

ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ
ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΙΖ΄ - ΣΥΝΟΔΟΣ Β΄
ΔΙΑΡΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ,
ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΤΑΞΗΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ
ΔΙΑΡΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΕΚΘΕΣΗ

Των Διαρκών Επιτροπών Δημόσιας Διοίκησης, Δημόσιας Τάξης και Δικαιοσύνης και Παραγωγής και Εμπορίου, στο σχέδιο νόμου του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, Τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου, Ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, Δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις»

ΠΡΟΣ ΤΗ ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Οι Διαρκείς Επιτροπές Δημόσιας Διοίκησης, Δημόσιας Τάξης και Δικαιοσύνης και Παραγωγής και Εμπορίου συνήλθαν σε τέσσερις συνεδριάσεις, στις 24, 25 και 31 Ιουλίου 2017, υπό την προεδρία του Προέδρου της Διαρκούς Επιτροπής Δημόσιας Διοίκησης, Δημόσιας Τάξης και Δικαιοσύνης, κ. Αντώνιου Συρίγου και της Προέδρου της Διαρκούς Επιτροπής Παραγωγής και Εμπορίου, κυρίας Χαράς Καφαντάρη, με αντικείμενο την επεξεργασία και εξέταση του σχεδίου νόμου του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, Τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου, Ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, Δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις».

Στις συνεδριάσεις παρέστησαν ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κ. Νικόλαος Παππάς, καθώς και αρμόδιοι υπηρεσιακοί παράγοντες.

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης, τον λόγο έλαβαν ο Εισηγητής του ΣΥΡΙΖΑ, κ. Ιωάννης Σαρακιώτης, η Εισηγήτρια της Νέας Δημοκρατίας, κυρία Άννα – Μισέλ Ασημακοπούλου, ο Ειδικός Αγορητής της Δημοκρατικής Συμπαράταξης ΠΑ.ΣΟ.Κ. - ΔΗΜ.ΑΡ., κ. Θεόδωρος Παπαθεοδώρου, ο Ειδικός Αγορητής του Λαϊκού Συνδέσμου – Χρυσή Αυγή, κ. Ιωάννης Σαχινίδης, ο Ειδικός Αγορητής του Κομμουνιστικού Κόμματος Ελλάδας, κ. Χρήστος Κατσώτης, ο Ειδικός Αγορητής των Ανεξαρτήτων Ελλήνων - Εθνική Πατριωτική Δημοκρατική Συμμαχία, κ. Αθανάσιος Παπαχριστόπουλος, ο Ειδικός Αγορητής της Ένωσης Κεντρώων, κ. Ιωάννης Σαρίδης, ο Ειδικός Αγορητής του «Ποταμιού», κ. Γρηγόριος Ψαριανός, καθώς και οι Βουλευτές κ.κ. Μαυρουδής (Μάκης) Βορίδης, Συμεών Μπαλλής, Μάριος Κάσης, Κωνσταντίνος Μπάρκας, Γεώργιος Ουρσουζίδης, Αναστασία Γκαρά, Αλέξανδρος Τριανταφυλλίδης, Χρήστος Μπουκώρος, Νικόλαος Παπαδόπουλος, Γιώργος Δημαράς και Γιώργος Παπαηλιού.

Επίσης, προσήλθαν και εξέθεσαν τις απόψεις τους επί του σχεδίου νόμου, σύμφωνα με το άρθρο 38 του Κανονισμού της Βουλής, οι κ.κ. Ανδρέας Τσιλιφώνης, Πρόε-

δρος της Ένωσης Παραγωγών Έργων Επικοινωνίας (Pact), Γεώργιος Χατζημάρκου, Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου, Γεώργιος Λεονταρίτης, Αντιπεριφερειάρχης Κυκλάδων της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, Ευάγγελος Αθανασίου, Πρόεδρος του Συνδέσμου Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων (ΣΗΠΕ), Παναγιώτης Κυριακόπουλος, Πρόεδρος της Ένωσης Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας (ΕΙΤΗΣΕΕ), Γεώργιος Σκεπετζάκης, Πρόεδρος της Ένωσης Τεχνικών Ιδιωτικής Τηλεόρασης Αττικής, Άγγελος Αργυρούλης, Αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Ελλήνων Παραγωγών Κινηματογράφου - Τηλεόρασης - Βίντεο και Πολυμέσων (ΣΕΠΚΤΒΚΠ), Νικόλαος Καρράς, Πρόεδρος της Ένωσης Συντακτών Μακεδονίας - Θράκης (ΕΣΗΕΜΘ), Κυριάκος Κορδέσης, Πρόεδρος της Ένωσης Συντακτών Πελοποννήσου - Ηπείρου (ΕΣΗΕΠΗΝ), Δημήτριος Χορταργιάς, Πρόεδρος της Ένωσης Συντακτών Στερεάς Ελλάδας και Εύβοιας (ΕΣΗΕΘΣΤΕΕ), Κώστας Χούντας, Αντιπρόεδρος της Ένωσης Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Αττικής, Μανόλης Παπαπολύζος, Πρόεδρος της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης - Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ), Ηλέκτρα Βενάκη, Γενική Διευθύντρια του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, Βασίλης Κοσμόπουλος, Διευθυντής Ανάπτυξης και Παραγωγής του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, Γρηγόρης Τριανταφυλλόπουλος, Πρόεδρος της Ένωσης Ιδιοκτητών Ημερήσιων Επαρχιακών Εφημερίδων (Ε.Ι.Η.Ε.Ε.), Λίλα Καφαντάρη, Πρόεδρος του Σωματείου Ελλήνων Ηθοποιών (Σ.Ε.Η.), Γεώργιος Σιμόπουλος, Γενικός Γραμματέας της Ένωσης Ενημερωτικής Τηλεόρασης Ελληνικής Περιφέρειας (ΕΕΤΕΠ), Παναγιώτης Κυριακούλάκος, Πρόεδρος της Ένωσης Κινουμένων Σχεδίων (ΑΣΙΦΑ), Γιώργος Σαββίδης, Γενικός Γραμματέας της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ενώσεων Συντακτών, Σταύρος Καπάκος, Γενικός Γραμματέας της Ενώσεως Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αττικής, Χάρης Παπαδόπουλος, Πρόεδρος της Εταιρείας Ελλήνων Σκηνοθετών (ΕΕΣ) και Ξενοφών - Ροδόλφος Μορώνης, Αντιπρόεδρος του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (Ε.Σ.Ρ.)

Ο Εισηγητής του ΣΥΡΙΖΑ και ο Ειδικός Αγορητής των Ανεξαρτήτων Ελλήνων - Εθνική Πατριωτική Δημοκρατική Συμμαχία εισηγήθηκαν την ψήφιση του ανωτέρω σχεδίου νόμου, η Εισηγήτρια της Νέας Δημοκρατίας, ο Ειδικός Αγορητής της Δημοκρατικής Συμπαράταξης ΠΑ.ΣΟ.Κ. - ΔΗΜ.ΑΡ., ο Ειδικός Αγορητής του Λαϊκού Συνδέσμου - Χρυσή Αυγή, ο Ειδικός Αγορητής του Κομμουνιστικού Κόμματος Ελλάδας και ο Ειδικός Αγορητής του «Ποταμιού» το καταψήφισαν, ενώ ο Ειδικός Αγορητής της Ένωσης Κεντρώων επιφυλάχθηκε για την τελική τοποθέτησή του κατά τη συζήτηση του σχεδίου νόμου στη Βουλή.

Οι Επιτροπές έκαναν δεκτές νομοτεχνικές βελτιώσεις που πρότείνει ο παριστάμενος Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, κ. Νικόλαος Παππάς.

Τέλος, οι Επιτροπές, αφού έλαβαν υπόψη τις αγορεύσεις των Εισηγητών, των Ειδικών Αγορητών, καθώς και των μελών τους, προτείνουν την αποδοχή, κατά πλειοψηφία, του ως άνω σχεδίου νόμου, κατ' αρχήν, κατ' άρθρο και στο σύνολό του και εισηγούνται την ψήφισή του από τη Βουλή, όπως διαμορφώθηκε από τις Επιτροπές και τον παριστάμενο Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης.

ΣΧΕΔΙΟ ΝΟΜΟΥ

Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου, τροποποίηση του ν. 3548/2007, σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα στις έντυπες εκδόσεις, δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα και άλλες διατάξεις

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΥ

Άρθρο 1 Σκοπός

Σκοπός του παρόντος είναι η λειτουργία ηλεκτρονικού συστήματος μέσω του οποίου, καταγράφονται και δύναται να διενεργούνται και εκκαθαρίζονται οι συναλλαγές διάθεσης του διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών και η θέσπιση των κανόνων που διέπουν τη λειτουργία του συστήματος αυτού.

Άρθρο 2 Ορισμοί

1. «Τηλεοπτικός οργανισμός»: ο πάροχος υπηρεσιών τηλεοπτικού περιεχομένου, ο οποίος λειτουργεί στην ελληνική επικράτεια και εκπέμπει μέσω επίγειου δικτύου ψηφιακής ευρυεκπομπής, καλωδιακού δικτύου ή δορυφορικού συστήματος, με ή χωρίς την καταβολή οικονομικού ανταλλάγματος (ελεύθερης ή συνδρομητικής λήψης).

2. «Ηλεκτρονικό σύστημα διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου»: το ηλεκτρονικό σύστημα μέσω του οποίου καταγράφονται και δύναται να διενεργούνται και εκκαθαρίζονται οι αγορές και οι πωλήσεις του διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών («Σύστημα»).

3. «Διαφημιστικός χρόνος»: ο χρόνος που διατίθεται από τους τηλεοπτικούς οργανισμούς για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, τοποθέτηση προϊόντων ή ανάληψη χορηγίας εκπομπής.

4. «Προϊόν»: η προς πώληση ποσότητα (διάρκεια) διαφημιστικού χρόνου, όπως εκάστοτε προκαθορίζεται από τον τηλεοπτικό οργανισμό προς διάθεση μέσω του Συστήματος.

5. «Πωλητής διαφημιστικού χρόνου»: ο δημόσιος ή ιδιωτικός τηλεοπτικός οργανισμός που διαθέτει μέσω του Συστήματος τον προς πώληση διαφημιστικό χρόνο.

6. «Αγοραστής διαφημιστικού χρόνου»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που αγοράζει μέσω του Συστήματος διαφημιστικό χρόνο.

7. «Συμμετέχων»: κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που διαθέτει ή αγοράζει διαφημιστικό χρόνο στο Σύστημα.

8. «Ρυθμιστής»: το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (Ε.Σ.Ρ.), που εποπτεύει την εύρυθμη και αποτελεσματική λειτουργία του Συστήματος.

9. «Διαχειριστής»: το νομικό πρόσωπο το οποίο παρέχει το Σύστημα, την αναγκαία τεχνολογική υποστήριξη και υποδομή για την εύρυθμη οργάνωση και λειτουργία του, την πρόσβαση των συμμετεχόντων σε αυτό, την καταγραφή καθώς και τη δυνατότητα διενέργειας και εκκαθάρισης των συναλλαγών. Στο νομικό αυτό πρόσωπο συμμετέχουν ως εταίροι ή μέλη οι αντιπροσωπευτικοί φορείς των τηλεοπτικών οργανισμών, των διαφημιζόμενων και των διαφημιστικών επιχειρήσεων, οι οποίοι και ιδρύουν το νομικό πρόσωπο.

10. «Εντολές»: οι δηλώσεις διάθεσης διαφημιστικού χρόνου (εντολές πώλησης) και οι δηλώσεις αγοράς διαφημιστικού χρόνου (εντολές αγοράς) που υποβάλλουν οι συμμετέχοντες μέσω του Συστήματος.

11. «Συναλλαγές»: οι συμφωνίες διάθεσης διαφημιστικού χρόνου στο πλαίσιο λειτουργίας του Συστήματος.

12. «Εκκαθάριση»: Η διαδικασία εκκαθάρισης των συναλλαγών που έχουν καταγραφεί στο Σύστημα ή έχουν διενεργηθεί μέσω αυτού.

Άρθρο 3 Συμμετοχή στο Σύστημα

1. Στο Σύστημα συμμετέχουν όλοι οι δημόσιοι και ιδιωτικοί τηλεοπτικοί οργανισμοί που λειτουργούν στην ελληνική επικράτεια (εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας), οι διαφημιστές, οι επιχειρήσεις που μεσολαβούν για τη διάθεση του διαφημιστικού χρόνου για λογαριασμό των διαφημιζόμενων, οι διαφημιζόμενες επιχειρήσεις, καθώς και κάθε άλλο πρόσωπο που διενεργεί συναλλαγές διαφημιστικού χρόνου.

2. Οι συμμετέχοντες οφείλουν να παρέχουν επαρκείς εγγυήσεις για τη διασφάλιση του κατά την περίπτωση γ' της παραγράφου 4 του άρθρου 5 πιστωτικού τους ορίου για τη διενέργεια των συναλλαγών.

3. Το κόστος λειτουργίας του Συστήματος καταβάλλεται από τους συμμετέχοντες.

Άρθρο 4 Συναλλαγές διαφημιστικού χρόνου

Από 1.9.2018 κάθε συναλλαγή διάθεσης διαφημιστικού χρόνου καταγράφεται από τους συμμετέχοντες στο Σύστημα.

Άρθρο 5 Λειτουργία Συστήματος

1. Το Σύστημα έχει τη μορφή ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής πλατφόρμας για την καταγραφή κάθε συναλλαγής διάθεσης διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών.

2. Η πλατφόρμα αυτή περιλαμβάνει: ένα ηλεκτρονικό σύστημα καταγραφής κάθε συναλλαγής διάθεσης διαφημιστικού χρόνου των τηλεοπτικών οργανισμών, στο οποίο διασφαλίζεται η ελεγχόμενη πρόσβαση των χρηστών του σύμφωνα με την περίπτ. δ' της παρ. 3, και δύναται επιπλέον να περιλαμβάνει:

α. ένα ηλεκτρονικό σύστημα δημοπρασίας, μέσω του οποίου προσδιορίζονται οι τιμές πώλησης των προϊό-

ντων των τηλεοπτικών οργανισμών, πραγματοποιούνται οι συναλλαγές μεταξύ πωλητών και αγοραστών, κατανέμεται ο διαφημιστικός χρόνος και υπολογίζονται οι χρεώσεις ανά διαφημιζόμενο και οι αμοιβές των συμμετεχόντων,

β. μία διαχειριστική εφαρμογή με τη μορφή ενός συστήματος τιμολόγησης, εισπράξεων και εκκαθαρίσεων των συναλλαγών που έχουν διενεργηθεί με το ηλεκτρονικό σύστημα της περίπτωσης α'.

3. Το ηλεκτρονικό σύστημα δημοπρασίας λειτουργεί ως εξής:

α. μετά τον καθορισμό της αρχικής τιμής πώλησης του προϊόντος από κάθε τηλεοπτικό οργανισμό, το Σύστημα προσδιορίζει τις τιμές και την κατανομή του διαφημιστικού χρόνου, λαμβάνοντας υπόψη την προσφορά και τη ζήτηση, με τη χρήση κατάλληλων αλγορίθμων βελτιστοποίησης,

β. το Σύστημα επιτρέπει τον προσδιορισμό εμπορικής πολιτικής των πωλητών με κλιμακωτές εκπτώσεις βάσει όγκου συναλλαγών των αγοραστών, οι οποίες περιλαμβάνονται πάντοτε στο τιμολόγιο που εκδίδεται επί των συναλλαγών αυτών και δεν μπορούν να χορηγούνται σε άλλη χρονική στιγμή,

γ. το Σύστημα επιτρέπει την προαγορά διαφημιστικού χρόνου,

δ. το Σύστημα διασφαλίζει την ελεγχόμενη πρόσβαση των χρηστών του. Συγκεκριμένα: αα) κάθε συμμετέχων έχει πλήρη πρόσβαση στις πληροφορίες που αφορούν τις συναλλαγές που διενεργούνται από αυτόν και στις μη εμπιστευτικές πληροφορίες χρήσης του Συστήματος (κάθετη διαφάνεια) και ββ) οι συμμετέχοντες δεν έχουν πρόσβαση σε ευαίσθητες εμπορικές πληροφορίες των λοιπών συμμετεχόντων (οριζόντια εμπιστευτικότητα).

4. Το Σύστημα τιμολόγησης, εισπράξεων και εκκαθαρίσεων των συναλλαγών:

α. εκτελεί την τελική εκκαθάριση των συναλλαγών που διενεργήθηκαν και εκδίδει μέσω ηλεκτρονικής τιμολόγησης τιμολόγια και λοιπά παραστατικά,

β. εκκαθαρίζει τις εισπράξεις και κατανέμει τα ποσά που εισπράττονται στον κάθε συμμετέχοντα, προβαίνοντας στις νόμιμες κρατήσεις,

γ. καθορίζει το πιστωτικό όριο του κάθε συμμετέχοντος και ελέγχει την τήρησή του.

Άρθρο 6

Υλοποίηση Συστήματος

1. Ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και υλοποίηση του Συστήματος γίνεται από το διαχειριστή.

2. Ο ρυθμιστής διαπιστώνει την έγκαιρη λειτουργία του Συστήματος.

Άρθρο 7

Υποχρεώσεις διαχειριστή Συστήματος

Ο διαχειριστής του Συστήματος υποχρεούται να διασφαλίζει την πρόσβαση στο Σύστημα τόσο σε επιχειρήσεις – μέλη των φορέων που συμμετέχουν ως εταίροι ή μέλη σε αυτόν, όσο και σε επιχειρήσεις - μη μέλη και επιπρόσθετα:

α. μεριμνά για την αποτελεσματική και αμερόληπτη λειτουργία του Συστήματος σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον παρόντα,

β. λειτουργεί, ελέγχει και συντηρεί τα πληροφοριακά συστήματα και προγράμματα που είναι αναγκαία για την άσκηση των αρμοδιοτήτων του ως διαχειριστή, καθώς και τις αντίστοιχες υποδομές,

γ. παρακολουθεί και ελέγχει την τήρηση των κανόνων λειτουργίας του Συστήματος,

δ. διαθέτει τα αναγκαία μέσα που του επιτρέπουν να διαχειρίζεται τους κινδύνους στους οποίους είναι εκτεθειμένο το Σύστημα, να εφαρμόζει κατάλληλους μηχανισμούς για τον εντοπισμό των σημαντικών για τη λειτουργία του Συστήματος κινδύνων και να λαμβάνει αποτελεσματικά μέτρα για την αποτροπή τους,

ε. προβαίνει σε περιοδικούς ελέγχους των αρχείων καταγραφής για τον εντοπισμό πιθανών επιθέσεων ή παράνομης πρόσβασης και εξασφαλίζει την εφαρμογή ασφαλών πρακτικών σε όλα τα επίπεδα χρήσης και διαχείρισης του Συστήματος,

στ. διασφαλίζει την ομαλή και εύρυθμη διεξαγωγή των συναλλαγών, που διενεργούνται μέσω του Συστήματος,

ζ. διαθέτει τους κατάλληλους μηχανισμούς, οι οποίοι επιτρέπουν την αποτελεσματική και έγκαιρη οριστικοποίηση των συναλλαγών που εκτελούνται στο πλαίσιο του Συστήματος,

η. καταγράφει και τηρεί το σύνολο των στοιχείων των συναλλαγών,

θ. παρέχει στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων κάθε πληροφορία σχετικά με τις συναλλαγές,

ι. μεριμνά για τη διασφάλιση των συνθηκών του ελεύθερου ανταγωνισμού και ενημερώνει την Επιτροπή Ανταγωνισμού για κάθε περίπτωση, που μπορεί να υπόκειται σε διερεύνηση από αυτή,

ια. καταρτίζει τον Κώδικα Δεοντολογίας και Ορθής Πρακτικής, με τον οποίο ρυθμίζονται τα θέματα διαχείρισης, λειτουργίας και χρήσης του Συστήματος. Ο Κώδικας αυτός εγκρίνεται με απόφαση του ρυθμιστή, η οποία δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως,

ιβ. υποχρεούται να δημοσιεύει τους λογιστικούς λογαριασμούς του, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία,

ιγ. δεν προβαίνει σε διακρίσεις μεταξύ των χρηστών του Συστήματος σε σχέση με την πρόσβαση σε αυτό και τη χρήση του,

ιδ. υποχρεούται στην τήρηση εμπιστευτικότητας των στοιχείων των συναλλαγών.

Άρθρο 8

Φορολόγηση συναλλαγών

1. Στις συναλλαγές που καταγράφονται στο Σύστημα επιβάλλεται ο ειδικός φόρος της παρ. 12 του άρθρου πέμπτου του ν. 3845/2010 (Α' 65).

2. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης καθορίζεται η διαδικασία και ο τρόπος τιμολόγησης των συναλλαγών που διενεργούνται μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος διάθεσης τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου.

3. Η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων λαμβάνει γνώση από το διαχειριστή κάθε πληροφορίας σχετικά με τις συναλλαγές και μπορεί να διασυνδέσει το πληροφοριακό της σύστημα με το Σύστημα.

Άρθρο 9 **Ρυθμιστής Συστήματος και αρμοδιότητες αυτού**

Ο ρυθμιστής του Συστήματος:

α. είναι αρμόδιος για την εποπτεία του διαχειριστή του Συστήματος, καθώς και εν γένει για την εποπτεία της εφαρμογής των διατάξεων του παρόντος,

β. εγκρίνει τον Κώδικα Δεοντολογίας και Ορθής Πρακτικής,

γ. διατηρεί το δικαίωμα πρόσβασης στο αρχείο των συναλλαγών που τηρεί ο διαχειριστής, προκειμένου να λαμβάνει τα αναγκαία μέτρα βελτίωσης του Συστήματος και να ελέγχει τον τρόπο άσκησης των αρμοδιοτήτων του διαχειριστή,

δ. επιβάλλει τις προβλεπόμενες κυρώσεις στο διαχειριστή του Συστήματος και στους συμμετέχοντες για κάθε παράβαση των υποχρεώσεών τους που προβλέπονται από τις διατάξεις του παρόντος.

Άρθρο 10 **Κυρώσεις**

Σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του παρόντος, ο ρυθμιστής αποφασίζει, αυτεπαγγέλτως ή ύστερα από καταγγελία παντός έχοντος έννομο συμφέρον, για την επιβολή μίας ή περισσοτέρων από τις κατωτέρω διοικητικές κυρώσεις, λαμβάνοντας ιδίως υπόψη την επίπτωση της παράβασης στην εύρυθμη λειτουργία του Συστήματος, τον κίνδυνο πρόκλησης βλάβης στο Σύστημα, στους συμμετέχοντες και στις συναλλαγές και την καθ' υποτροπή τέλεση παραβάσεων του παρόντος:

Α. Στον διαχειριστή:

α. σύσταση προς συμμόρφωση με προειδοποίηση επιβολής αυστηρότερων κυρώσεων,

β. πρόστιμο ποσού από είκοσι χιλιάδες (20.000) ευρώ έως πεντακόσιες χιλιάδες (500.000) ευρώ.

Β. Στους συμμετέχοντες είτε αυτοτελώς είτε σωρευτικά:

α. πρόστιμο ποσού από δέκα χιλιάδες (10.000) ευρώ έως διακόσιες πενήντα χιλιάδες (250.000) ευρώ,

β. προσωρινή αναστολή πρόσβασης στις συναλλαγές του Συστήματος μέχρι τρεις (3) μήνες.

Άρθρο 11

Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, που εκδίδεται ύστερα από γνώμη του ρυθμιστή, μπορεί να αναπροσαρμόζονται τα κατώτατα και τα ανώτατα όρια των διοικητικών προστίμων που προβλέπονται στο προηγούμενο άρθρο.

Άρθρο 12 **Αναστολή ισχύος διατάξεων**

1. Η ισχύς των διατάξεων των παραγράφων 2, 3, 4, 6 και 14 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159), όπως έχουν τροποποιηθεί από τις περιπτώσεις α', β', γ', ε' και στ' του άρθρου πέμπτου του Ν.4279/2014, αναστέλλεται έως τις 31.12.2017.

2. Τιμολόγια για τις πράξεις της παρ. 1 του άρθρου 12 του ν. 2328/1995 (Α' 159) που τυχόν έχουν εκδοθεί από 1.4.2017, μέχρι τη δημοσίευση του παρόντος, επανεκδίδονται, μέχρι τις 15.9.2017.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β' **ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ Ν. 3548/2007,** **ΣΥΣΤΑΣΗ ΜΗΤΡΩΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ** **ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ**

Άρθρο 13

α. Στο τέλος της περίπτωσης α' της παρ. 1 του άρθρου 1 του ν. 3548/2007 (Α' 68) προστίθεται εδάφιο ως εξής:

«Ημερήσιες περιφερειακές εφημερίδες που εκδίδονταν κατά την έβδομη ημέρα της εβδομάδας τα πέντε τελευταία συναπτά έτη πριν από την έναρξη ισχύος του παρόντος και περιλαμβάνονται στις υπουργικές αποφάσεις του άρθρου 2, μπορεί να μετατρέψουν το έβδομο φύλλο τους σε εβδομαδιαία αυτοτελή περιφερειακή εφημερίδα με αυτοτελή αρίθμηση, έστω και αν διατηρούν την ίδια συντακτική ομάδα κατά το έτος της μετατροπής τους.»

β. Στο άρθρο 1 του ν. 3548/2007, μετά την παράγραφο 2 προστίθεται νέα παράγραφος με αριθμό 2Α ως εξής:

«Σε περίπτωση μετατροπής μίας ημερήσιας περιφερειακής ή τοπικής εφημερίδας σε εβδομαδιαία ή αντίστροφα δεν είναι δυνατός ο συνυπολογισμός του χρονικού διαστήματος κυκλοφορίας της, υπό την αρχική της μορφή, προκειμένου να κριθεί η συνδρομή της προϋπόθεσης του εδαφίου τρίτου της παραγράφου 2 του άρθρου 2.»

Άρθρο 14

Το άρθρο 2 του ν. 3548/2007 αντικαθίσταται ως εξής:

« Άρθρο 2

Σύσταση μητρώου περιφερειακού και τοπικού τύπου

1. Συνιστάται στη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης ηλεκτρονικό μητρώο περιφερειακού και τοπικού τύπου, εφεξής Μητρώο, στο οποίο καταχωρίζονται σε ειδικές μερίδες τα στοιχεία των εφημερίδων περιφερειακού και τοπικού τύπου, όπως αυτά καθορίζονται στις διατάξεις του παρόντος.

2. Οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες καταχωρίζονται στο Μητρώο, ύστερα από αίτηση του νόμιμου εκπροσώπου τους προς τη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας.

Η πρώτη καταχώριση των περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων στο Μητρώο πρέπει να ολοκληρωθεί μέσα σε έξι (6) μήνες από την έναρξη ισχύος του παρόντος.

Για την πρώτη καταχώριση στο Μητρώο, οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες απαιτείται να εκδίδονται ανελλιπώς με τον ίδιο τίτλο, οι μεν ημερήσιες επί έξι (6) μήνες πριν από την υποβολή της σχετικής αίτησης καταχώρισης, οι δε εβδομαδιαίες επί ένα (1) έτος πριν από την υποβολή της αίτησης καταχώρισης.

3. Προκειμένου να καταχωριστούν στο Μητρώο οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες πρέπει να πληρούν σωρευτικά και καθ' όλα τα ανωτέρω αναφερόμενα χρονικά διαστήματα τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) να έχουν πωλήσεις κατ' ελάχιστον τριακοσίων πενήντα (350) φύλλων ανά έκδοση. Σε νομούς με πληθυσμό μικρότερο από ογδόντα χιλιάδες (80.000) κατοίκους, κατά την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, οι ανωτέρω εφημερίδες αρκεί να έχουν

κατ' ελάχιστον πωλήσεις διακοσίων (200) φύλλων ανά έκδοση,

β) η εκτύπωση της εφημερίδας να γίνεται, ανεξαρτήτως σελίδων, για μεν τις ημερήσιες, σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, δεκαέξι χιλιάδων εννιακοσίων τριάντα έξι τετραγωνικών εκατοστών (16.936 cm²), για δε τις εβδομαδιαίες, σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, είκοσι πέντε χιλιάδων τετρακοσίων τεσσάρων τετραγωνικών εκατοστών (25.404 cm²).

Σε νομούς με πληθυσμό μικρότερο από ογδόντα χιλιάδες κατοίκους, σύμφωνα με την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, η εκτύπωση της εφημερίδας να γίνεται, ανεξαρτήτως σελίδων, για τις ημερήσιες σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, δώδεκα χιλιάδων επτακοσίων δύο τετραγωνικών εκατοστών (12.702 cm²) και για τις εβδομαδιαίες σε χαρτί επιφάνειας συνολικού εμβαδού, κατά κατώτατο όριο, είκοσι ενός χιλιάδων εκατόν εβδομήντα τετραγωνικών εκατοστών (21.170 cm²),

γ) να μην είναι χειρόγραφες, να μη φέρουν εκτύπωση σε μία μόνο όψη και να μην εκτυπώνονται με φωτοτυπικό μηχάνημα ή εκτυπωτή ηλεκτρονικού υπολογιστή,

δ) να αναγράφουν σε κάθε αντίτυπο και σε μία από τις δύο πρώτες σελίδες τους την ταυτότητα της εφημερίδας και ειδικότερα τον τίτλο, τη συχνότητα έκδοσής της, ημερήσια ή εβδομαδιαία, την ημερομηνία σε κάθε σελίδα, τον αριθμό φύλλου, την τιμή μονάδας, την έδρα της επιχείρησης, τα ονόματα, τις διευθύνσεις, τους αριθμούς τηλεφώνων των τηλεομοιοτυπικών συσκευών και των ηλεκτρονικών διευθύνσεων του ιδιοκτήτη, του εκδότη, του διευθυντή, τα ονόματα των συντακτών της και τον αριθμό και το δικαίωχο του σήματος, με τους οποίους έχει τυχόν καταχωριστεί ο τίτλος της εφημερίδας,

ε) οι περιφερειακές εφημερίδες να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική ύλη για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του νομού όπου εδρεύουν, σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50 %) της συνολικής τους ύλης. Οι τοπικές εφημερίδες να περιλαμβάνουν επίκαιρη και ενημερωτική για θέματα τοπικού ενδιαφέροντος του Δήμου όπου εδρεύουν σε ποσοστό τουλάχιστον πενήντα τοις εκατό (50 %) της συνολικής τους ύλης. Ειδικά, για τις τοπικές εφημερίδες που έχουν έδρα στο Δήμο Αθηναίων και στο Δήμο Θεσσαλονίκης, ως θέματα τοπικού ενδιαφέροντος για την κάλυψη του ανωτέρω ποσοστού του 50% νοούνται και τα σχετικά με το Νομό Αττικής και Νομό Θεσσαλονίκης, αντίστοιχα,

στ) να μην περιέχουν ύλη η οποία αποτελεί αναπαραγωγή του περιεχομένου άλλου εντύπου, εφημερίδας ή περιοδικού, που έχει δημοσιευθεί ή δημοσιεύεται σε έντυπο ίδιου ή διαφορετικού εκδότη. Ως αναπαραγωγή νοείται η αναδημοσίευση κειμένου άλλου εντύπου του ίδιου ή άλλου εκδότη ή άλλης δημοσιογραφικής πηγής χωρίς ουσιαστική συντακτική παρέμβαση και χωρίς αναφορά στην πηγή. Σε περίπτωση δημοσίευσης όμοιων κειμένων σε διαφορετικά έντυπα, ως αναπαραγωγή νοείται το κείμενο του χρονικά επόμενου σε έκδοση εντύπου,

ζ) να απασχολούν νομίμως δημοσιογράφους. Ειδικότερα, οι ημερήσιες εφημερίδες πρέπει να απασχολούν τουλάχιστον δύο (2) δημοσιογράφους ασφαλισμένους στον Ε.Φ.Κ.Α.. Ειδικά, για νομούς με πληθυσμό κατώτερο των ογδόντα χιλιάδων κατοίκων, σύμφωνα με την ε-

κάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, μπορεί ένας από αυτούς να είναι ο ιδιοκτήτης, εφόσον είναι δημοσιογράφος.

Οι εβδομαδιαίες εφημερίδες πρέπει να απασχολούν τουλάχιστον έναν (1) δημοσιογράφο ασφαλισμένο στον Ε.Φ.Κ.Α.. Ειδικά, για νομούς με πληθυσμό κατώτερο των ογδόντα χιλιάδων κατοίκων, σύμφωνα με την εκάστοτε τελευταία διενεργηθείσα δημόσια απογραφή, αυτός μπορεί να είναι ο ιδιοκτήτης, εφόσον είναι δημοσιογράφος.

Η δημοσιογραφική ιδιότητα του ιδιοκτήτη μπορεί να αποδειχθεί με την προσκόμιση ή της δημοσιογραφικής ταυτότητάς του ή ενυπόγραφων άρθρων του στην εφημερίδα ή υπεύθυνης δήλωσής του, όπου βεβαιώνεται ότι είναι συντάκτης συγκεκριμένων δημοσιευμένων άρθρων. Σε περίπτωση απόλυσης ή οικειοθελούς αποχώρησης ενός δημοσιογράφου, δεν δημιουργείται κώλυμα σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, εφόσον προσληφθεί άλλος δημοσιογράφος εντός χρονικού διαστήματος είκοσι ημερών από την ημερομηνία παραίτησης ή απόλυσης του προηγούμενου,

η) να διατηρούν γραφεία στην έδρα τους, όπως αυτή αναφέρεται στην παράγραφο 1 του άρθρου 1,

θ) ο ιδιοκτήτης, ο εκδότης και ο διευθυντής της εφημερίδας είτε αυτή ανήκει σε φυσικό είτε σε νομικό πρόσωπο, να μην έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, υπεξαίρεση, απειλή, εκβίαση, πλαστογραφία, δωροδοκία, για παραβίαση του νόμου περί πνευματικών δικαιωμάτων, για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή της οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής, για παράβαση του νόμου περί εργοδοτικών εισφορών, καθώς και σε οποιαδήποτε ποινή για κάθε οικονομικό και ηλεκτρονικό έγκλημα. Αν η εφημερίδα ανήκει σε ομόρρυθμη ή σε ετερόρρυθμη εταιρεία, σε εταιρεία περιορισμένης ευθύνης ή σε ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρεία, καθώς και σε οποιαδήποτε άλλη προσωπική ή κεφαλαιουχική εταιρεία η ανωτέρω απαγόρευση ισχύει και για τους εταίρους και τους διαχειριστές, ενώ, αν η εφημερίδα ανήκει σε ανώνυμη εταιρεία (Α.Ε.), και για τον Πρόεδρο, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

4.α) Οι ανωτέρω προϋποθέσεις καταχώρισης στο Μητρώο πρέπει να συντρέχουν και σε περίπτωση μη ουσιώδους αλλαγής του τίτλου της εφημερίδας, προκειμένου η εφημερίδα να εγγραφεί στο Μητρώο. Στην περίπτωση αυτή, ο χρόνος έκδοσης της εφημερίδας με τον αρχικό τίτλο συνυπολογίζεται για τη συμπλήρωση του απαιτούμενου χρόνου της παραγράφου 2, ακόμη και αν η εφημερίδα εκδίδεται με άλλον εκδότη ή ιδιοκτήτη, υπό την προϋπόθεση ότι ο αρχικός τίτλος δεν αποτελεί τίτλο άλλης εφημερίδας. Η διαπίστωση του ουσιώδους ή μη χαρακτήρα της αλλαγής του τίτλου εφημερίδας λαμβάνει χώρα κατά τα αναφερόμενα στην παράγραφο 5.

β) Σε περίπτωση συγχώνευσης δύο ή περισσότερων εφημερίδων, ο πριν από τη συγχώνευση χρόνος κυκλοφορίας καθεμίας προσμετράται για τον υπολογισμό του ελάχιστου χρονικού διαστήματος της παραγράφου 2, εφόσον ο χρόνος καθεμίας υπερβαίνει το ήμισυ του προαναφερόμενου ελάχιστου χρόνου και εφόσον η κάθε συγχωνευόμενη εφημερίδα πληροί αυτοτελώς τις λοιπές προϋποθέσεις της παραγράφου 3. Δεν απαιτείται η συν-

δρομή των προϋποθέσεων του ελάχιστου χρονικού διαστήματος για καθεμία από τις συγχωνευθείσες εφημερίδες, εφόσον καθεμία από αυτές κυκλοφορούσε τουλάχιστον πέντε (5) έτη πριν από την έναρξη ισχύος του παρόντος και η προσερχόμενη από τη συγχώνευση εφημερίδα πληροί τις λοιπές προϋποθέσεις της παραγράφου 3.

γ) Επιτρέπεται ετησίως, κατά τη διάρκεια των θερινών μηνών (από Ιούνιο έως και Αύγουστο), η διακοπή της έκδοσης των ημερήσιων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων μόνο για μία φορά για δέκα (10) συνεχόμενες ημερολογιακές ημέρες και των εβδομαδιαίων για δεκαπέντε (15) ημέρες κατ' ανώτατο όριο. Θεωρείται δικαιολογημένη η διακοπή της έκδοσης των ημερήσιων και εβδομαδιαίων περιφερειακών και τοπικών εφημερίδων μόνο κατά τις επίσημες αργίες και κατά τις τοπικές αργίες ή για λόγους ανωτέρας βίας.

5. Για τον έλεγχο της συνδρομής των ανωτέρω προϋποθέσεων, οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες υποχρεούνται, τόσο κατά την πρώτη καταχώρισή τους στο Μητρώο, όσο και για την κατ' έτος ανανέωση της καταχώρισής τους, να αποστέλλουν ηλεκτρονικά στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης:

α) ένα αντίτυπο κάθε φύλλου τους την επόμενη ημέρα της κάθε έκδοσής του,

β) εντός τριάντα (30) ημερών από την υποβολή της αρχικής αίτησης καταχώρισης τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

αα) υπεύθυνη δήλωση του ιδιοκτήτη της εφημερίδας σχετικά με τους δημοσιογράφους που απασχολεί και τα χρονικά διαστήματα απασχόλησής τους, συνοδευόμενη από βεβαίωση ασφάλισης του Ε.Φ.Κ.Α. των δημοσιογράφων που νομίμως απασχολεί, σύμφωνα με τις ασφαλιστικές διατάξεις. Επιπλέον, πρέπει να προσκομίζεται πίνακας προσωπικού, νομίμως κατατεθειμένος στην αρμόδια Υπηρεσία του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης,

ββ) αντίγραφα των περιοδικών δηλώσεων Φ.Π.Α. όλων των τριμήνων που συνοδεύονται από υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 του ν. 1599/1986, στην οποία αναφέρεται ότι στις δηλώσεις αυτές έχουν συμπεριληφθεί τα έσοδα από την πώληση των αντιτύπων και των συνδρομών, βεβαίωση του Ε.Φ.Κ.Α., σχετικά με τον αριθμό των πωλούμενων κατ' έκδοση αντιτύπων κάθε εφημερίδας, τον νόμιμα παραστατικά παροχής ταχυδρομικών υπηρεσιών ή άλλων υπηρεσιών συναφούς σκοπού ή και το θεωρημένο τιμολόγιο του πρακτορείου διανομής τύπου που αφορούν τις εκάστοτε εκδόσεις της. Οι ταχυδρομικές υπηρεσίες μπορεί να παρέχονται από τα Ελληνικά Ταχυδρομεία ή από ιδιωτικές ταχυδρομικές επιχειρήσεις είτε αυτές είναι εγγραμμένες στο μητρώο της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) είτε όχι. Σε περίπτωση διακίνησης της εφημερίδας με δικά της μέσα, πρέπει να προσκομίζεται υπεύθυνη δήλωση του νομίμως απασχολούμενου διανομέα, σχετικά με τον αριθμό των κατ' έκδοση διακινούμενων φύλλων. Αν ο διανομέας είναι ασφαλισμένος στον Ε.Φ.Κ.Α., πέραν της πιο πάνω υπεύθυνης δήλωσης, πρέπει να προσκομίζονται σύμβαση θεωρημένη από την επιθεώρηση εργασίας και αντίγραφα των αποδείξεων παροχής υπηρεσιών που εκδίδονται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 13 του

Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων, του ν.1809/1988 και των σχετικών υπουργικών αποφάσεων από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. για την παρεχόμενη υπηρεσία του διανομέα. Στην περίπτωση απόλυσης ή οικειοθελούς αποχώρησης του διανομέα, δεν δημιουργείται κώλυμα ως προς την ένταξή του στο Μητρώο, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, εφόσον προσληφθεί άλλος διανομέας εντός χρονικού διαστήματος τριάντα (30) ημερών από την ημερομηνία παραίτησης ή απόλυσης του προηγούμενου.

γγ) αντίγραφο ποινικού μητρώου γενικής χρήσης για τα πρόσωπα της περίπτωσης θ' της παραγράφου 3.

6. Η Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας ελέγχει τα προσκομιζόμενα δικαιολογητικά και το εμπρόθεσμο της υποβολής τους. Αν απαιτούνται διευκρινίσεις σχετικά με τα δικαιολογητικά που υποβλήθηκαν, ορίζεται προθεσμία δέκα (10) ημερών προς την εφημερίδα προκειμένου να τις παράσχει. Οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες, που πληρούν τις ανωτέρω προϋποθέσεις και έχουν προσκομίσει τα απαραίτητα δικαιολογητικά καταχωρίζονται στο Μητρώο με απόφαση του Προϊσταμένου της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου. Η απόφαση αυτή τους κοινοποιείται στην ηλεκτρονική τους διεύθυνση.

7. Αν απορριφθεί η καταχώριση στο Μητρώο, η σχετική απόφαση κοινοποιείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση των αιτούντων. Κατά της απόφασης αυτής οι αιτούντες μπορεί να ασκήσουν ένσταση ενώπιον της Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας μέσα σε προθεσμία τριάντα (30) ημερών από την ηλεκτρονική κοινοποίηση της απόφασης. Η ένσταση αυτή αποτελεί ενδικοφανή προσφυγή και επ' αυτής αποφαινεται, μέσα σε δέκα (10) ημέρες από την υποβολή της, ο Γενικός Γραμματέας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, ύστερα από γνώμη της Τριμελούς Επιτροπής Αξιολόγησης Ενστάσεων.

8. Με απόφαση του Γενικού Γραμματέα Ενημέρωσης και Επικοινωνίας συνιστάται Τριμελής Επιτροπή Αξιολόγησης Ενστάσεων. Η Επιτροπή αυτή συγκροτείται από υπαλλήλους της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, με τους νόμιμους αναπληρωτές τους, οι οποίοι έχουν την ιδιότητα είτε του μονίμου δημοσίου υπαλλήλου είτε του υπαλλήλου του Δημοσίου με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου. Με την ίδια απόφαση προσδιορίζονται οι ειδικότεροι όροι και προϋποθέσεις λειτουργίας της ανωτέρω Επιτροπής. Η θητεία των μελών της ανωτέρω Επιτροπής είναι ετήσια.

9. Από την 1η μέχρι τις 31 Μαρτίου κάθε επόμενου έτους από την πρώτη ένταξη στο Μητρώο οι περιφερειακές και τοπικές εφημερίδες που έχουν ήδη καταχωριστεί στο Μητρώο, οφείλουν να προσκομίζουν στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης το σύνολο των δικαιολογητικών της παραγράφου 4 και να ζητούν την ανανέωση της εγγραφής τους. Εφόσον από τα προσκομιζόμενα δικαιολογητικά διαπιστώνεται ότι πληρούνται οι απαιτούμενες προϋποθέσεις της παραγράφου 3, ανανεώνεται η εγγραφή της εφημερίδας στο Μητρώο. Σε αντίθετη περίπτωση, με απόφαση του Προϊσταμένου της ανωτέρω Διεύθυνσης Εποπτείας Μέσων Ενημέρω-

σης, η οποία κοινοποιείται στην ηλεκτρονική διεύθυνση της εφημερίδας, απορρίπτεται το αίτημα ανανέωσης. Κατά της απορριπτικής αυτής απόφασης μπορεί να ασκηθεί ένσταση σύμφωνα με την παράγραφο 7.»

Άρθρο 15

1. Μετά την υποπερίπτωση γ' της περίπτωσης Α' της παρ. 1 του άρθρου 5 του ν. 3548/2007 προστίθεται υποπερίπτωση δ' ως εξής:

«δ) σε κάθε άλλη περίπτωση παραβίασης υποχρέωσης που προβλέπει για τις εφημερίδες ο παρών νόμος.»

2. Η παρ. 2 του άρθρου 5 του ν. 3548/2007 αντικαθίσταται ως εξής:

«2. Οι κυρώσεις που επιβάλλονται είναι:

Α. σε βάρος της εφημερίδας:

πρόστιμο από τρεις χιλιάδες (3.000) μέχρι πέντε χιλιάδες (5.000) ευρώ και αναστολή ένταξης στο Μητρώο για δύο (2) μήνες. Σε περίπτωση υποτροπής το ανώτατο όριο διπλασιάζεται και επιβάλλεται διαγραφή από το Μητρώο για το υπόλοιπο έτος,

Β. σε βάρος του φορέα ή της επιχείρησης ή του οργανισμού:

πρόστιμο από τρεις χιλιάδες (3.000) ευρώ μέχρι πέντε χιλιάδες (5.000) ευρώ. Σε περίπτωση υποτροπής το ανώτατο όριο διπλασιάζεται,

Γ. σε βάρος του διαφημιστικού γραφείου ή του ενδιαμέσου:

πρόστιμο από τρεις χιλιάδες (3.000) ευρώ μέχρι πέντε χιλιάδες (5.000) ευρώ. Σε περίπτωση υποτροπής το ανώτατο όριο διπλασιάζεται.»

Άρθρο 16

Όπου στις κείμενες διατάξεις γίνεται αναφορά σε νομαρχιακές εφημερίδες εφεξής νοούνται οι περιφερειακές εφημερίδες.

Άρθρο 17

1. Η περίπτωση β' του άρθρου 9 του ν. 2328/1995 (Α' 159) αντικαθίσταται ως εξής:

«β. Η κατανομή διαφημιστικής δαπάνης στα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα ενημέρωσης, έτσι ώστε να ενισχύονται τα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης. Το ποσοστό συμμετοχής των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση) στην κατανομή της συνολικής δαπάνης του ευρύτερου δημόσιου τομέα είναι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%).»

2. Η παρ. 2 του άρθρου 4 του π.δ 261/1997 (Α' 186) αντικαθίσταται ως εξής:

«2. Στα προγράμματα αυτά περιέχεται υποχρεωτικά και η κατανομή της προϋπολογιζόμενης δαπάνης κάθε φορέα μεταξύ των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης (έντυπα μέσα, ραδιόφωνο, τηλεόραση).

Η συμμετοχή των περιφερειακών μέσων ενημέρωσης για κάθε κατηγορία μέσων ενημέρωσης είναι τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%). Αν δεν τηρηθεί το προβλεπόμενο στην περίπτωση β' του άρθρου 9 του ν. 2328/1995 (Α' 159) ελάχιστο ποσοστό συμμετοχής (30%) των περιφερειακών μέσων στην κατανομή της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης, επιβάλλεται από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενη-

μέρωσης στον υπόχρεο φορέα του ευρύτερου δημοσίου τομέα διοικητικό πρόστιμο ισόποσο με τη διαφημιστική δαπάνη που υπολείπεται προς συμπλήρωση του ανωτέρω ποσοστού συμμετοχής.»

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ' ΕΙΔΙΚΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΓΡΑΜΜΩΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ ΣΤΙΣ ΕΝΤΥΠΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Άρθρο 18

Το άρθρο 115 του ν. 4387/2016 (Α' 85) αντικαθίσταται ως εξής:

«1. Καθιερώνεται υποχρεωτικά για όλες τις έντυπες εκδόσεις των περιοδικών και εφημερίδων, περιοδικού και ημερήσιου τύπου, ειδική σήμανση γραμμωτού κώδικα, στην οποία περιλαμβάνεται και ο Διεθνής Μοναδικός Αριθμός Σειρών που χρησιμοποιείται για την καταγραφή των περιοδικών εκδόσεων (ISSN).

2. Κατά τη διανομή, πώληση και επιστροφή εντύπων ημερήσιου και περιοδικού τύπου από τυπογραφεία, επιχειρήσεις πρακτορείων εφημερίδων και περιοδικών, καθώς και από επιχειρήσεις πώλησης εφημερίδων και περιοδικών διενεργείται ηλεκτρονική σάρωση της ανωτέρω ειδικής σήμανσης γραμμωτού κώδικα και πιστοποιείται η ποσότητα των φύλλων ή των τευχών.

3. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης επιβάλλεται στους παραβάτες των ανωτέρω διατάξεων, πρόστιμο ανά παράβαση ύψους χιλίων (1.000) έως δέκα χιλιάδων (10.000) ευρώ, ανάλογα με τον τζίρο της επιχείρησης, τη συχνότητα και το είδος της παράβασης.

4. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης, Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και Οικονομικών καθορίζονται οι τεχνικές προδιαγραφές, η διαδικασία διανομής, πώλησης και επιστροφής των εντύπων, η διαδικασία ελέγχου και επιβολής των προστίμων, η διαδικασία συγκέντρωσης και δημοσιοποίησης των στοιχείων κυκλοφορίας των εντύπων, καθώς και κάθε άλλο διαδικαστικό ή τεχνικό θέμα για την εφαρμογή του άρθρου αυτού.

5. Τα πρακτορεία τύπου υποχρεούνται να αποστέλλουν εβδομαδιαίως στη Διεύθυνση Εποπτείας Μέσων Ενημέρωσης του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, αναλυτική κατάσταση ποσοτικών στοιχείων διανομής, επιστροφών και πωλήσεων των περιοδικών και των φύλλων των εφημερίδων, περιοδικού και ημερήσιου τύπου, όπως αυτά αποτυπώνονται στα έντυπα εκκαθαρίσεων που εκδίδουν προς τις εφημερίδες και τα περιοδικά.»

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ' ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΘΕΣΜΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Άρθρο 19 Σκοπός

Σκοπός του παρόντος είναι η δημιουργία θεσμικού πλαισίου για την ενίσχυση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα, μέσω της παροχής επενδυτικού κινήτρου.

Άρθρο 20 Ορισμοί

1. Παραγωγή οπτικοακουστικού έργου: η οικονομική δραστηριότητα του οπτικοακουστικού τομέα με βάση την με αριθμό 1100330/1954/ΔΜ/2008 απόφαση του Υφυπουργού Οικονομίας και Οικονομικών (Β' 2149): «Καθορισμός νέας Εθνικής Ονοματολογίας Οικονομικών Δραστηριοτήτων - Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας 2008», που εμπίπτει στις κατηγορίες:

-59.11 Δραστηριότητες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων.

-59.12 Υπηρεσίες συνοδευτικές της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, βίντεο και τηλεοπτικών προγραμμάτων.

-62.01.21 Παραγωγή πρωτοτύπων λογισμικού παιχνιδιών υπολογιστή.

2. Αυτοτελές οπτικοακουστικό έργο: το επεισόδιο ή τμήματα επεισοδίων τηλεοπτικής σειράς, το επεισόδιο ή τμήματα επεισοδίων μίνι τηλεοπτικής σειράς, η τηλεοπτική ταινία ή κινηματογραφική ταινία ή τμήμα αυτών, ανεξαρτήτως χρονικής διάρκειας. Το περιεχόμενο των ανωτέρω μπορεί να είναι μυθοπλασία, δημιουργική τεκμηρίωση (ντοκιμαντέρ), κινούμενα σχέδια, καθώς και ψηφιακό παιχνίδι, που παράγονται, για εμπειρία χρήστη σε γραμμική ή μη γραμμική μορφή, με διαδραστικές ή όχι εφαρμογές και με σκοπό τη δυνατότητα διανομής σε πλατφόρμες, όπως ελεύθερη επίγεια τηλεοπτική μετάδοση, συνδρομητική τηλεοπτική μετάδοση, διαδικτυακή τηλεόραση, παροχή υπηρεσιών κατά παραγγελία, κινηματογραφικές αίθουσες προβολής, ιστότοποι διανομής και προβολής τηλεοπτικών και κινηματογραφικών έργων, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στο σύνολο ή ως μέρος εφαρμογών και προγραμμάτων για ηλεκτρονικούς υπολογιστές, ταμπλέτες, παιχνιδομηχανές και κινητά τηλέφωνα.

3. Δύσκολο οπτικοακουστικό έργο: το αυτοτελές οπτικοακουστικό έργο του οποίου το μοναδικό πρωτότυπο είναι στην ελληνική γλώσσα, το πρώτο και το δεύτερο έργο ενός σκηνοθέτη ή παραγωγού, τα έργα προϋπολογισμού έως πεντακόσιες χιλιάδες (500.000) ευρώ και τα έργα με περιορισμένες δυνατότητες εμπορικής εκμετάλλευσης στις διεθνείς αγορές.

4. Επενδυτικό σχέδιο: η παραγωγή αυτοτελούς οπτικοακουστικού έργου που εμπίπτει:

α) στις οικονομικές δραστηριότητες 59.11 και 59.12 και αφορά όλα ή επιμέρους στάδια της διαδικασίας παραγωγής, δηλαδή τα στάδια της παραγωγής και τεχνικής επεξεργασίας/μεταπαραγωγής ενός οπτικοακουστικού έργου, ανεξαρτήτως του τρόπου διανομής του και του μέσου μετάδοσης και προβολής του προς τον τελικό αποδέκτη-θεατή,

β) στην οικονομική δραστηριότητα 62.01.21 και αφορά το σύνολο της διαδικασίας ανάπτυξης του λογισμικού, από τον αρχικό σχεδιασμό έως τη δημιουργία του τελικού πρωτοτύπου προς έκδοση και εμπορική εκμετάλλευση.

5. Έναρξη επενδυτικού σχεδίου: το πρώτο χρονικά σημείο: α) είτε της έναρξης των εργασιών παραγωγής ή και μεταπαραγωγής, που αφορούν την επένδυση και πραγματοποιούνται στην ελληνική επικράτεια ανάλογα και με το κατά περίπτωση εφαρμοζόμενο πλαίσιο της απόφασης υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς, β) είτε της πρώτης νομικά δεσμευτικής ανάληψης υποχρέωσης για τη μίσθωση εξοπλισμού ή της ανάληψης άλλης υποχρέ-

ωσης στην ελληνική επικράτεια, που καθιστά μη αναστρέψιμη την επένδυση. Οι προπαρασκευαστικές εργασίες, όπως η λήψη αδειών, δεν θεωρούνται έναρξη των εργασιών. Η έναρξη εργασιών του επενδυτικού σχεδίου πριν από την υποβολή της αίτησης υπαγωγής έχει ως αποτέλεσμα την απόρριψη της αίτησης για το σύνολο του επενδυτικού σχεδίου.

6. Ολοκλήρωση επενδυτικού σχεδίου: η ολοκλήρωση του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου των εργασιών παραγωγής, όπως γυρισμάτων και ανάπτυξης λογισμικού, που αφορούν την επένδυση, οι οποίες, σύμφωνα με την απόφαση υπαγωγής στο επενδυτικό καθεστώς, πραγματοποιούνται στην ελληνική επικράτεια.

7. Για τους σκοπούς του παρόντος, πέραν των ορισμών που περιλαμβάνονται σε αυτόν, ισχύουν και οι ορισμοί του άρθρου 2 του Κανονισμού 651/2014 της Επιτροπής της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ L 187/1 26.6.2014) (στο εξής: Κανονισμός).

Άρθρο 21 Εφαρμοστέο Δίκαιο

Οι διατάξεις του Κανονισμού εφαρμόζονται για τα θέματα τα οποία δεν ρυθμίζονται στον παρόντα.

Άρθρο 22 Γενικοί κανόνες χορήγησης της ενίσχυσης

Στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος εφαρμόζονται οι κατωτέρω γενικοί κανόνες:

1.α. Επενδυτικά σχέδια που ενισχύονται σύμφωνα με το καθεστώς του παρόντος επιτρέπεται να υπαχθούν και σε άλλο καθεστώς κρατικών ενισχύσεων. Ειδικότερα, επιτρέπεται η δυνατότητα σώρευσης της ενίσχυσης του καθεστώτος αυτού με τις ενισχύσεις συγκεκριμένων άλλων καθεστώτων, με την προϋπόθεση ότι συντρέχουν οι προϋποθέσεις των παραγράφων 3, 4 και 5 του άρθρου 8 του Κανονισμού.

β. Για να εξακριβωθεί η τήρηση των ορίων στις μέγιστες εντάσεις ενίσχυσης και στα μέγιστα ποσά ενίσχυσης, που προβλέπονται στον Κανονισμό, για το καθεστώς του παρόντος, λαμβάνεται υπόψη το συνολικό ποσό των ενισχύσεων που χορηγούνται, κατά περίπτωση, στο ενισχυόμενο επενδυτικό σχέδιο και στην επιχείρηση και ελέγχεται η περίπτωση τεχνητής κατάταξής του (άρθρα 4 παρ. 2 και 8 παρ. 1 του Κανονισμού),

γ. Σε περιπτώσεις συνδυασμού της ενίσχυσης του παρόντος με ενωσιακή χρηματοδότηση, η οποία υπόκειται σε κεντρική διαχείριση από τα θεσμικά όργανα, τους οργανισμούς, τις κοινές επιχειρήσεις ή άλλους φορείς της Ένωσης και δεν τελεί υπό τον άμεσο ή έμμεσο έλεγχο του Κράτους, ισχύουν τα οριζόμενα στην παράγραφο 2 του άρθρου 8 του Κανονισμού.

2. Στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος δεν μπορεί να υπαχθούν σχέδια φορέων για τους οποίους εκκρεμεί διαδικασία ανάκτησης ενισχύσεων, ύστερα από προηγούμενη απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, με την οποία οι ενισχύσεις αυτές έχουν κηρυχθεί παράνομες και ασυμβίβαστες προς την εσωτερική αγορά (άρθρο 1 παρ. 4 του Κανονισμού). Κάθε επενδυτής, κατά την υποβολή της αίτησης υπαγωγής στον παρόντα, οφείλει να δηλώνει ότι δεν έχει λάβει οποιαδήποτε κρατική ενίσχυση σε βάρος της οποίας έχει κινηθεί η διαδικασία του προηγούμενου εδαφίου.

3. Η ενίσχυση του καθεστώτος του παρόντος λειτουργεί ως κίνητρο, σύμφωνα με το άρθρο 6 του Κανονισμού. Η ενίσχυση έχει χαρακτήρα κινήτρου, μόνο εφόσον ο δικαιούχος έχει υποβάλει γραπτή αίτηση υπαγωγής στο καθεστώς ενίσχυσης, πριν από την έναρξη των εργασιών του επενδυτικού σχεδίου.

Άρθρο 23 **Γενική προϋπόθεση υπαγωγής** **στο επενδυτικό καθεστώς**

Για την υπαγωγή επενδυτικού σχεδίου στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος, απαιτείται το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών που υλοποιούνται στην ελληνική επικράτεια να ανέρχεται τουλάχιστον στο ποσό των εκατό χιλιάδων (100.000) ευρώ για τις εν λόγω δαπάνες, ανεξαρτήτως μεγέθους του φορέα.

Άρθρο 24 **Υπαγόμενα και εξαιρούμενα επενδυτικά σχέδια**

1. Στο παρόν καθεστώς υπάγονται επενδυτικά σχέδια για την παραγωγή αυτοτελούς οπτικοακουστικού έργου που πληροί τις προϋποθέσεις των πολιτιστικών κριτηρίων, του πίνακα Α', εφόσον αφορά οπτικοακουστικό έργο μυθοπλασίας, του πίνακα Β', εφόσον αφορά οπτικοακουστικό έργο δημιουργικής τεκμηρίωσης, του πίνακα Γ', εφόσον αφορά κινούμενο σχέδιο, και του πίνακα Δ', εφόσον αφορά ψηφιακό παιχνίδι.

2. Στο παρόν καθεστώς υπάγονται επενδυτικά σχέδια για την παραγωγή δύσκολου οπτικοακουστικού έργου, με την προϋπόθεση το έργο τούτο να πληροί τα πολιτιστικά κριτήρια του πίνακα Α' ή Β' ή Γ' ή Δ' και του πίνακα Ε'.

3. Προσαρτώνται στον παρόντα νόμο οι πίνακες Α', Β', Γ', Δ' και Ε', οι οποίοι αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα αυτού.

4. Δεν υπάγονται στις διατάξεις του παρόντος τα κατωτέρω είδη οπτικοακουστικών έργων:

α) βιντεοσκοπημένες ή κινηματογραφημένες καλλιτεχνικές παραστάσεις και γεγονότα (θεάτρου, όπερας, χορού, μουσικής κ.ά.),

β) κάθε είδους αθλητική εκπομπή, αθλητική ανασκόπηση και μετάδοση-κάλυψη αθλητικού αγώνα – γεγονότος,

γ) τηλεοπτικά ή τηλεφωνικά παιχνίδια, διαδικτυακά τυχερά παιχνίδια και παιχνίδια κοινωνικού στοιχηματισμού, παιχνίδια κληρώσεων και διαγωνισμοί, ιδίως με χρηματικό έπαθλο, καθώς και ψηφιακά προγράμματα τυχερών παιγνίων και στοιχήματος, έμμεσου ή άμεσου οικονομικού οφέλους,

δ) ενημερωτικές, ειδησεογραφικές, ανασκόπησης γεγονότων και πληροφοριακού χαρακτήρα εκπομπές και προγράμματα,

ε) διάφορες εκπομπές ψυχαγωγικές, προγράμματα λόγου και τηλεοπτικές συνεντεύξεις,

στ) διαφημιστικά μηνύματα, εκπομπές τηλεπωλήσεων και κοινωνικά μηνύματα,

ζ) προγράμματα με παρονομαστικό περιεχόμενο,

η) προγράμματα παρουσίασης και προβολής διαφόρων εταιρικών, ψυχαγωγικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων,

θ) αμιγώς εκπαιδευτικά προγράμματα-εκπομπές τηλεκαπαιδευσης και τηλεπληροφόρησης,

ι) προγράμματα που θίγουν το σεβασμό της ανθρωπίνης αξιοπρέπειας και προγράμματα που εισάγουν ή προάγουν διακρίσεις βάσει φύλου, φυλετικής ή εθνοτικής καταγωγής, εθνικότητας, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού.

Άρθρο 25 **Δικαιούχοι υπαγόμενων επενδυτικών σχεδίων**

1. Δικαιούχοι της ενίσχυσης του καθεστώτος του παρόντος είναι:

α) οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια και λειτουργούν με σκοπό:

αα) την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων,

ββ) την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων στο πλαίσιο διασυννοριακής παραγωγής,

β) οι αλλοδαπές επιχειρήσεις παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, εφόσον, για τους σκοπούς του παρόντος, συμβάλλονται με επιχείρηση που είναι εγκατεστημένη ή έχει υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια και λειτουργεί με σκοπό την εκτέλεση παραγωγής οπτικοακουστικών έργων ή μέρους αυτών.

2. Οι επιχειρήσεις που είναι εγκατεστημένες ή έχουν υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια, ανεξαρτήτως αν προβαίνουν στην παραγωγή των οπτικοακουστικών έργων ή στην εκτέλεση παραγωγής οπτικοακουστικών έργων, οφείλουν κατά τη χρονική στιγμή έναρξης των εργασιών του επενδυτικού σχεδίου να έχουν μία από τις ακόλουθες μορφές:

α. ατομική επιχείρηση,

β. εμπορική εταιρεία,

γ. συνεταιρισμός,

δ. επιχειρήσεις που λειτουργούν με τη μορφή κοινοπραξίας με την προϋπόθεση καταχώρισής τους στο Γενικό Εμπορικό Μητρώο (Γ.Ε.ΜΗ.).

Στις περιπτώσεις α', β' και γ' εταιρείες που τελούν υπό ίδρυση ή υπό συγχώνευση οφείλουν να έχουν ολοκληρώσει τις διαδικασίες δημοσιότητας πριν από την έναρξη εργασιών του επενδυτικού σχεδίου.

3. Σε περίπτωση διασυννοριακής παραγωγής, η αίτηση υπαγωγής υποβάλλεται από επιχείρηση παραγωγής που είναι εγκατεστημένη ή έχει υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια και η ενίσχυση παρέχεται εξ ολοκλήρου σε αυτήν σύμφωνα με τους όρους του παρόντος. Σε κάθε περίπτωση, δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί η ίδια επιλέξιμη δαπάνη για την απόκτηση παρόμοιου οφέλους στο πλαίσιο λειτουργίας της διασυννοριακής παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου.

4. Στην περίπτωση των αλλοδαπών επιχειρήσεων που, για τους σκοπούς του παρόντος, συμβάλλονται με επιχείρηση που είναι εγκατεστημένη ή έχει υποκατάστημα στην ελληνική επικράτεια και λειτουργεί με σκοπό την εκτέλεση παραγωγής οπτικοακουστικών έργων ή μέρους αυτών, η αίτηση υπαγωγής υποβάλλεται από κοινού από τις ανωτέρω συμβαλλόμενες επιχειρήσεις, η δε ενίσχυση παρέχεται στην επιχείρηση που ορίζεται ρητά, από τους συμβαλλομένους στην αίτηση υπαγωγής, ως δικαιούχος αυτής.

5. Δεν θεωρούνται δικαιούχοι της ενίσχυσης του καθεστώτος του παρόντος:

- α) οι προβληματικές επιχειρήσεις, όπως ορίζονται στην παράγραφο 18 του άρθρου 2 του Κανονισμού,
- β) επιχειρήσεις οι οποίες έχουν προβεί σε παύση της ίδιας ή παρεμφερούς δραστηριότητας εντός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου κατά τη διετία πριν από την υποβολή της αίτησής τους για επενδυτική ενίσχυση,
- γ) επιχειρήσεις που υλοποιούν επενδυτικά σχέδια που πραγματοποιούνται με πρωτοβουλία και για λογαριασμό του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα, της ΕΡΤ Α.Ε. και του Τηλεοπτικού Σταθμού της Βουλής των Ελλήνων, βάσει σύμβασης εκτέλεσης έργου, παραχώρησης ή παροχής υπηρεσιών.

Άρθρο 26 **Επιλέξιμες δαπάνες**

1. Ως επιλέξιμες δαπάνες νοούνται οι δαπάνες για την παραγωγή οπτικοακουστικού έργου, οι οποίες πραγματοποιούνται στην ελληνική επικράτεια και δεν ξεπερνούν το 80% του συνολικού κόστους παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου (επιλέξιμο κόστος παραγωγής).

Ειδικότερα, ως επιλέξιμες δαπάνες νοούνται οι εξής:

- α. δαπάνες για δικαιώματα, όπως σενάριο, μουσική επένδυση,
- β. δαπάνες για κάθε είδους παροχή υπηρεσιών που αφορά άμεσα την παραγωγή του οπτικοακουστικού έργου, όπως διαμονή και διατροφή, μετακινήσεις, ενοικίαση εξοπλισμού, στούντιο, υπηρεσίες μεταπαραγωγής,
- γ. το μισθολογικό κόστος των θέσεων εργασίας για την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου,
- δ. δαπάνες προμήθειας υλικών,
- ε. δαπάνες σχεδιασμού, παραγωγής και δοκιμών του λογισμικού των ψηφιακών παιχνιδιών.

2. Για τον υπολογισμό του συνολικού επιλέξιμου κόστους παραγωγής ισχύουν οι κατωτέρω περιορισμοί:

α) τα ασφάλιστρα και τα έξοδα παροχής εγγυήσεων προσμετρούνται στο σύνολό τους, με μέγιστη επιλέξιμη δαπάνη την αντίστοιχη του 5% του συνολικού επιλέξιμου κόστους παραγωγής,

β) η αμοιβή για δικαιώματα σεναρίου και μουσικής, καθώς και η αμοιβή του σκηνοθέτη, του σεναριογράφου, των δύο πρωταγωνιστών ηθοποιών, του παραγωγού για όλες τις ιδιότητες που κατέχει στην παραγωγή του οπτικοακουστικού έργου, προσμετρούνται μέχρι ποσοστού 25% του συνολικού επιλέξιμου κόστους και δεν μπορεί να υπερβαίνουν το ποσοστό αυτό,

γ) δεν υπολογίζονται στο συνολικό επιλέξιμο κόστος παραγωγής οι δαπάνες για χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία, πάγια περιουσιακά στοιχεία και αποσβέσεις αυτών, όπως τεχνολογικός εξοπλισμός, οικόπεδα και κτίρια, κόστος δανεισμού, τραπεζικά έξοδα,

δ) δεν υπολογίζονται στο συνολικό επιλέξιμο κόστος παραγωγής τα έξοδα μάρκετινγκ, προβολής και επικοινωνίας.

Άρθρο 27 **Είδος ενίσχυσης**

1. Τα επενδυτικά σχέδια που υπάγονται στο παρόν καθεστώς ενισχύονται με το κίνητρο της επιχορήγησης, η οποία συνίσταται στη δωρεάν παροχή από το Δημόσιο χρηματικού ποσού για την κάλυψη τμήματος των επιλέ-

ξιμων δαπανών του επενδυτικού σχεδίου και προσδιορίζεται ως ποσοστό αυτών.

2. Το ποσό της επιχορήγησης υπολογίζεται, μετά την πιστοποιημένη ολοκλήρωση του επενδυτικού σχεδίου, ως σταθερό ποσοστό 25% επί της αξίας των συνολικών επιλέξιμων δαπανών της παραγωγής και έως το ποσό των πέντε εκατομμυρίων (5.000.000) ευρώ, το οποίο καταβάλλεται εφάπαξ στον δικαιούχο.

3. Η ενίσχυση που καταβάλλεται για την κάλυψη των συγκεκριμένων δαπανών δεν προσαυξάνει τα έσοδα από επιχειρηματική δραστηριότητα, αλλά αποτελεί μειωτικό στοιχείο του κόστους της δαπάνης που επιχορηγήθηκε και δεν φορολογείται.

4. Η ενίσχυση του παρόντος μπορεί να συνδυαστεί με άλλη κρατική ενίσχυση, με τον περιορισμό του συνόλου των χορηγούμενων κρατικών ενισχύσεων να μην ξεπερνά αθροιστικά το 50% του συνολικού κόστους παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου. Το όριο αυτό επεκτείνεται στο 60% του συνολικού κόστους παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου σε περίπτωση διασυννομιακής παραγωγής και στο 70% του συνολικού κόστους παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου σε περίπτωση παραγωγής δύσκολου οπτικοακουστικού έργου.

Στις ανωτέρω περιπτώσεις συνδυασμού κρατικών ενισχύσεων, το ποσοστό της χορηγούμενης ενίσχυσης προκύπτει όταν από τα ανωτέρω όρια του συνολικού κόστους παραγωγής του οπτικοακουστικού έργου αφαιρεθεί το ποσό των κρατικών ενισχύσεων με το οποίο η παραγωγή έχει ήδη ενισχυθεί.

5. Για την εφαρμογή του παρόντος, οι πόροι που διατίθενται απευθείας από προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, χωρίς τη συμμετοχή των κρατών-μελών στην απόφαση ανάθεσης, δεν συνιστούν κρατικούς πόρους και η προερχόμενη από αυτά ενίσχυση δεν συνυπολογίζεται για τους σκοπούς της τήρησης των ανώτατων ορίων ενίσχυσης του παρόντος.

Άρθρο 28 **Διαδικασία υποβολής αίτησης υπαγωγής**

1. Το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.) καθίσταται φορέας υποδοχής και επεξεργασίας των αιτήσεων υπαγωγής επενδυτικών σχεδίων για την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων.

Οι διαδικασίες που προβλέπονται στο παρόν καθεστώς ενίσχυσης διενεργούνται υποχρεωτικά μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων (Π.Σ.Κ.Ε.) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης.

Η επιχείρηση έχει δικαίωμα να υποβάλει αίτηση για υπαγωγή στο καθεστώς του παρόντος έως και εξήντα (60) ημέρες πριν από την ημερομηνία έναρξης του επενδυτικού σχεδίου.

Η αίτηση υπαγωγής και τα απαραίτητα δικαιολογητικά υποβάλλονται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, υποχρεωτικά μέσω του Πληροφοριακού Συστήματος Κρατικών Ενισχύσεων (Π.Σ.Κ.Ε.), στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. και ο αιτών ενημερώνεται ηλεκτρονικά για την παραλαβή και καταχώρισή τους.

Όλες οι αιτήσεις υπαγωγής με την τεκμηρίωσή τους τηρούνται ηλεκτρονικά στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε..

2. Την αίτηση υπαγωγής συνοδεύουν τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

α) έγγραφη δήλωση του φορέα επένδυσης, στην οποία θα δηλώνει τα πολιτιστικά κριτήρια στα οποία υπά-

γεται το επενδυτικό του σχέδιο,

β) προγραμματισμός εργασίας του οπτικοακουστικού έργου, επισημαίνοντας τις ημέρες γυρισμάτων που απαιτούνται στην Ελλάδα,

γ) αναλυτικός προϋπολογισμός, με προσδιορισμό των δαπανών που θα πραγματοποιηθούν στην ελληνική επικράτεια,

δ) χρηματοδοτικό σχέδιο-πλάνο, στο οποίο αναγράφονται και τυχόν άλλες κρατικές ενισχύσεις και το ποσοστό ενίσχυσης αυτών,

ε) τη σύνοψη του σεναρίου ή το σενάριο,

στ) έγγραφη δήλωση - αναφορά του φορέα της επένδυσης στους βασικούς καλλιτεχνικούς συντελεστές, καθώς και στους εργαζόμενους που θα απασχοληθούν κατά τη διάρκεια των εργασιών στην Ελλάδα,

ζ) παράβολο.

Άρθρο 29 **Διαδικασία αξιολόγησης**

1. Η πληρότητα των υποβαλλόμενων αιτήσεων και των σχετικών δικαιολογητικών ελέγχεται από το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., με βάση τυποποιημένο σύστημα ελέγχου πληρότητας, εντός δεκαπέντε (15) εργασίμων ημερών από την υποβολή της αίτησης. Αν η αίτηση απορριφθεί για λόγους μη πληρότητας του φακέλου, ο αιτών ενημερώνεται στην ηλεκτρονική διεύθυνση που έχει δηλώσει στην αίτησή του.

2. Αν η αίτηση είναι πλήρης εξετάζεται ως προς τη νομιμότητά της και αξιολογείται, με βάση την αρχή της χρονικής προτεραιότητας και τους διαθέσιμους πόρους, από Επιτροπή, που συνιστάται με απόφαση του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε.. Η εν λόγω Επιτροπή συγκροτείται από τρεις (3) υπαλλήλους του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., εκ των οποίων, ένας τουλάχιστον έχει την ιδιότητα του οικονομολόγου και ένας τουλάχιστον έχει εμπειρία στην παραγωγή οπτικοακουστικού έργου. Στην περίπτωση που το επενδυτικό σχέδιο για το οποίο υποβάλλεται η αίτηση, αφορά στην παραγωγή κινηματογραφικής ταινίας, η ανωτέρω επιτροπή αξιολόγησης συγκροτείται από δύο (2) υπαλλήλους του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε με τις ιδιότητες είτε του οικονομολόγου, είτε με εμπειρία στην παραγωγή οπτικοακουστικού έργου και από έναν (1) υπάλληλο του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, ο οποίος προτείνεται από τη διοίκηση του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου. Η θητεία της επιτροπής ορίζεται ετήσια, ενώ η σύνθεση, οι όροι και οι κανόνες λειτουργίας της Επιτροπής ορίζονται στην απόφαση προκήρυξης των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης.

Για κάθε επενδυτικό σχέδιο πρέπει, με ποινή αποκλεισμού, να συντρέχουν οι εξής προϋποθέσεις, οι οποίες εξειδικεύονται στην οικεία απόφαση προκήρυξης:

α. πλήρης συμφωνία της αίτησης υπαγωγής και του υπό έγκριση επενδυτικού σχεδίου,

β. τεκμηρίωση της φερεγγυότητας του φορέα του επενδυτικού σχεδίου με προσκόμιση των σχετικών πιστοποιητικών, ιδίως φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα.

Αν απαιτούνται διευκρινίσεις σχετικά με το περιεχόμενο του φακέλου, ορίζεται προθεσμία δέκα (10) ημερών στο φορέα προκειμένου να τις παράσχει προς την αρμόδια Επιτροπή.

Η ανωτέρω διαδικασία ελέγχου νομιμότητας και αξιο-

λόγησης ολοκληρώνεται εντός τριάντα (30) ημερών από την ολοκλήρωση του ελέγχου πληρότητας, σύμφωνα με την παράγραφο 1.

3. Τα επενδυτικά σχέδια που πληρούν τις νόμιμες προϋποθέσεις υπάγονται στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος με απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ύστερα από εισήγηση της Επιτροπής της παραγράφου 2.

4. Τα επενδυτικά σχέδια που δεν πληρούν τις νόμιμες προϋποθέσεις απορρίπτονται με αιτιολογημένη απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ύστερα από εισήγηση της Επιτροπής της παραγράφου 2, το δε οικείο παράβολο καταπίπτει υπέρ του Δημοσίου.

Η απορριπτική απόφαση αναρτάται στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων (Π.Σ.Κ.Ε.) και κοινοποιείται στο φορέα του επενδυτικού σχεδίου, με αποστολή στη διεύθυνση του ηλεκτρονικού του ταχυδρομείου.

5. Κατά της απορριπτικής απόφασης της παραγράφου 4 ο αιτών μπορεί να υποβάλει ένσταση, ηλεκτρονικά μέσω Π.Σ.Κ.Ε. εντός αποκλειστικής προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής πράξης. Η ένσταση απευθύνεται προς τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και εξετάζεται από Επιτροπή εξέτασης ενστάσεων, που συνιστάται με απόφαση του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης και αποτελείται από τρία (3) μέλη του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., εκ των οποίων το ένα (1) τουλάχιστον έχει πτυχίο νομικής. Στην περίπτωση που η ένσταση υποβάλλεται κατά απόφασης με την οποία απορρίπτεται επενδυτικό σχέδιο για την παραγωγή κινηματογραφικής ταινίας, στην ανωτέρω επιτροπή εξέτασης ενστάσεων συμμετέχουν δύο (2) μέλη του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., εκ των οποίων το ένα τουλάχιστον έχει πτυχίο νομικής και ένα (1) μέλος του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, το οποίο προτείνεται από τη διοίκηση του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου. Η σύνθεση, οι όροι και οι κανόνες λειτουργίας της Επιτροπής Ενστάσεων ορίζονται στην οικεία απόφαση προκήρυξης. Η Επιτροπή εξέτασης ενστάσεων αποφαινεται εντός προθεσμίας δεκαπέντε (15) ημερών από την ημερομηνία υποβολής της ένστασης και εισηγείται σχετικά στον Υπουργό, ο οποίος εκδίδει τη σχετική απόφαση.

Η απορριπτική της ένστασης απόφαση αναρτάται στο Π.Σ.Κ.Ε. και κοινοποιείται στο φορέα του επενδυτικού σχεδίου με αποστολή στη διεύθυνση του ηλεκτρονικού του ταχυδρομείου.

Άρθρο 30 **Διαδικασία ελέγχου εγκεκριμένων σχεδίων**

1. Τα επενδυτικά σχέδια που υπάγονται στο παρόν καθεστώς ενίσχυσης ελέγχονται ως ακολούθως, από Όργανο Ελέγχου, που συνιστάται με απόφαση του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. και αποτελείται από έναν (1) υπάλληλο του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., με εμπειρία στην παραγωγή οπτικοακουστικού έργου και δύο (2) μέλη του Εθνικού Μητρώου Πιστοποιημένων Ελεγκτών (Ε.Μ.Π.Ε.), η σύσταση του οποίου προβλέπεται στο άρθρο 11 του π.δ. 33/2011. Στην περίπτωση που το επενδυτικό σχέδιο αφορά στην παραγωγή κινηματογραφικής ταινίας, στο ανωτέρω Όργανο Ελέγχου συμμετέχει ένας (1) υπάλληλος του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., ένας (1) υπάλληλος του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, ο οποίος

προτείνεται από τη διοίκηση του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου και ένα (1) μέλος του Εθνικού Μητρώου Πιστοποιημένων Ελεγκτών (Ε.Μ.Π.Ε.).

2. α. Ο φορέας του επενδυτικού σχεδίου, το αργότερο μέσα σε εξήντα (60) μέρες από την ολοκλήρωση της επένδυσης, υποβάλλει μέσω Π.Σ.Κ.Ε. αίτηση συνοδευόμενη από τα δικαιολογητικά που ορίζονται στην περίπτωση γ', προκειμένου να πιστοποιηθεί, με την έκδοση απόφασης του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ότι έχει ολοκληρωθεί το επενδυτικό σχέδιο κατά την ημερομηνία υποβολής του αιτήματος ελέγχου, ώστε να ενεργοποιηθεί η διαδικασία καταβολής της ενίσχυσης.

Η προθεσμία ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου δεν μπορεί να υπερβαίνει τα τρία (3) έτη από την ημερομηνία δημοσίευσης της απόφασης υπαγωγής.

β. Ο φορέας της επένδυσης υποχρεούται, επί ποινή ανάκλησης της απόφασης υπαγωγής ή μη πιστοποίησης της ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου, να υλοποιήσει κατ' ελάχιστον 60% του επενδυτικού σχεδίου που έχει υπαχθεί στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος, υπό τον όρο ότι το σύνολο των επιλέξιμων δαπανών, που υλοποιήθηκαν στην ελληνική επικράτεια και αναλογούν στο ανωτέρω ποσοστό υλοποίησης, υπερβαίνει το ποσό των εκατό χιλιάδων (100.000) ευρώ που ορίζεται στο άρθρο 23.

γ. Την αίτηση ελέγχου της ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου συνοδεύουν τα εξής δικαιολογητικά:

αα. τα αποδεικτικά στοιχεία συμμόρφωσης με τα πολιτιστικά κριτήρια,

ββ. ο τελικός κατάλογος των εργαζομένων στην παραγωγή,

γγ. το τελικό πρόγραμμα των ημερών γυρισμάτων και των χώρων γυρισμάτων στην ελληνική επικράτεια,

δδ. τα σχετικά τιμολόγια με τα αποδεικτικά στοιχεία εξόφλησής τους,

εε. υπεύθυνη δήλωση του δικαιούχου της επένδυσης ότι τα υποβληθέντα στοιχεία είναι αληθή,

στστ. τελική έκθεση ορκωτού λογιστή, η δαπάνη της οποίας βαρύνει το δικαιούχο.

3. Το όργανο ελέγχου ελέγχει τα υποβαλλόμενα δικαιολογητικά και συντάσσει σχετική έκθεση, η οποία υποβάλλεται στην επιτροπή της παραγράφου 2 του άρθρου 29 μέσω του Π.Σ.Κ.Ε..

Η ως άνω Επιτροπή ελέγχει την πληρότητα της έκθεσης ελέγχου και την τήρηση των όρων της απόφασης υπαγωγής και προβαίνει στις εξής ενέργειες:

α) αν η έκθεση ελέγχου είναι πλήρης, εισηγείται την έκδοση της σχετικής απόφασης του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης,

β) αν διαπιστώσει ελλείψεις ή σσωνος σημασίας, που αφορούν είτε την έκθεση ελέγχου είτε την επένδυση, διατάσσει την προσκόμιση συμπληρωματικής έκθεσης ελέγχου,

γ) αν διαπιστώσει σοβαρές ελλείψεις της έκθεσης ελέγχου, διατάσσει την εκ νέου διενέργεια ελέγχου από όργανο με διαφορετική σύνθεση,

δ) αν διαπιστώσει σοβαρές ελλείψεις στην επένδυση, μπορεί να εισηγηθεί την ανάκληση της απόφασης υπαγωγής.

Η συνολική χρονική διάρκεια της διαδικασίας του τελικού ελέγχου δεν μπορεί να υπερβαίνει τις τριάντα (30) ημέρες από την υποβολή της αίτησης. Σε περίπτωση ελλείψεων, το χρονικό περιθώριο παρατείνεται για τριάντα

(30) ημέρες από την προσκόμιση των συμπληρωματικών στοιχείων.

Άρθρο 31

Διαδικασία πιστοποίησης της ολοκλήρωσης

1. Η ολοκλήρωση της επένδυσης πιστοποιείται με την έκδοση σχετικής απόφασης ολοκλήρωσης από τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, ύστερα από εισήγηση της επιτροπής της παραγράφου 2 του άρθρου 29, εντός τριάντα (30) ημερών από την ολοκλήρωση του ελέγχου πληρότητας κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 30.

2. Η απόφαση υπαγωγής ανακαλείται αν το οπτικοακουστικό έργο δεν πληροί, κατά περίπτωση, τα πολιτιστικά κριτήρια των πινάκων Α', Β', Γ', Δ' και Ε', καθώς και τους όρους και τους κανόνες υπαγωγής στο παρόν καθεστώς.

Άρθρο 32

Τροποποιήσεις απόφασης υπαγωγής

1. Η τροποποίηση όρων της απόφασης υπαγωγής επιτρέπεται ύστερα από αίτημα του φορέα της επένδυσης μέσω του Π.Σ.Κ.Ε., το οποίο μπορεί να υποβληθεί καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου και μέχρι την υποβολή αιτήματος ελέγχου ολοκλήρωσης επενδυτικού σχεδίου. Μετά την έκδοση της απόφασης ολοκλήρωσης, δεν επιτρέπεται η υποβολή αιτήματος τροποποίησης όρων της απόφασης υπαγωγής. Για την υποβολή του αιτήματος απαιτείται υποβολή παραβόλου.

2. Αιτήματα τροποποίησης υποβάλλονται ως προς τα εξής:

α) ουσιαστικές διαφοροποιήσεις του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου,

β) αλλαγή όρων της απόφασης υπαγωγής, οι οποίοι προσδιορίζονται ειδικότερα στην κοινή υπουργική απόφαση του άρθρου 38.

Τα αιτήματα γίνονται δεκτά, εφόσον συντρέχουν σωρευτικά οι εξής προϋποθέσεις:

α) εξακολουθούν να τηρούνται οι γενικοί όροι και οι προϋποθέσεις της απόφασης υπαγωγής,

β) δεν διαφοροποιούνται τα κριτήρια επιλεξιμότητας και υπαγωγής.

3. Τα ανωτέρω αιτήματα συνοδεύονται από αιτιολόγηση της σκοπιμότητάς τους, καθώς και τα δικαιολογητικά, όπως αυτά ορίζονται στην οικεία κοινή υπουργική απόφαση προκήρυξης του άρθρου 38.

Η επιτροπή του άρθρου 29 παράγραφος 2, οφείλει να απαντήσει μέσα σε προθεσμία εξήντα (60) ημερών από την περιέλευση του αιτήματος σε αυτήν. Αν αποδεχτεί το αίτημα τροποποίησης ολικώς ή μερικώς, εισηγείται προς τον Υπουργό Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης για την τροποποίηση της απόφασης υπαγωγής.

Σε αντίθετη περίπτωση, εκδίδει αιτιολογημένη απορριπτική απόφαση, η οποία κοινοποιείται στο φορέα, στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου την οποία έχει δηλώσει κατά την εγγραφή του στο Π.Σ.Κ.Ε.. Νέο αίτημα του ίδιου φορέα για τροποποίηση όρων της απόφασης υπαγωγής με το ίδιο περιεχόμενο δεν εξετάζεται κατ' ουσίαν και αρχειοθετείται.

4. Η τροποποίηση της απόφασης υπαγωγής μπορεί να διενεργηθεί και αυτεπαγγέλτως από τον Υπουργό ύστερα

ρα από εισήγηση της επιτροπής του άρθρου 29 παράγραφος 2, εφόσον διαπιστωθεί μεταβολή των όρων της απόφασης υπαγωγής.

Άρθρο 33 **Καταβολή ενισχύσεων**

1. Μετά την πιστοποίηση της ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου, η καταβολή της ενίσχυσης πραγματοποιείται εφάπαξ, με την έκδοση της απόφασης ολοκλήρωσης.

2. Η επιχορήγηση καταβάλλεται εντός δύο (2) μηνών, απευθείας, μέσω ηλεκτρονικής πληρωμής, σε τραπεζικό λογαριασμό του φορέα του επενδυτικού σχεδίου και δεν επιτρέπεται η εκχώρησή της σε τρίτους.

3. Η επιχορήγηση καλύπτεται από τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων, στον οποίο εγγράφεται η σχετική προβλεπόμενη δαπάνη για κάθε οικονομικό έτος και προέρχεται από εθνικούς πόρους ή Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία ή και από άλλους χρηματοδοτικούς οργανισμούς, σύμφωνα με τις διατάξεις της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας.

Άρθρο 34 **Υποχρεώσεις ενισχυόμενων φορέων**

1. Για κάθε επενδυτικό σχέδιο πρέπει, επί ποινή ανάκλησης της απόφασης υπαγωγής, να εφαρμόζονται οι απαραίτητες μορφές ασφαλιστικής κάλυψης και κατ'ελάχιστο για το ανθρώπινο δυναμικό και ιδίως τους καλλιτεχνικούς και τεχνικούς συντελεστές.

2. Κάθε επιχείρηση παραγωγής και για κάθε οπτικοακουστικό έργο που υπάγεται στο καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος είναι υποχρεωμένη να αναγράφει στους κυρίως τίτλους αρχής και στους τίτλους τέλους ότι το οπτικοακουστικό έργο έχει πραγματοποιηθεί με τη συμβολή του επενδυτικού κινήτρου από το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. στην Ελλάδα.

3. Μετά την ολοκλήρωση του οπτικοακουστικού έργου, η επιχείρηση παραγωγής υποχρεούται με δική της δαπάνη να παραδώσει στο Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. ψηφιακά αρχεία του έργου με προδιαγραφές που ορίζονται από το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε..

Άρθρο 35 **Κυρώσεις**

Αν μετά την πιστοποιημένη ολοκλήρωση της επένδυσης διαπιστωθεί ότι έχουν υποβληθεί στην υπηρεσία ψευδή ή παραπλανητικά στοιχεία ή ότι έχουν αποκρυβεί στοιχεία, η γνώση των οποίων θα οδηγούσε είτε στον αποκλεισμό της υπαγωγής του επενδυτικού σχεδίου στις διατάξεις του παρόντος, είτε στο να υπαχθεί με όρους διαφορετικούς ή σε μη πιστοποίηση της ολοκλήρωσης, ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης ανακαλεί την απόφαση ολοκλήρωσης, κατόπιν σχετικής εισήγησης του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε..

Στην περίπτωση αυτή επιστρέφεται το σύνολο της ενίσχυσης που χορηγήθηκε.

Οι σχετικές αποδείξεις καταβολής των ενισχύσεων α-

πό το Δημόσιο αποτελούν τίτλο για τη βεβαίωση του χρέους από την αρμόδια Δ.Ο.Υ..

Άρθρο 36 **Αξιολόγηση επιπτώσεων των ενισχύσεων**

Το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Στρατηγικών και Ιδιωτικών Επενδύσεων του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης και τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, συλλέγουν, επεξεργάζονται και αναλύουν ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα των ενισχυόμενων επενδύσεων και συντάσσουν αναφορές σε ετήσια βάση, οι οποίες περιλαμβάνουν ενδεικτικά στοιχεία σχετικά με τους πόρους που διατέθηκαν, τις επενδύσεις που ενισχύθηκαν, τις θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν, τα αποτελέσματα των ενισχύσεων στις επιχειρήσεις που τις λαμβάνουν, την επίδρασή τους στην ανάπτυξη και τις δημοσιονομικές συνέπειες τόσο στον Τακτικό Προϋπολογισμό, όσο και στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων. Ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης υποβάλλει στη Βουλή το πρώτο τρίμηνο κάθε έτους σχετική έκθεση - απολογισμό για την εφαρμογή του παρόντος.

Άρθρο 37 **Όρια κοινοποίησης - παρακολούθηση - δημοσιότητα**

1. Για την υπαγωγή του επενδυτικού σχεδίου στο καθεστώς του παρόντος έχουν εφαρμογή τα όρια κοινοποίησης της περίπτωσης κζ' της παραγράφου 1 του άρθρου 4 του Κανονισμού.

2. Περίληψη της απόφασης υπαγωγής και της απόφασης ολοκλήρωσης δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και αναρτάται στη Διαύγεια.

3. Οι ενισχυόμενοι διατηρούν φακέλους των επενδυτικών σχεδίων, προκειμένου να ανταποκρίνονται σε ελέγχους που διενεργούνται από τις αρμόδιες εθνικές αρχές ή υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι ανωτέρω φακέλοι φυλάσσονται για δέκα (10) έτη από την ημερομηνία κατά την οποία χορηγήθηκε η τελευταία ενίσχυση.

4. Κάθε πληροφορία που αφορά την εφαρμογή του καθεστώτος του παρόντος αναρτάται στην ιστοσελίδα του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. και του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης. Οι ανακοινώσεις, προσκλήσεις και οι εν γένει ενημερωτικές αναρτήσεις των υπηρεσιών του Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα του.

5. Οι φορείς των επενδυτικών σχεδίων έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν μέσω του Π.Σ.Κ.Ε. την πορεία του συνόλου των αιτημάτων τους.

Άρθρο 38 **Εξουσιοδοτική διάταξη**

Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομίας και Ανάπτυξης και Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης προκηρύσσεται το καθεστώς ενίσχυσης του παρόντος νόμου, ρυθμίζονται οι επιλέξιμες δαπάνες, ο τρόπος υπολογισμού τους, τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που συνοδεύουν την αίτηση υπαγωγής και την αίτηση ελέγχου ολοκλήρωσης του επενδυτικού σχεδίου, η διαδικασία υποβολής των αιτήσεων, το ύψος των παρα-

βόλων που προβλέπονται στον παρόντα, οι κατά περίπτωση εφαρμοζόμενοι χρόνοι έναρξης και λήξης των επενδυτικών σχεδίων, η σύνθεση και οι όροι λειτουργίας των προβλεπομένων, στον παρόντα, επιτροπών και του οργάνου ελέγχου, τα θέματα τροποποίησης της απόφασης υπαγωγής, καθώς και κάθε άλλο συναφές με την εφαρμογή του παρόντος θέμα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε΄ ΛΟΙΠΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 39

1. Το τέταρτο εδάφιο της παρ. 6 του άρθρου 8 του ν. 4053/2012 (Α΄ 44), όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 14 του ν. 4463/2017 (Α΄ 42) αντικαθίσταται ως εξής:

«Από το επαληθευμένο από την ΕΕΤΤ καθαρό κόστος παροχής της καθολικής ταχυδρομικής υπηρεσίας των ετών 2013, 2014 και 2015, ο Κρατικός Προϋπολογισμός καλύπτει έως το ποσό των δεκαπέντε εκατομμυρίων (15.000.000) ευρώ ανά έτος, ως Υπηρεσία Γενικού Οικονομικού Συμφέροντος (ΥΓΟΣ).»

2. Στην παρ. 1 του άρθρου 2 του π.δ. 109/2010 (Α΄ 190), όπως ισχύει, προστίθεται εδάφιο ιε΄ ως εξής:

«ιε. Ανεξάρτητος παραγωγός οπτικοακουστικών έργων είναι ο παραγωγός που δεν διαθέτει συμμετοχή 25% ή περισσότερο σε τηλεοπτικό οργανισμό, δεν διαθέτει σε αυτόν συμμετοχή 25% ή περισσότερο οποιουδήποτε τηλεοπτικού οργανισμού, το πλήθος των παρεχόμενων από αυτόν προγραμμάτων στον ίδιο τηλεοπτικό οργανισμό δεν υπερβαίνει το 70% των συνολικά, υπό αυτού, παραγόμενων ετησίως προγραμμάτων και διατηρεί την κυριότητα των δευτερογενών δικαιωμάτων επί των παρεχόμενων σε τηλεοπτικούς οργανισμούς προγραμμάτων.»

3. Στην παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 2644/1998 όπου αναφέρεται η φράση «ανώνυμη εταιρεία», διαγράφεται η λέξη «ανώνυμη».

4. Το εδάφιο στ΄ της παρ. 1 του άρθρου 3 του ν. 2644/1998, όπως ισχύει, αντικαθίσταται ως εξής:

«στ. Εφόσον οι διαχειριστές και προμηθευτές προγράμματος είναι ανώνυμες εταιρείες, οι μετοχές τους είναι υποχρεωτικά ονομαστικές με τους όρους και τις εξαιρέσεις που αναφέρονται στην παράγραφο 2 του άρθρου 2.»

5. Στο άρθρο 4 παρ. 2 του ν. 2644/1998 η φράση «της προηγούμενης παραγράφου» αντικαθίσταται από τη φράση «κατόχου αδειάς με διαχειριστές και προμηθευτές προγράμματος».

6. Στο άρθρο 13 παρ. 10 περιπτώσεις α΄, β΄ και ε΄ του ν. 2328/1995, η φράση «μέσω Πρακτορείου Διανομής Τύπου» αντικαθίσταται από τη φράση «καθ΄ οιονδήποτε τρόπο».

7. Η παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 3905/2010 αντικαθίσταται ως εξής:

«4. Οι εταιρίες συνδρομητικής τηλεόρασης υποχρεούνται να διαθέτουν κάθε χρόνο το 1,5% των ετήσιων διαφημιστικών εσόδων τους για την παραγωγή κινηματογραφικών έργων που πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 3.»

8. Η παρ. 1 του άρθρου 4Α της κ.υ.α. 02/2013 αντικαθίσταται ως εξής:

«1. Με κοινή απόφαση του Υπουργού Οικονομικών και του Υπουργού Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης, που δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, διορίζεται ειδικός διαχειριστής με σύμβαση έμμισθης εντολής ή παροχής υπηρεσιών, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ο οποίος μέχρι την ολοκλήρωση του έργου της ειδικής διαχείρισης διαχειρίζεται το σύνολο των στοιχείων του ενεργητικού και παθητικού της ΕΡΤ Α.Ε. και των θυγατρικών της, που μεταβιβάζονται στο Δημόσιο σύμφωνα με το άρθρο 2. Η ιδιότητα του ειδικού διαχειριστή δεν συνιστά ασυμβίβαστο ή λόγο αναστολής άσκησης κάθε άλλης επαγγελματικής δραστηριότητας και λειτουργήματος. Το έργο της ειδικής διαχείρισης ολοκληρώνεται στις 29.4.2019. Με απόφαση του πρώτου εδαφίου της παραγράφου αυτής δύναται να διοριστεί νέος ειδικός διαχειριστής, ο οποίος αναλαμβάνει καθήκοντα από τη δημοσίευση της σχετικής απόφασης. Μέχρι την έκδοση της απόφασης του προηγούμενου εδαφίου συνεχίζει να ασκεί τα καθήκοντα του ο ειδικός διαχειριστής που ορίστηκε με την υπ΄ αριθμ. Δ.Ο.Δ. Γ 4020512/Β΄ 2167/2015 κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Επικρατείας. Οι συμβάσεις της παραγράφου 3, που έχουν υπογραφεί μέχρι τη δημοσίευση του παρόντος εξακολουθούν να ισχύουν μέχρι την προβλεπόμενη ημερομηνία λήξης τους, δυνάμενες να παρατείνονται με απόφαση του ειδικού διαχειριστή μέχρι την ολοκλήρωση του έργου της ειδικής διαχείρισης.

Άρθρο 40 Καταργούμενες διατάξεις

Από την έναρξη ισχύος του παρόντος νόμου καταργούνται οι κάτωθι διατάξεις νόμων και κοινής υπουργικής απόφασης, όπως ισχύουν:

α. Άρθρο ΜΟΝΟ παρ. Ι περίπτωση 2 και παρ. ΙΙ της κ.υ.α. 16682/2011.

β. Άρθρο 2 του ν. 2328/1995.

γ. Άρθρο 3 παρ. 19, 20, 23 και 24 του ν. 2328/1995.

δ. Άρθρο 1 παρ. 12 του ν. 2328/1995.

ε. Άρθρα 6, 7 του ν. 2328/1995.

στ. Άρθρο 10 του ν. 2328/1995.

ζ. Άρθρο 6, εκτός της παρ. 3 εδάφιο Ζ΄, και άρθρο 7 του ν. 3592/2007.

η. Άρθρο 5 παρ. 10 του ν. 3592/2007.

θ. Άρθρο 5 παρ. 16 περίπτωση β΄ του ν. 3592/2007.

ι. Άρθρο 8 παρ. 9 περίπτωση στ΄ του ν. 3592/2007.

ια. Άρθρο 9 παράγραφοι Α΄, Β΄, και ΣΤ΄ του ν. 3592/2007.

ιβ. Άρθρο 12 του ν. 3592/2007.

ιγ. Άρθρο 2 παρ. 3 του ν. 2644/1998.

ιδ. Άρθρο 3 παράγραφοι 2, 3 και 6 του ν. 2644/1998.

ιε. Άρθρο 4 παρ. 1 του ν. 2644/1998.

ιστ. Τα εδάφια τέταρτο και πέμπτο της παρ. 12 του άρθρου 5 του ν. 3845/2010.

Άρθρο 41 Έναρξη ισχύος

Η ισχύς του παρόντος νόμου αρχίζει από τη δημοσίευσή του στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, εκτός εάν άλλως ορίζεται στις επιμέρους διατάξεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**ΠΙΝΑΚΑΣ Α**

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Για να είναι επιλέξιμο και να υπαχθεί στο καθεστώς του παρόντος ένα οπτικοακουστικό έργο είναι αναγκαία η ελάχιστη συνολική βαθμολογία 20 (Α+Β+Γ).

**ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑ –
ΜΥΘΟΠΛΑΣΙΑ (FICTION)**

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	
A.1 Σενάριο η υπόθεση του οποίου εξελίσσεται στην Ελλάδα. Για να θεωρηθεί ότι η υπόθεση του σεναρίου εξελίσσεται στην Ελλάδα θα πρέπει η ιστορία να λαμβάνει χώρα στην Ελλάδα, αλλά δεν έχει σημασία εάν το οπτικοακουστικό έργο γυρίζεται πραγματικά στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των σκηνών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 3 βαθμοί, από 75% 4 βαθμοί). Σε περίπτωση μη ικανοποίησης του ελάχιστου ορίου, δεν προσμετρείται κανένας βαθμός.	4 (μέγιστο)
A.2 Σενάριο με θέμα που αφορά την ελληνική ή ευρωπαϊκή ιστορία, με ιστορικό, θρησκευτικό, κοινωνικό, καλλιτεχνικό ή πολιτιστικό περιεχόμενο. Ή Σενάριο διασκευασμένο ή βασισμένο σε ελληνικό ή ευρωπαϊκό λογοτεχνικό έργο ή έργο άλλης μορφής (όπως θέατρο, μιούζικαλ, όπερα, μπαλέτο).	4
A.3 Σενάριο η υπόθεση του οποίου κάνει χρήση χώρων που αναδεικνύουν την ποικιλομορφία του φυσικού τοπίου, της αρχιτεκτονικής και του ιστορικού πλούτου της Ελλάδας, ή της παραμεθορίου στην ηπειρωτική και νησιωτική Ελλάδα, και που αντανακλούν της Ευρωπαϊκή και Μεσογειακή ταυτότητα.	4
A.4 Σενάριο με χαρακτήρες Έλληνες ή Ευρωπαίους (τουλάχιστον 1 κεντρικός χαρακτήρας 1 βαθμός, 2 χαρακτήρες 2, 3 χαρακτήρες 3, περισσότεροι 4 βαθμοί).	4 (μέγιστο)
A.5 Πρωτότυποι διάλογοι ή αφήγηση στην ελληνική γλώσσα ή κάποια από τις ελληνικές διαλέκτους ή σε γλώσσα του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) – (έως 25% των διαλόγων που περιλαμβάνονται στο σενάριο 1 βαθμός, έως 50% των διαλόγων 2 βαθμοί, έως 75% 3 βαθμοί, πάνω από 75% των διαλόγων 4 βαθμοί).	4 (μέγιστο)
A.6 Σενάριο με θέμα που προάγει την καλλιτεχνική δημιουργία και την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, τον πολιτισμό, τις ανθρωπιστικές αξίες, την κοινωνική και φυλετική ενσωμάτωση, τη διάδοση των τεχνών και των επιστημών.	4
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β – ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ	
B.1 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) στις κύριες ειδικότητες (11): σκηνοθέτης, σεναριογράφος, παραγωγός, ηθοποιός πρωταγωνιστής (ένας), ηθοποιός πρωταγωνιστής (ένας), διευθυντής φωτογραφίας, ηχολήπτης (production sound mixer), μοντέρ, production designer, σκηνογράφος ή ενδυματολόγος, συνθέτης μουσικής επένδυσης.	11 (μέγιστο) 1 βαθμός για κάθε ειδικότητα
B.2 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) σε όλες τις υπόλοιπες ειδικότητες: περισσότερο από 20% 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, περισσότερο από 60% 4 βαθμοί.	4 (μέγιστο)
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ	
Γ.1 Εξωτερικές και εσωτερικές σκηνές γυρισμένες σε φυσικούς χώρους και στούντιο στην Ελλάδα (για τουλάχιστον 5 ημέρες γυρισμάτων 1 βαθμός, για 6-10 ημέρες 2 βαθμοί, για 11-15 ημέρες 4 βαθμοί, από 16 ημέρες 6 βαθμοί).	6 (μέγιστο)
Γ.2 Τελικό Μοντάζ στην Ελλάδα.	2
Γ.3 Επεξεργασία εικόνας στην Ελλάδα.	1
Γ.4 Επεξεργασία ήχου στην Ελλάδα.	1
Γ.5 Μουσική ηχογράφηση στην Ελλάδα.	1
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ Α+Β+Γ	50

ΠΙΝΑΚΑΣ Β

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Για να είναι επιλέξιμο και να υπαχθεί στο καθεστώς του παρόντος ένα οπτικοακουστικό έργο είναι αναγκαία η ελάχιστη συνολική βαθμολογία 20 (Α+Β+Γ).

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑ –
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ (DOCUMENTARIES)

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	
A.1 Σενάριο η υπόθεση του οποίου εξελίσσεται στην Ελλάδα. Για να θεωρηθεί ότι η υπόθεση του σεναρίου εξελίσσεται στην Ελλάδα θα πρέπει η ιστορία να λαμβάνει χώρα στην Ελλάδα; Αλλά δεν έχει σημασία εάν το οπτικοακουστικό έργο γυρίζεται πραγματικά στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των σκηνών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 3 βαθμοί, από 75% 4 βαθμοί). Σε περίπτωση μη ικανοποίησης του ελάχιστου ορίου, δεν προσμετρείται κανένας βαθμός.	4 (μέγιστο)
A.2 Σενάριο με θέμα που αφορά την ελληνική ή ευρωπαϊκή ιστορία, με ιστορικό, θρησκευτικό, κοινωνικό, καλλιτεχνικό ή πολιτιστικό περιεχόμενο. Ή Σενάριο διασκευασμένο ή βασισμένο σε ελληνικό ή ευρωπαϊκό λογοτεχνικό έργο ή έργο άλλης μορφής (όπως θέατρο, μιούζικαλ, όπερα, μπαλέτο).	4
A.3 Σενάριο η υπόθεση του οποίου κάνει χρήση χώρων που αναδεικνύουν την ποικιλομορφία του φυσικού τοπίου, της αρχιτεκτονικής και του ιστορικού πλούτου της Ελλάδας, ή της παραμεθορίου στην ηπειρωτική και νησιωτική Ελλάδα, και που αντανακλούν της Ευρωπαϊκή και Μεσογειακή ταυτότητα.	4
A.4 Σενάριο με χαρακτήρες Έλληνες ή Ευρωπαίους (τουλάχιστον 1 κεντρικός χαρακτήρας 1 βαθμός, 2 χαρακτήρες 2, 3 χαρακτήρες 3, περισσότεροι 4 βαθμοί).	4 (μέγιστο)
A.5 Πρωτότυποι διάλογοι ή αφήγηση στην ελληνική γλώσσα ή κάποια από τις ελληνικές διαλέκτους ή σε γλώσσα του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) – (έως 25% των διαλόγων που περιλαμβάνονται στο σενάριο 1 βαθμός, έως 50% των διαλόγων 2 βαθμοί, έως 75% 3 βαθμοί, πάνω από 75% των διαλόγων 4 βαθμοί).	4 (μέγιστο)
A.6 Σενάριο με θέμα που προάγει την καλλιτεχνική δημιουργία και την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, τον πολιτισμό, τις ανθρωπιστικές αξίες, την κοινωνική και φυλετική ενσωμάτωση, τη διάδοση των τεχνών και των επιστημών.	4
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β – ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ	
B.1 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) στις κύριες ειδικότητες (11): σκηνοθέτης, σεναριογράφος, παραγωγός, ηθοποιός πρωταγωνιστής (ένας), ηθοποιός πρωταγωνιστής (ένας), διευθυντής φωτογραφίας, ηχολήπτης (production sound mixer), μοντέρ, production designer, σκηνογράφος ή ενδυματολόγος, συνθέτης μουσικής επένδυσης.	11 (μέγιστο) 1 βαθμός για κάθε ειδικότητα
B.2 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) σε όλες τις υπόλοιπες ειδικότητες: περισσότερο από 20% 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, περισσότερο από 60% 4 βαθμοί.	4 (μέγιστο)
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ	
Γ.1 Εξωτερικές και εσωτερικές σκηνές γυρισμένες σε φυσικούς χώρους και στούντιο στην Ελλάδα (για τουλάχιστον 5 ημέρες γυρισμάτων 1 βαθμός, για 6-10 ημέρες 2 βαθμοί, για 11-15 ημέρες 4 βαθμοί, από 16 ημέρες 6 βαθμοί).	6 (μέγιστο)
Γ.2 Τελικό Μοντάζ στην Ελλάδα.	2
Γ.3 Επεξεργασία εικόνας στην Ελλάδα.	1
Γ.4 Επεξεργασία ήχου στην Ελλάδα.	1
Γ.5 Μουσική ηχογράφηση στην Ελλάδα.	1
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ Α+Β+Γ	50

ΠΙΝΑΚΑΣ Γ

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Για να είναι επιλέξιμο και να υπαχθεί στο καθεστώς του παρόντος ένα οπτικοακουστικό έργο είναι αναγκαία η ελάχιστη συνολική βαθμολογία 16 (Α+Β+Γ).

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑ –

ΚΙΝΟΥΜΕΝΑ ΣΧΕΔΙΑ (ANIMATION)

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	
A.1 Σενάριο η υπόθεση του οποίου εξελίσσεται στην Ελλάδα ή σε απροσδιόριστη τοποθεσία. Για να θεωρηθεί ότι η υπόθεση του σεναρίου εξελίσσεται στην Ελλάδα θα πρέπει η ιστορία να λαμβάνει χώρα στην Ελλάδα; Αλλά δεν έχει σημασία εάν το οπτικοακουστικό έργο γυρίζεται πραγματικά στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των σκηνών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 3 βαθμοί, από 75% 4 βαθμοί). Σε περίπτωση μη ικανοποίησης του ελάχιστου ορίου, δεν προσμετρείται κανένας βαθμός.	4 (μέγιστο)
A.2 Σενάριο με θέμα που αφορά την ελληνική ή ευρωπαϊκή ιστορία, με ιστορικό, θρησκευτικό, κοινωνικό, καλλιτεχνικό ή πολιτιστικό περιεχόμενο. Ή Σενάριο διασκευασμένο ή βασισμένο σε ελληνικό ή ευρωπαϊκό λογοτεχνικό έργο ή έργο άλλης μορφής (όπως θέατρο, μιούζικαλ, όπερα, μπαλέτο).	4
A.3 Πρωτότυποι διάλογοι ή αφήγηση στην ελληνική γλώσσα ή κάποια από τις ελληνικές διαλέκτους ή σε γλώσσα του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) – (έως 25% των διαλόγων που περιλαμβάνονται στο σενάριο 1 βαθμός, έως 50% των διαλόγων 2 βαθμοί, έως 75% 3 βαθμοί, πάνω από 75% των διαλόγων 4 βαθμοί).	4 (μέγιστο)
A.4 Σενάριο με κύριους χαρακτήρες πολίτες της Ελλάδας ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) ή με απροσδιόριστη μορφή (μη ανθρωπόμορφοι χαρακτήρες). Προκειμένου να αποδειχτεί ότι οι κύριοι χαρακτήρες είναι πολίτες της Ελλάδας ή του ΕΟΧ, θα πρέπει αυτό να υποστηρίζεται από επιμέρους αφηγηματικά και εικονογραφικά στοιχεία. (1 βαθμός για έναν μόνο κεντρικό χαρακτήρα, 2 βαθμοί για δύο, 4 βαθμοί για περισσότερους από 2 χαρακτήρες).	4 (μέγιστο)
A.5 Σενάριο με θέμα που προάγει την καλλιτεχνική δημιουργία και την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, τον πολιτισμό, τις ανθρωπιστικές αξίες, την κοινωνική και φυλετική ενσωμάτωση, τη διάδοση των τεχνών και των επιστημών.	4
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β – ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ	
B.1 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) στις κύριες ειδικότητες: σκηνοθέτης, σεναριογράφος, παραγωγός, συνθέτης μουσικής, επένδυσης, ηθοποιός πρωταγωνιστής (ένας), ηθοποιός πρωταγωνιστής (ένας), λοιποί ηθοποιοί (1 βαθμός εφόσον 50%), συνεργείο γυρισμάτων (1 βαθμός εφόσον 50%), υπεύθυνοι τμημάτων [1 βαθμός εφόσον κάποιοι εξ αυτών χωρίς ελάχιστο, για τον επικεφαλής υπεύθυνο στησίματος πλάνων (lead layout supervisor), τον επικεφαλής σχεδιασμού παραγωγής (Lead production designer), τον επικεφαλής σχεδιασμού χαρακτήρων (lead character designer), επικεφαλής μοντέρ (lead editor), επικεφαλής σχεδιασμού ήχου (lead sound designer), τον επικεφαλής υπεύθυνο ειδικών εφέ (lead visual effects supervisor), τον επικεφαλής υπεύθυνο μοντελοποίησης (lead modelling supervisor)].	9 (μέγιστο)
B.2 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) σε όλες τις υπόλοιπες ειδικότητες: περισσότερο από 20% 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, περισσότερο από 60% 3 βαθμοί.	3 (μέγιστο)
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ	
Γ.1 Γυρίσματα, visual design, layout και storyboarding, visual effects, special effects και post production στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των εργασιών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 4 βαθμοί, από 75% 5 βαθμοί).	5 (μέγιστο)
Γ.2 Ηχογράφηση μουσικής, ήχου, αφήγησης και διαλόγων στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των εργασιών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 3 βαθμοί).	3 (μέγιστο)
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ Α+Β+Γ	40

ΠΙΝΑΚΑΣ Δ

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Για να είναι επιλέξιμο και να υπαχθεί στο καθεστώς του παρόντος ένα οπτικοακουστικό έργο είναι αναγκαία η ελάχιστη συνολική βαθμολογία 16 (Α+Β+Γ).

**ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑ
ΨΗΦΙΑΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ (VIDEO GAMES)**

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	
A.1 Σενάριο η υπόθεση του οποίου εξελίσσεται στην Ελλάδα ή σε απροσδιόριστη τοποθεσία. Για να θεωρηθεί ότι η υπόθεση του σεναρίου εξελίσσεται στην Ελλάδα θα πρέπει η ιστορία να λαμβάνει χώρα στην Ελλάδα; Αλλά δεν έχει σημασία εάν το οπτικοακουστικό έργο γυρίζεται πραγματικά στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των σκηνών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 3 βαθμοί, από 75% 4 βαθμοί). Σε περίπτωση μη ικανοποίησης του ελάχιστου ορίου, δεν προσμετρείται κανένας βαθμός.	4 (μέγιστο)
A.2 Σενάριο με θέμα που αφορά την ελληνική ή ευρωπαϊκή ιστορία, με ιστορικό, θρησκευτικό, κοινωνικό, καλλιτεχνικό ή πολιτιστικό περιεχόμενο. Ή Σενάριο διασκευασμένο ή βασισμένο σε ελληνικό ή ευρωπαϊκό λογοτεχνικό έργο ή έργο άλλης μορφής (όπως θέατρο, μιούζικαλ, όπερα, μπαλέτο).	4
A.3 Πρωτότυποι διάλογοι ή αφήγηση στην ελληνική γλώσσα ή κάποια από τις ελληνικές διαλέκτους ή σε γλώσσα του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) – (έως 25% των διαλόγων που περιλαμβάνονται στο σενάριο 1 βαθμός, έως 50% των διαλόγων 2 βαθμοί, έως 75% 3 βαθμοί, πάνω από 75% των διαλόγων 4 βαθμοί).	4 (μέγιστο)
A.4 Σενάριο με κύριους χαρακτήρες πολίτες της Ελλάδας ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) ή με απροσδιόριστη μορφή (μη ανθρωπόμορφοι χαρακτήρες). Προκειμένου να αποδειχτεί ότι οι κύριοι χαρακτήρες είναι πολίτες της Ελλάδας ή του ΕΟΧ, θα πρέπει αυτό να υποστηρίζεται από επιμέρους αφηγηματικά και εικονογραφικά στοιχεία. (1 βαθμός για έναν μόνο κεντρικό χαρακτήρα, 2 βαθμοί για δύο, 4 βαθμοί για περισσότερους από 2 χαρακτήρες).	4 (μέγιστο)
A.5 Σενάριο με θέμα που προάγει την καλλιτεχνική δημιουργία και την εφαρμογή νέων τεχνολογιών, τον πολιτισμό, τις ανθρωπιστικές αξίες, την κοινωνική και φυλετική ενσωμάτωση, τη διάδοση των τεχνών και των επιστημών.	4
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β – ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ	
B.1 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) στις κύριες ειδικότητες: υπεύθυνος έργου ή παραγωγός, σεναριογράφος, artist (ένας), artist (ένας), προγραμματιστής, σχεδιαστής, συνθέτης μουσικής επένδυσης, ομάδα ανάπτυξης του λογισμικού (1 βαθμός εφόσον 50%), υπεύθυνοι τμημάτων [1 βαθμός εφόσον κάποιοι εξ αυτών χωρίς ελάχιστο, για τον επικεφαλής προγραμματισμού παιχνιδιού (gameplay programmer), τον επικεφαλής σχεδίασης επιπέδων (level designer), τον επικεφαλής σχεδίασης χαρακτήρων (character artist), τον επικεφαλής σχεδίασης ήχων (sound designer), τον υπεύθυνο προγραμματισμού γραφικών (graphics programmer), τον επικεφαλής εικονογράφησης επιπέδων (level artist), τον επικεφαλής σχεδίασης παιχνιδιού (gameplay designer)].	9 (μέγιστο)
B.2 Συμμετοχή Ελλήνων ή πολιτών από τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) σε όλες τις υπόλοιπες ειδικότητες: περισσότερο από 20% 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, περισσότερο από 60% 3 βαθμοί.	3 (μέγιστο)
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ	
Γ.1 Ανάπτυξη ιδέας/περιεχομένου (Conceptual development), σχεδιασμός παιχνιδιού (game design), ανάπτυξη εικονογραφημένου σεναρίου (storyboard), προγραμματισμός (programming) και δοκιμή πρωτοτύπου (testing) στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των εργασιών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 4 βαθμοί, από 75% 5 βαθμοί).	5 (μέγιστο)
Γ.2 Ηχογράφηση μουσικής, ήχου, αφήγησης και διαλόγων στην Ελλάδα (περισσότερο από 20% των εργασιών 1 βαθμός, περισσότερο από 40% 2 βαθμοί, από 60% 3 βαθμοί).	3 (μέγιστο)
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑΣ Α+Β+Γ	40

ΠΙΝΑΚΑΣ Ε

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Για να χαρακτηριστεί ως «δύσκολο οπτικοακουστικό έργο» και να υπαχθεί ως τέτοιο στο καθεστώς του παρόντος ένα οπτικοακουστικό έργο είναι αναγκαία επιπρόσθετα η ελάχιστη βαθμολογία 10 σύμφωνα με τις προϋποθέσεις των κριτηρίων της Κατηγορίας Δ στον ΠΙΝΑΚΑ Ε.

ΕΙΔΙΚΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ
ΓΙΑ ΤΑ
ΔΥΣΚΟΛΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑ

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ – ΕΙΔΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ	
Δ.1 Έργο που το σύνολο των διαλόγων και της αφήγησης είναι στην ελληνική γλώσσα και κατ' επέκταση έχει περιορισμένες δυνατότητες διανομής	6
Δ.2 Πρώτο ή δεύτερο έργο Σκηνοθέτη	3
Δ.3 Πρώτο ή δεύτερο έργο Παραγωγού	3
Δ.4 Έργο με χαμηλό προϋπολογισμό (λιγότερο από 500.000 ευρώ)	6
Δ.5 Έργο με περιορισμένες δυνατότητες εμπορικής εκμετάλλευσης στις διεθνείς αγορές	2
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ Δ	20

ΟΙ ΥΠΟΥΡΓΟΙ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ, ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
Δ. Παπαδημητρίου	Ν. Παππάς
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
Ευκλ. Τσακαλώτος	Γ. Χουλιάρáκης

Αθήνα, 31 Ιουλίου 2017

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΔΙΑΡΚΟΥΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΤΑΞΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ**

**Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΔΙΑΡΚΟΥΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΣΥΡΙΓΟΣ

ΧΑΡΑ ΚΑΦΑΝΤΑΡΗ