



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΑΝΔΡΙΑΝΟΣ

Βουλευτής Ν. Αργολίδας – ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΠΑΒ

2137

17 Ιουλ. 2017

Αθήνα, 11 Ιουλίου 2017

### ΑΝΑΦΟΡΑ

**ΠΡΟΣ:** ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ κ. ΝΙΚΟΛΑΟ ΠΑΠΠΑ

**ΘΕΜΑ:** «Επισημάνσεις φορέων για το πλαίσιο λειτουργίας του περιφερειακού – τοπικού Τύπου»

Με την παρούσα Αναφορά, σας κοινοποιώ συνημμένως έγγραφο του Συνδέσμου Ημερησίων Περιφερειακών Εφημερίδων, της Ένωσης Ιδιοκτητών Επαρχιακού Τύπου, της Ένωσης Ιδιοκτητών Τοπικών Ημερήσιων και Εβδομαδιαίων Εφημερίδων Αττικής, και της Ένωσης Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού Τύπου, όπου εκτίθενται σημαντικές επισημάνσεις για το πλαίσιο λειτουργίας του περιφερειακού και τοπικού Τύπου.

Δεδομένου τού ότι, όπως αναφέρεται στο ως άνω έγγραφο, η ψήφιση του νέου θεσμικού πλαισίου δρομολογήθηκε χωρίς τον απαιτούμενο διάλογο σε χρόνο που θα έδινε τη δυνατότητα στους φορείς να καταθέσουν πλήρεις προτάσεις, σας καλώ να εξετάσετε τις επισημάνσεις και τα επιχειρήματα αυτά.

**Ο Αναφέρων Βουλευτής**

Σ.Η.Π.Ε.



Ε.Ι.Ε.Τ.



Ε.Ι.Τ.Η.Ε.Ε.Α.



Ε.Δ.Ι.Π.Τ



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ – Σ.Η.Π.Ε.  
ΕΝΩΣΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΕΠΑΡΧΙΑΚΟΥ ΤΥΠΟΥ – Ε.Ι.Ε.Τ.  
ΕΝΩΣΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΗΜΕΡ. & ΕΒΔΟΜ. ΕΦΗΜ. ΑΤΤΙΚΗΣ – Ε.Ι.Τ.Η.Ε.Ε.Α  
ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ – Ε.Δ.Ι.Π.Τ

ΠΡΟΣ  
Γ. Γραμματέα Ενημέρωσης - Επικοινωνίας, κο Κρέτσο  
Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης - Επικοινωνίας

Κοιν. Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, κο Παππά  
Αθήνα, 6/7/2017

Αγαπητέ κύριε Γενικό Γραμματέα,  
Σε συνέχεια της συνάντησης μας, τη Δευτέρα 3 Ιουλίου, στην οποία σας εκφράσαμε και πάλι την αντίθεση μας για τον τρόπο που δρομολογήθηκε η ψήφιση του νέου θεσμικού πλαισίου για τον έντυπο Περιφερειακό Τύπο, χωρίς τη στοιχειώδη δημοκρατική διαδικασία της διαβούλευσης σε χρόνο που θα μας έδινε τη δυνατότητα να παρουσιάσουμε πλήρεις προτάσεις, επανερχόμαστε με κάποιες επισημάνσεις που θεωρούμε σημαντικές για την διασφάλιση της σωστής και δίκαιης λειτουργίας των περιφερειακών - τοπικών εφημερίδων:

1. Ο κλάδος χρειάζεται έναν νέο, σύγχρονο τρόπο αξιολόγησης των εφημερίδων που να αποδίδει την πραγματική δυναμική τους και να λαμβάνει υπ' όψιν σημαντικές παραμέτρους και ιδιαιτερότητες που καταγράφονται ανά περιοχή, και όχι έναν αναχρονιστικό Νόμο που να οδηγεί στην πλήρη απαξίωσή τους.

2. Θεωρούμε άδικο να ξεκινήσουν από την ίδια αφετηρία οι εφημερίδες που τα τελευταία τρία χρόνια πληρούσαν όλες τις προϋποθέσεις και κατέθεσαν φάκελο για ένταξη στη λίστα του Ν.3548/2007, με τις εφημερίδες που αυτά τα τρία χρόνια είτε δεν κυκλοφορούσαν είτε δεν πληρούσαν τις προϋποθέσεις, άρα δεν επιβαρύνονταν και με τα έξοδα που απέρρεαν από αυτές (απασχόληση δημοσιογράφου, σελίδες, φύλλα, εκδόσεις, φορολογία κ.α.).

Καθώς λοιπόν, τα τελευταία τρία χρόνια δεν εκδόθηκε λίστα, με υπαιτιότητα της ΓΓΕ, ζητάμε όπως εκδοθούν και τηρηθούν οι ανάλογες λίστες τα επόμενα τρία χρόνια.

3. Στο συγκεκριμένο νομοθέτημα δεν υπάρχουν αναπτυξιακές διέξοδοι, παρ' ότι είχαμε σχετικές προτάσεις με παλαιότερα υπομνήματά μας.

4. Η εφαρμογή barcode είναι ανεφάρμοστη για τους παρακάτω λόγους:

α) Οι περιφερειακές εφημερίδες είναι κυρίως συνδρομητικές και διακινούνται με διανομείς των ίδιων των εφημερίδων και όχι μέσω των πρακτορείων τύπου.

β) Οι συνδρομές στις εφημερίδες μας εισπράττονται ως επί το πλείστον στο τέλος και εφάπαξ του έτους και ως εκ τούτου με το σύστημα barcode θα χρεώνονται δύο φορές κάθε φύλλο που θα διανέμουμε (μία κάθε εβδομάδα και μία συνολικά στο τέλος του έτους).

5. Στο «ΜΗΤΡΩΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ», πρέπει να περιλαμβάνεται το σύνολο του Περιφερειακού Τύπου της χώρας, χωρίς αποκλεισμούς ή περιορισμούς. Γι' αυτό στο νέο νόμο θα πρέπει να υπάρχει ρητή αναφορά στο σύνολο του Περιφερειακού Τύπου (ημερήσιες & εβδομαδιαίες εφημερίδες, περιοδικές εκδόσεις - εφημερίδες και περιοδικά), προκειμένου να αποφευχθεί οποιαδήποτε σύγχυση στο μέλλον σχετικά με την κατανομή της εν γένει διαφημιστικής δαπάνης.

6. Τέλος, όσον αφορά την ποσόστωση στην κατανομή του 30% της κρατικής διαφήμισης είναι υποχρεωτική για τη διαφάνεια και τη δίκαιη κατανομή.

Άλλωστε και εσείς, κε Γενικέ, είπατε ότι είναι ένα ζήτημα που χρειάζεται επαναξιολόγηση. Δυστυχώς, δεν υπάρχουν μετρήσεις και έγκυρες μελέτες που να οδηγούν σε ασφαλή συμπεράσματα για τα ποσοστά της κατανομής, ενώ χρειάζεται εύλογος χρόνος για να γίνει κάτι τέτοιο.

Ωστόσο, είναι ξεκάθαρο ότι σε περίπτωση που δεν ισχύσει ποσόστωση, είναι αδύνατον να κατανεμηθεί με δίκαιο τρόπο το 30% της κρατικής διαφήμισης που αναλογεί στα μέσα της Περιφέρειας.

*Κύριε Γενικέ,*

Πιστεύουμε ότι μόνο μέσα από ένα ειλικρινή διάλογο μπορούμε να βάλουμε τις βάσεις για ένα βιώσιμο Τύπο της Περιφέρειας που να ανταποκρίνεται στα αιτήματα των καιρών.

Ωστόσο, θεωρούμε ότι το Νομοσχέδιο που προωθήσατε προς ψήφιση στη Βουλή είναι βέβαιο ότι θα δημιουργήσει περισσότερα και πιο πολύπλοκα προβλήματα παρά θα λύσει.

**Για τις Ενώσεις Περιφερειακού, Τοπικού και Κλαδικού Τύπου**

|                     |                     |                       |                    |
|---------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Σ.Η.Π.Ε.</b>     | <b>Ε.Ι.Ε.Τ.</b>     | <b>Ε.Ι.Τ.Η.Ε.Ε.Α.</b> | <b>Ε.Δ.Ι.Π.Τ.</b>  |
| <b>Ο Πρόεδρος</b>   | <b>Ο Πρόεδρος</b>   | <b>Ο Πρόεδρος</b>     | <b>Ο Πρόεδρος</b>  |
| <b>Β. Αθανασίου</b> | <b>Α. Μουντάκης</b> | <b>Α. Κατωπόδης</b>   | <b>Μ. Σαββάκης</b> |