

ΕΚΠΡΟΘΕΣΜΟ>



ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ - ΠΡΟΣΘΗΚΗ

του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης
στο σχέδιο νόμου του Υπουργείου Εθνικής Άμυνας
με τίτλο:

**«Ρυθμίσεις μέριμνας προσωπικού Ενόπλων Δυνάμεων, Στρατολογίας, Στρατιωτικής
Δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις»**

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Άρθρο ...

Οι εφημερίδες αποτελούν πυλώνα της δημοκρατίας, της πολυφωνίας, του πολιτισμού και της ποιότητας του δημοσίου διαλόγου. Με την προτεινόμενη διάταξη προβλέπεται η δυνατότητα ενίσχυσης των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων πανελλήνιας κυκλοφορίας και περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων, μέσα από προγράμματα που θα καταρτίζονται με κοινές αποφάσεις των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης.

Άρθρο ...

Με τις διατάξεις του παρόντος άρθρου και με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και τη διευκόλυνση νέων επενδύσεων στο σύνολο των τηλεοπτικών μέσων ενημέρωσης, προτείνεται η τροποποίηση της παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 (Α' 65), όπως ισχύει, και η διαμόρφωση, από 1.5.2019, του συντελεστή του ειδικού φόρου στις διαφημίσεις που προβάλλονται από την τηλεόραση σε ποσοστό πέντε τοις εκατό (5%) για το σύνολο των τηλεοπτικών μέσων ενημέρωσης.

Άρθρο ...


Με την προτεινόμενη διάταξη του παρόντος άρθρου τροποποιείται το πρώτο εδάφιο της περ. α' της παρ. 2 του άρθρου 30 του ν. 4487/2017 (Α' 116), όπως ισχύει, προκειμένου να παρέχεται στους φορείς των επενδυτικών σχεδίων επαρκής χρόνος για την υποβολή του αιτήματός τους για τον έλεγχο ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου, στο πλαίσιο του καθεστώτος ενίσχυσης της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα.

Αθήνα, 17 Απριλίου 2019

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΔΡΑΓΟΣΕΒΗΣ
ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ



ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΧΟΥΛΙΑΡΑΚΗΣ
ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ

Ο Υπουργός Οικονομικών επί του
αποαιφώνος για υπηρεσιακούς λόγους
απειλητική Υπόψη Οικονομικών
(αίθρο 45 § 3 ΠΔ 63/2005, Α' 98)

ΟΙ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ



ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΚΡΕΤΣΟΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΠΑΠΑΝΑΤΣΙΟΥ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ ΓΙΑΝΝΑΚΙΔΗΣ

ΤΡΟΠΟΠΟΙΟΥΜΕΝΗ ΔΙΑΤΑΞΗ

Με τη διάταξη του δεύτερου προτεινόμενου άρθρου τροποποιείται η παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 (Α' 65), η οποία, όπως ισχύει έχει ως εξής:

«12. Επιβάλλεται ειδικός φόρος στις διαφημίσεις που προβάλλονται από την τηλεόραση. Ο συντελεστής του φόρου ορίζεται σε ποσοστό είκοσι τοις εκατό (20%) επί της αξίας της διαφήμισης που υπολογίζουν τα τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις. Για τα τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης που κατέχουν άδεια λειτουργίας χορηγηθείσα από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ή έχουν υπογράψει σύμβαση παραχώρησης με το Ελληνικό Δημόσιο, καθώς και για αυτά της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., ο συντελεστής του φόρου αυτού ορίζεται, από 1.4.2018, σε ποσοστό πέντε τοις εκατό (5%). Ο φόρος βαρύνει άμεσα τη διαφημιζόμενη επιχείρηση ή τον διαφημιστή που μεσολαβεί και το τιμολόγιο εκδίδεται στο όνομα του. Τον ειδικό φόρο εισπράττουν τα τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης και αποδίδουν στο Δημόσιο με μηνιαίες δηλώσεις που υποβάλλουν στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. φορολογίας εισοδήματος αυτών, μέχρι την εικοστή (20ή) ημέρα κάθε μήνα, για τα έσοδα από τις τηλεοπτικές διαφημίσεις του προηγούμενου μήνα. Τα θέματα που αφορούν τη βεβαίωση, τον έλεγχο, την παραγραφή του δικαιώματος του Δημοσίου και την έκδοση καταλογιστικών πράξεων διέπονται από τις διατάξεις που ισχύουν κάθε φορά στη φορολογία εισοδήματος. Οι διατάξεις του ν. 2523/1997 (ΦΕΚ 179 Α) εφαρμόζονται αναλόγως και στη φορολογία αυτή. Με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών καθορίζεται ο τύπος και το περιεχόμενο της δήλωσης απόδοσης του φόρου της παραγράφου αυτής και κάθε άλλη λεπτομέρεια ή διαδικασία εφαρμογής των διατάξεων της. Η ισχύς των διατάξεων της παραγράφου αυτής αρχίζει από 1.1.2015.».

Με τη διάταξη του τρίτου προτεινόμενου άρθρου τροποποιείται το πρώτο εδάφιο της περ. α' της παρ. 2 του άρθρου 30 του ν. 4487/2017 (Α' 116), η οποία όπως ισχύει έχει ως εξής:

«2. α. Ο φορέας του επενδυτικού σχεδίου, το αργότερο μέσα σε εξήντα (60) μέρες από την ολοκλήρωση της επένδυσης, υποβάλλει μέσω Π.Σ.Κ.Ε. αίτηση συνοδευόμενη από τα δικαιολογητικά που ορίζονται στην περίπτωση γ', προκειμένου να πιστοποιηθεί, με την έκδοση απόφασης του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ότι έχει ολοκληρωθεί το επενδυτικό σχέδιο κατά την ημερομηνία υποβολής του αιτήματος ελέγχου, ώστε να ενεργοποιηθεί η διαδικασία καταβολής της ενίσχυσης. Η προθεσμία ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου δεν μπορεί να υπερβαίνει τα τρία (3) έτη από την ημερομηνία δημοσίευσης της απόφασης υπαγωγής.».



ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ - ΠΡΟΣΘΗΚΗ

**του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης
στο σχέδιο νόμου του Υπουργείου Εθνικής Άμυνας
με τίτλο:**

«Ρυθμίσεις μέριμνας προσωπικού Ενόπλων Δυνάμεων, Στρατολογίας, Στρατιωτικής Δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις»

Άρθρο ...

Με κοινές αποφάσεις των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης καταρτίζονται προγράμματα ενίσχυσης των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων πανελλήνιας κυκλοφορίας και περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων. Με τις ίδιες αποφάσεις καθορίζονται οι κατηγορίες των επιχειρήσεων που υπάγονται σε έκαστο πρόγραμμα, η διαδικασία, οι όροι και οι προϋποθέσεις υπαγωγής, ελέγχου και λήψης της ενίσχυσης, το ύψος της συνολικής ενίσχυσης, η διάρκεια των προγραμμάτων και κάθε αναγκαία λεπτομέρεια για την υλοποίησή τους. Τα προγράμματα χρηματοδοτούνται από εθνικούς ή/και κοινοτικούς πόρους, όπως ορίζουν οι ανωτέρω αποφάσεις. Αν τα προγράμματα χρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων, οι ανωτέρω κοινές αποφάσεις υπογράφονται και από τον Υπουργό Οικονομίας και Ανάπτυξης.

Άρθρο ...

Το τρίτο εδάφιο της παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 (Α' 65) αντικαθίσταται ως εξής:

«Από 1.5.2019 ο συντελεστής του ανωτέρω φόρου ορίζεται σε ποσοστό πέντε τοις εκατό (5%).».

Άρθρο ...

Στο πρώτο εδάφιο της περ. α' της παρ. 2 του άρθρου 30 του ν. 4487/2017 (Α' 116) η φράση «το αργότερο μέσα σε εξήντα (60) μέρες» αντικαθίσταται με τη φράση «εντός ευλόγου χρονικού διαστήματος που δεν μπορεί να ξεπερνά τους έξι μήνες».

Αθήνα, 17 Απριλίου 2019

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΡΔΑΣΑΚΗΣ

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ



ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΠΑΠΠΑΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

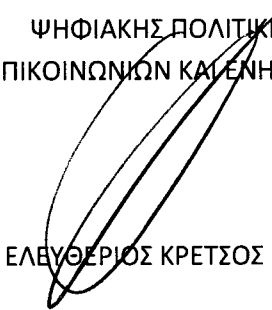


ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΧΟΥΛΙΑΡΑΚΗΣ
ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ

Ο Υπουργός Οικονομικών επί των
αποκαταστάσεων για υπηρεσιακούς λόγους
ανεπληρωτή Υπουργός Οικονομικών
Σύμφωνα 45 § 3 του ΠΔ 63/2005, Α' 98

ΟΙ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ,
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ



ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΚΡΕΤΣΟΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΠΑΠΑΝΑΤΣΙΟΥ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ ΓΙΑΝΝΑΚΙΔΗΣ

Αριθμ. | Γου. 2103

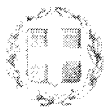
Ειδ. 98

Κατατέθηκε σήμερα στις
Καταθέσας

17-4-2019 και ώρα 19:40
ο Διευτὴς Νομ. Εργασ
α. α.



- Ι. ΔΡΑΓΑΣΑΚΗΣ
- Ν. ΠΑΠΠΑΣ
- Ε. ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ
- Γ. ΧΟΥΛΙΑΡΑΚΗΣ
- Ε. ΚΡΕΤΣΟΣ
- Α. ΠΑΠΑΝΑΤΣΙΟΥ
- Ε. ΓΙΑΝΝΑΚΙΔΗΣ



ΓΕΝΙΚΟ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ

Αριθμ. 129/3/2019

ΕΚΘΕΣΗ

Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους
(άρθρο 75 παρ. 2 του Συντάγματος)

**Επί τροπολογίας στο σχέδιο νόμου του Υπουργείου Εθνικής Άμυνας
«Ρυθμίσεις μέριμνας προσωπικού Ενόπλων Δυνάμεων, Στρατολογίας,
Στρατιωτικής Δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις»**

Α. Με την υπόψη τροπολογία, ρυθμίζονται θέματα του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης. Ειδικότερα:

1.α. Προβλέπεται η δυνατότητα ενίσχυσης των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων πανελλήνιας κυκλοφορίας και περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων, μέσα από προγράμματα που θα καταρτίζονται με κοινές αποφάσεις των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης. Με τις ίδιες αποφάσεις καθορίζονται μεταξύ άλλων οι κατηγορίες των επιχειρήσεων που υπάγονται στο εν λόγω πρόγραμμα, το ύψος της ενίσχυσης, η διάρκεια των προγραμμάτων και κάθε αναγκαία λεπτομέρεια για την υλοποίησή τους.

β. Τα εν λόγω προγράμματα χρηματοδοτούνται από εθνικούς ή και κοινοτικούς πόρους.

2. Επεκτείνεται από 1.5.2019 ο μειωμένος συντελεστής πέντε τοις εκατό (5%) του ειδικού φόρου στις διαφημίσεις που προβάλλονται από την τηλεόραση στο σύνολο των τηλεοπτικών μέσων ενημέρωσης. (Σήμερα ο εν λόγω συντελεστής ισχύει αποκλειστικά για τα τηλεοπτικά μέσα ενημέρωσης που κατέχουν άδεια λειτουργίας χορηγηθείσα από το Ε.Σ.Ρ., για αυτά που έχουν υπογράψει σύμβαση παραχώρησης με το Ελληνικό Δημόσιο, καθώς και για αυτά της ΕΡΤ Α.Ε., ενώ για τα υπόλοιπα μέσα ισχύει συντελεστής 20%).

3. Παρατείνεται από εξήντα (60) ημέρες που ισχύει σήμερα, σε έξι (6) μήνες, από την ολοκλήρωση της επένδυσης το ανώτατο χρονικό όριο υποβολής της σχετικής αίτησης για την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου προκειμένου να ενεργοποιηθεί η διαδικασία καταβολής της ενίσχυσής του.

B. Από τις προτεινόμενες διατάξεις, επέρχονται τα ακόλουθα οικονομικά αποτελέσματα επί του κρατικού προϋπολογισμού:

1. Ενδεχόμενη δαπάνη από τη δυνατότητα ενίσχυσης από εθνικούς πόρους των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων πανελληνίας κυκλοφορίας και περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων, το ύψος της οποίας εξαρτάται από την έκδοση της σχετικής κ.υ.α.
2. Ετήσια απώλεια εσόδων από την επέκταση του μειωμένου συντελεστή του ειδικού φόρου στις διαφημίσεις, για το σύνολο των τηλεοπτικών μέσων ενημέρωσης.

17
Αθήνα, Απριλίου 2019



ΕΙΔΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
(άρθρο 75 παρ. 3 του Συντάγματος)

Επί τροπολογίας στο σχέδιο νόμου « Ρυθμίσεις μέριμνας προσωπικού Ενόπλων Δυνάμεων, Στρατολογίας, Στρατιωτικής Δικαιοσύνης και άλλες διατάξεις »

Από τις διατάξεις της προτεινόμενης τροπολογίας, επέρχεται επί του κρατικού προϋπολογισμού:

1. Δαπάνη από τη δυνατότητα ενίσχυσης από εθνικούς πόρους των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων πανελλήνιας κυκλοφορίας και περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων, το ύψος της οποίας εξαρτάται από την έκδοση της σχετικής κ.υ.α.

Η ανωτέρω δαπάνη θα αντιμετωπιστεί από πιστώσεις του κρατικού προϋπολογισμού.

2. Ετήσια απώλεια εσόδων λόγω επέκτασης του μειωμένου συντελεστή του ειδικού φόρου στις διαφημίσεις, στο σύνολο των τηλεοπτικών μέσων ενημέρωσης.

Η ανωτέρω απώλεια εσόδων θα αναπληρωθεί από άλλες πηγές εσόδων του κρατικού προϋπολογισμού.

Αθήνα, 17 Απριλίου 2019

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



Ε. ΤΣΑΚΑΛΩΤΟΣ

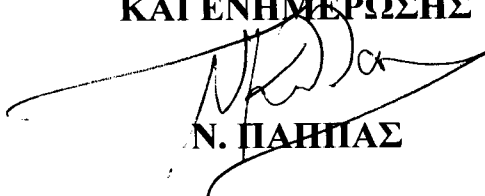
ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



Ι. ΔΡΑΓΑΣΑΚΗΣ

**ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**



Ν. ΠΑΠΠΑΣ

ΕΚΘΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΥΝΕΠΕΙΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ: Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

ΥΠΗΡΕΣΙΑ: Γραφείο Υφυπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης

ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 210 9098700

E-MAIL: depminister@mindigital.gr

ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΑ

1. Με την προτεινόμενη διάταξη του πρώτου άρθρου προβλέπεται η δυνατότητα ενίσχυσης των επιχειρήσεων έκδοσης εφημερίδων πανελλήνιας κυκλοφορίας και περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων, βάσει προγραμμάτων που καταρτίζονται με κοινές αποφάσεις των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης.
2. Με την προτεινόμενη διάταξη του δεύτερου άρθρου τροποποιείται το άρθρο πέμπτο του ν. 3845/2010 (Α' 65), όπως ισχύει, και ο συντελεστής του ειδικού φόρου της παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 (Α' 65) στις διαφημίσεις που προβάλλονται από την τηλεόραση διαμορφώνεται, από 1.5.2019, σε ποσοστό πέντε τοις εκατό (5%).
3. Με την προτεινόμενη διάταξη του τρίτου άρθρου τροποποιείται το πρώτο εδάφιο της περ. α' της παρ. 2 του άρθρου 30 του ν. 4487/2017 (Α' 116), όπως ισχύει.

ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ

1. Η θέσπιση της προτεινόμενης διάταξης του πρώτου άρθρου κρίνεται αναγκαία, προς το σκοπό στήριξης και ανάπτυξης των εφημερίδων, οι οποίες αποτελούν πυλώνα της δημοκρατίας, της πολυφωνίας, του πολιτισμού και της ποιότητας του δημοσίου διαλόγου.
2. Η θέσπιση της προτεινόμενης διάταξης του δεύτερου άρθρου κρίνεται αναγκαία, προκειμένου για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και τη διευκόλυνση νέων επενδύσεων στο σύνολο των τηλεοπτικών μέσων ενημέρωσης.
3. Η θέσπιση της προτεινόμενης διάταξης του τρίτου άρθρου κρίνεται αναγκαία, ώστε να παρέχεται στους φορείς των επενδυτικών σχεδίων επαρκής χρόνος για την υποβολή του αιτήματός τους για τον έλεγχο ολοκλήρωσης των επενδυτικών σχεδίων στο πλαίσιο του καθεστώτος ενίσχυσης της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα.

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ

Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης
Υπουργείο Οικονομικών

ΤΗΡΗΣΗ ΚΑΝΟΝΩΝ ΚΕΝΕ

Κατά τη σύνταξη της παρούσας τροπολογίας τηρήθηκαν οι νομοτεχνικές οδηγίες της Κεντρικής Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής (ΚΕ.Ν.Ε) και οι κανόνες καλής νομοθετικής πρακτικής.