης της συγγραφής κειμένων Powerpoint παρουσίασης 3.500 ΕΥΡΩ πλέον ΦΠΑ. 24%, σχεδιασμό Folder 500 ΕΥΡΩ πλέον Φ.Π.Α. 24%, σχεδιασμό Banner 500 ΕΥΡΩ πλέον Φ.Π.Α. 24%, σχεδιασμό ψηφιακής πρόσκλησης 250 ΕΥΡΩ πλέον Φ.Π.Α. 24%, σύνταξης Δελτίου Τύπου 250 ΕΥΡΩ πλέον Φ.Π.Α. 24%. Το κόστος εκτύπωσης των ανωτέρω βαρύνει τον ΟΑΣΑ.

Αυτό που προκαλεί ακόμα μεγαλύτερη εντύπωση είναι ότι η εταιρία στην οποία έγινε απευθείας ανάθεση από τον Οργανισμό, ξεκίνησε τη λειτουργία της μόλις στις 16/2/2017 και λίγες εβδομάδες αργότερα υπέγραψε σύμβαση με τον ΟΑΣΑ. Το δε έργο που παρέδωσε είναι αμφιβόλου αυθεντικότητας, καθώς φαίνεται να είναι απευθείας αντιγραφή άλλου λογοτύπου, όπως αποκάλυψε η εφημερίδα "ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ" πριν λίγες ημέρες. Μάλιστα, μετά τον σάλο που

δημιουργήθηκε στο διαδίκτυο για τη νέα μασκότ του ΟΑΣΑ, ο οργανισμός έχει αποσύρει το λογότυπο από την ιστοσελίδα athenacard.gr, η οποία δημιουργήθηκε προκειμένου να ενημερώσει το κοινό για το νέο έξυπνο εισιτήριο, καθώς στις αρχές του μήνα εντοπίστηκε κενό στην ενημέρωση του επιβατικού κοινού για τη διαδικασία έκδοσής του. Λέγεται δε, ότι η συγκεκριμένη εταιρία έχει σχέση με Υπουργικό Στέλεχος της Κυβέρνησης.

Κατόπιν τούτου ερωτάται ο κ. Υπουργός:

1. Με ποια κριτήρια επελέγη η συγκεκριμένη εταιρία από έναν δημόσιο οργανισμό και μάλιστα με απευθείας ανάθεση; Ποια διαδικασία ακολουθήθηκε; Γιατί δεν ακολουθήθηκε η διαδικασία του ανοιχτού διαγωνισμού, ώστε να υποβάλουν προσφορές κι άλλες εταιρίες;
2. Δεδομένης της οικονομικής κατάστασης που βρίσκεται ο ΟΑΣΑ θεωρεί δικαιολογημένα ο κ. Υπουργός τα ποσά των 3.500€ για μια παρουσίαση Powerpoint ή 250€ για τη σύνταξη ενός Δελτίου Τύπου;
3. Τι πλήρωσε τελικά ο ΟΑΣΑ στην συγκεκριμένη εταιρία; Πρόκειται την αποζημιώσει για το λογότυπο που είναι τελικώς αντίγραφο και δεν έκανε χρήση του;
4. Υπάρχει σχέση ή όχι της αναδόχου εταιρίας με Υπουργικό Στέλεχος;
5. Τι στοίχισε για το ελληνικό δημόσιο η εφαρμογή και η χρήση του νέου ηλεκτρονικού εισιτηρίου και της νέας κάρτας; Και ειδικότερα, ποια εταιρία ανέλαβε την δημιουργία και την εκτύπωση των νέων καρτών και των νέων εισιτηρίων και με ποιο διαγωνισμό; Πόσο στοίχισαν αυτά; Ποια εταιρία παρείχε τα μηχανήματα ακύρωσης και φόρτισης των ηλεκτρονικών εισιτηρίων και πόσο στοίχισαν αυτά;

Ο Ερωτών Βουλευτής

Πειραιάς, 2 Νοεμβρίου 2017

Κώστας Κατσαφάδος

Βουλευτής Α' Πειραιώς & Νήσων