

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Αριθ. Πρωτ. ΕΠΙΚΑΙΡΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ

1127

Ημερομηνία Κατάθεσης

4/7/17

Ωρα Κατάθεσης

09:25



ΝΙΚΟΛΑΟΣ Ι. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

Βουλευτής Ν. Αχαΐας – Ανεξάρτητος

ΕΠΙΚΑΙΡΗ ΕΡΩΤΗΣΗ

ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Θέμα: «Πότε θα βάλετε τέλος στις ανέλεγκτες μετρήσεις τηλεθέασης;»

Μέγα θέμα έχει εγερθεί σχετικά με την αξιοπιστία των μετρήσεων τηλεθέασης και τον καθοριστικό ρόλο που παίζουν στο μοίρασμα της κρατικής και ιδιωτικής διαφημιστικής πίτας. Η εταιρεία AGB-NIELSEN, που διενεργεί τις μετρήσεις λειτουργεί μονοπωλιακά και ανεξέλεγκτα.

Το σύστημα μέτρησης τηλεθέασης ακολουθεί, κατά δήλωση της AGB-NIELSEN, επτά βήματα, όπου όμως κανείς δεν ελέγχει. Πελάτες του είναι οι ιδιωτικοί τηλεοπτικοί σταθμοί, ενώ την έρευνα διεξάγουν για λογαριασμό της AGB-NIELSEN, από κοινού, οι γνωστές σε όλους μας εταιρείες δημοσκοπήσεων MRB Hellas και η Metron Analysis, με τη μέθοδο «CATI» και μάλιστα η δειγματοληψία γίνεται, κατά δήλωσή τους, όπως και στις δημοσκοπήσεις. Επειδή, κατά καιρούς υπήρξαν πολλές δημόσιες συζητήσεις, επικρίσεις και καταγγελίες για την ποιότητα και την αξιοπιστία των αποτελεσμάτων της έρευνας της AGB-NIELSEN μέσα και έξω από τη Βουλή καθώς και εκτός Ελλάδος. Επειδή παλαιότερα και πολύ πρόσφατα οι καταγγελίες έφτασαν στη Δικαιοσύνη. Επειδή, επιπλέον, η σχετικά περιορισμένη και ομοιόμορφη προσφορά τηλεοπτικών προγραμμάτων, σημαίνει αναγκαστική επιλογή με αποτέλεσμα, οι Έλληνες τηλεθεατές να υφίστανται την αδιάλλακτη δικτατορία της τηλεθέασης και την σταδιακή πολιτική και πολιτισμική καθίζηση που αυτή επιβάλλει. Επειδή η τηλεθέαση και η τηλεοπτική διαφήμιση, συνεχίζουν να μετρώνται και να κατανέμονται με βάση το αμφίβολο δείγμα και τις ανεξέλεγκτες έρευνες, αφού όπως προαναφέρθηκε, η έρευνα της AGB-NIELSEN δεν υπόκειται σε εσωτερικό έλεγχο από την ΕΕΕΤ από το έτος 2009, με συνέπεια τα αποτελέσματα να είναι εσφαλμένα, ή και αυθαίρετα χειραγωγώντας την αγορά και την κατανομή της κρατικής και ιδιωτικής διαφημιστικής δαπάνης. Επειδή στην απάντησή σας με ΑΠ 1142/5.5.2017 μεταξύ άλλων είπατε κ. Υπουργέ Ψηφιακής Πολιτικής ότι: «Είναι αληθές ότι μόνο μία εταιρεία δραστηριοποιείται αυτή την στιγμή στην Ελλάδα και υπογράμμισε ότι: «...Η Πολιτεία δεν εκπροσωπείται στην Επιτροπή...», καθώς επίσης προαναγγείλατε ότι: «προτείνετε την συμμετοχή της Πολιτείας στην ΕΕΕΤ.

Επειδή, τέλος, και η ΠΟΣΠΕΡΤ, με γραπτή ανακοίνωσή της, ζητά να σταματήσουν οι μετρήσεις τηλεθέασης για την ΕΡΤ, καταγγέλλοντας την AGB-NIELSEN και απαιτεί άμεση νομοθετική ρύθμιση για να «σπάσει το μονοπώλιο της εταιρείας». Για όλους λοιπόν τους ανωτέρω λόγους επιβάλλεται η παρέμβασή σας, μα ακόμα και επειδή μετά και την απόφαση της Δημόσιας Τηλεόρασης να διαθέσει 400 χιλ. ευρώ -χρήματα των Ελλήνων φορολογουμένων- για να έχει αξιοπίστα αποτελέσματα τηλεθέασης, επιβάλλεται να επιταχύνετε την όποια νομοθετική πρωτοβουλία σας, κατόπιν όλων αυτών ερωτάσθε:

1. Γιατί συμβιβάζεται η κυβέρνησή σας με το γεγονός ότι, η εταιρεία AGB-NIELSEN, λειτουργεί μονοπωλιακά στον τομέα μέτρησης της τηλεθέασης στην Ελλάδα και έτσι διαμορφώνει μια ηγετική, δεσπόζουσα θέση στην ελληνική διαφημιστική αγορά, το μάρκετινγκ και την ενημέρωση των καταναλωτών, τη συλλογή και ανάλυση online πληροφοριών, όταν μάλιστα τα αποτελέσματα αποτελούν τη βάση διαμοιρασμού της κρατικής και ιδιωτικής διαφημιστικής πίτας; Πως εξηγείται εσείς, που δικαίως δεν εμπιστεύεστε τις εταιρείες δημοσκοπήσεων για τις εκλογικές μετρήσεις, όπως πλέον δεν τις εμπιστεύεται κανένας νοήμων Έλληνας πολίτης, να τις εμπιστεύεστε, ως προς την ανωτέρω εμπλοκή τους με τις τηλεοπτικές μετρήσεις, όταν μάλιστα μοιράζεται η κρατική διαφήμιση με βάση τα στοιχεία που αυτές παρέχουν στην AGB-NIELSEN, προκειμένου και αυτή με τη σειρά της να εξάγει τα στοιχεία των μετρήσεων της τηλεθέασης και όταν μάλιστα η έρευνα της AGB-NIELSEN δεν υπόκειται σε εσωτερικό έλεγχο από την ΕΕΕΤ από το έτος 2009 και δεν φέρνετε νομοθετική ρύθμιση που να βάζει τέλος στο μονοπώλιο των ΑΝΕΛΕΓΚΤΩΝ μετρήσεων της AGB-NIELSEN, και που να προσπίζει την αξιοπιστία, την διαφάνεια, στο ραδιοτηλεοπτικό τοπίο ώστε να μην γίνεται λεία η δημόσια περιουσία στα χέρια των άνομων ιδιωτικών συμφερόντων, όπως γίνεται δυστυχώς ακόμη και σήμερα, ιδιαίτερα αφού, όπως έχει πολλές φορές κατά το παρελθόν αποδειχθεί, ακόμα και οποιαδήποτε ιδιωτική πρωτοβουλία για ανταγωνισμό, με αυτό το αντικείμενο, πέθαινε εν τη γενέσει της, με τους γνωστούς τρόπους της αγοράς, γιατί έτσι βόλευε τους νταβατζήδες της τηλεοπτικής διαφήμισης, συμπεριλαμβανομένης και αυτής της κρατικής(!)

Ο ερωτών Βουλευτής
Νίκος Ι. Νικολόπουλος
Πρόεδρος Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος Ελλάδος