



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

24 ΜΑΡ. 2017

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 24 Μαρτίου 2017

Αρ. Πρωτ.: 35649.

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Ι.Ελευθεριάδου
Τηλέφωνο : 210 3332875

ΠΡΟΣ : - ✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & Α.Κ.Ε.
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή κο
Θεόδωρο Καραόγλου
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π.3892/3-3-2017

Σε απάντηση της ανωτέρω Ερώτησης, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κος Θεόδωρος Καραόγλου και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. 34471/22-3-2017 έγγραφο της Γενικής Δ/σης Διοικητικών Υπηρεσιών, με συνημμένο το με αριθμ. πρωτ. 14054/17/20-3-2017 έγγραφο του ENTERPRISE GREECE & το με αριθμ. πρωτ. 34714/22-3-2017 έγγραφο της Γενικής Δ/σης Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής.

Ο Υπουργός

Δημήτρης Παπαδημητρίου

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Τμήμα Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (9)
Συνολικός αρ. σελίδων (10)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΕΥ. ΓΕΝ. ΔΙΕΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)
Κ.Α.Δ.

Παναγιώτης Κοιζιάς



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΕΠΕΙΓΟΝ
ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΒΟΥΛΗΣ

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ
& ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΤΜΗΜΑ Α'

Αθήνα, 22 Μαρτίου 2017

Αρ. Πρωτ 34671

Ταχ. Δ/νση : Νίκης 5-7
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Ε. Παπάζογλου
Τηλέφωνο : 210 333 2711
Fax : 210 333 2688
E-mail : eparazoglou@mnec.gr

ΠΡΟΣ: Το Αυτοτελές Τμήμα
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΚΟΙΝ.: -Γραφείο Υπουργού
-Γραφείο Γενικού Γραμματέα

ΘΕΜΑ: «Απάντηση σε Ερώτηση Βουλευτού»

Σχετικά με την με αρ. πρωτ. 3892/03-03-2017 Ερώτηση που κατατέθηκε στη Βουλή των Ελλήνων από τον Βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας κ. Καραόγλου Θεόδωρο, με θέμα «Αναγκαία η τόνωση των εξαγωγών», σας διαβιβάζουμε συνημμένα φωτοαντίγραφο της με αρ. Πρωτ. 14054/17/20-03-2017 απάντησης της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε. (ENTERPRISE GREECE), εποπτευομένου φορέα του Υπουργείου μας



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)
κ.β.α.

Σταύρος Αλεξόπουλος

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΞΑΝΘΑΚΟΣ ΗΛΙΑΣ

Συνημμένα: Το με αρ. Πρωτ. 14054/17/20-03-2017 της ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ Α.Ε. (ENTERPRISE GREECE).

Εσωτερική Διανομή:

1. Γεν. Δ/νση Διοικ. Υπηρεσιών/
Γραφείο Προϊσταμένου
2. Δ/νση Νομοθετικού Συντονισμού
και Εποπτείας Νομικών Προσώπων
- Γραφείο Προϊσταμένης
- Τμήμα Α'

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ,
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ
ΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΤΜΗΜΑ Α'**

Υπόψη κ. Ε. Παπάζογλου
Fax: 210 3332688

Αθήνα, 20.03.2017
Α.Π. 14054/17

Θέμα: «Ερώτηση Βουλευτή»

Σε απάντηση της υπ' αριθ. 28739/08.03.2017 επιστολής σας, που αφορά στην κατατεθείσα στη Βουλή των Ελλήνων, ερώτηση του Βουλευτή της Νέας Δημοκρατίας κ. Καράογλου Θεόδωρου, με αριθμό 3892/03.03.2017, με θέμα: «Αναγκαία η τόνωση των εξαγωγών» επισημαίνουμε τα εξής:

Όσον αφορά τις ελληνικές εξαγωγές, αξίζει να σημειωθεί ότι το 2016 παρουσίασαν αξιοσημείωτη αντοχή και παρόλη την οικονομική συγκυρία συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία. Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Αρχής, οι ελληνικές εξαγωγές (εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών) εμφανίζονται το 2016 ενισχυμένες κατά 225,5 εκατομμύρια ευρώ σε σχέση με το 2015 και η άνοδος αυτή ανέρχεται σε 1,2% (εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών).

Η ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας προϋποθέτει την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων σε όλους τους παραγωγικούς τομείς και κλάδους, που η χώρα παρουσιάζει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Ο Οργανισμός αποσκοπώντας στην προώθηση των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές, α) στηρίζει τις ελληνικές επιχειρήσεις να προσεγγίσουν νέες αγορές και να εντοπίσουν νέους εταίρους, αυξάνοντας έτσι την εξαγωγική βάση της χώρας, β) προωθεί την ανταγωνιστικότητα των ΜμΕ μέσω διοργάνωσης του εθνικού περιπτέρου σε διεθνείς εκθέσεις, γ) προβάλλει τα ελληνικά προϊόντα προσκαλώντας αγοραστές από το εξωτερικό και σχεδιάζοντας μια σειρά από εξειδικευμένες δράσεις marketing για άνοιγμα νέων αγορών.

Συγκεκριμένα, για τους κλάδους των Αγροτικών Προϊόντων και Δομικών Υλικών - Καταναλωτικών και Βιομηχανικών Προϊόντων έχει σχεδιαστεί για το 2017 ένα συνεκτικό πρόγραμμα με βάση την αντιπροσώπευση όσο το δυνατόν περισσότερων κλάδων της Ελληνικής οικονομίας που παρουσιάζουν δυναμική εξωστρέφειας, καθώς και τη δραστηριοποίηση των Ελληνικών επιχειρήσεων σε νέες και αναδυόμενες αγορές. Αναφορικά με τη διοργάνωση του εθνικού περιπτέρου σε διεθνείς εκθέσεις αξίζει να σημειωθεί ότι κατά το 2017 θα υπάρχει θεαματική αύξηση, αφού προγραμματίζεται η

συμμετοχή μας σε 45 έναντι 33 το 2016 και αναμένεται σημαντική αύξηση και των συμμετεχόντων εξαγωγέων.

Στον κλάδο των δομικών υλικών, καταναλωτικών και βιομηχανικών προϊόντων για το 2017, έχει σχεδιαστεί ένα συνεκτικό και αντιπροσωπευτικό προτεινόμενο πρόγραμμα για τους κλάδους των δομικών, βιομηχανικών και καταναλωτικών προϊόντων με βάση την αντιπροσώπευση όσο το δυνατόν περισσότερων κλάδων της Ελληνικής οικονομίας που παρουσιάζουν δυναμική εξωστρέφειας (ναυτιλιακός εξοπλισμός, τεχνολογία) καθώς και τη δραστηριοποίηση των Ελληνικών επιχειρήσεων σε νέες και αναδυόμενες αγορές.

Για το σχεδιασμό του προτεινόμενου προγράμματος έχουν ληφθεί υπόψη κυρίως τα αποτελέσματα της συμμετοχής μας στις διεθνείς εκθέσεις που πραγματοποιήθηκαν το 2016, η αντιπροσώπευση όσο το δυνατόν περισσότερων κλάδων που έχουν έρθει σε επαφή μέσω των κλαδικών ενώσεων με την εταιρία καθώς και η προσέγγιση νέων και αναδυόμενων αγορών με παράλληλη υποστήριξη της Ελληνικής συμμετοχής στις παραδοσιακές αγορές. Συνολικά, για το 2016, διοργανώθηκε η Ελληνική συμμετοχή σε 26 διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού - ο αρχικός προγραμματισμός προέβλεπε συμμετοχή σε 27 διεθνείς εκθέσεις από τις οποίες 4 διεθνείς εκθέσεις αντικαταστάθηκαν στην πορεία υλοποίησης του προγράμματος - στις οποίες έλαβαν μέρος περισσότερες από 380 Ελληνικές επιχειρήσεις.

Ταυτόχρονα, σχεδιάζεται ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα προβολής προώθησης προϊόντων & υπηρεσιών που περιλαμβάνει την πρόσκληση αγοραστών και εισαγωγέων από σημαντικές αγορές του εξωτερικού (Βορ. Αμερική, Ην. Αραβικά Εμιράτα, Κατάρ, Κουβέιτ, Σαουδική Αραβία, Ευρ. Ένωση, Ν. Κορέα και Ρωσία), τη διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B) με ελληνικές επιχειρήσεις, τη διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών και τη διοργάνωση εκδηλώσεων σε χώρες του εξωτερικού για την προβολή ελληνικών προϊόντων. Συγκεκριμένα, θα προσκληθούν αγοραστές από χώρες - στόχους ανά κλάδο ως εξής:

Στοχεύοντας στην προβολή της ελληνικής γαστρονομίας και των ποιοτικών προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα, δημοσιογράφοι και food bloggers από τη Βορ. Αμερική, τη Γερμανία, την Πολωνία και τις Σκανδιναβικές χώρες θα προσκληθούν στην Ελλάδα, ενώ ήδη σχεδιάζεται η διοργάνωση ελληνικών εβδομάδων για την προβολή των τροφίμων και των οίνων σε επιλεγμένα super markets στη Ρουμανία και στη Σερβία. Παράλληλα, για την προβολή του ελληνικού κρασιού στην αγορά της Γερμανίας προβλέπεται η διοργάνωση σειράς εκδηλώσεων με γευσιγνωσίες και συναντήσεις με δημοσιογράφους σε επιλεγμένες πόλεις ενώ προβλέπεται και η πρόσκληση στην Ελλάδα wine experts από τη Μεγάλη Βρετανία κατά τη διάρκεια της έκθεσης OINOPAMA 2017. Σε συνδυασμό με τις ενέργειες προβολής του ελληνικού κρασιού στις αγορές της Ιαπωνίας & της Ν. Κορέας (συγχρηματοδοτούμενο πρόγραμμα), θα διοργανωθούν παράλληλα εκδηλώσεις προώθησης της ελληνικής κουζίνας & γαστρονομίας. Επιπλέον, σχεδιάζεται επιχειρηματική αποστολή του κλάδου των τροφίμων στη Σουηδία, του κλάδου των δομικών υλικών στο Ιράν και του κλάδου

τεχνολογίας σε χώρες ενδιαφέροντος ενώ για την προώθηση του Ελληνικού κοσμήματος στην αγορά των ΗΠΑ, δρομολογούνται εκδηλώσεις προβολής.

Σε συνέχεια της άκρως πετυχημένης διεύρυνσης της συνεργασίας με διεθνείς και εγχώριους θεσμικούς συνεργάτες κατά το 2016, οι Διεθνείς Σχέσεις του Οργανισμού εστιάζουν στην περαιτέρω ανάπτυξη και καθιέρωση στρατηγικών συμμαχιών. Στόχος για το 2017 είναι η επίτευξη συγκεκριμένων αποτελεσμάτων μέσω καλύτερης διαχείρισης πόρων και έργων, προωθώντας την εδραίωση οριζόντιων / συνδυασμένων δράσεων μεταξύ των επενδύσεων και του εξαγωγικού εμπορίου για να επιτευχθούν συνέργειες και να ενισχυθεί ο αντίκτυπος τους σε περισσότερα δίκτυα συνεργατών, διασφαλίζοντας έτσι ότι αυτές οι διαφορετικές μορφές συνεργασίας θα έχουν καταλυτική επίδραση στην ανάπτυξη μακροπρόθεσμα.

Όσον αφορά τις εξαγωγές αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών, το θετικό κλίμα των προηγούμενων ετών συνεχίστηκε και το 2016 με την αύξηση να ανέρχεται σε 9,82% (τρόφιμα, ζώα, ποτά, καπνός) ήτοι 441,7 εκ. ευρώ σε σχέση με το 2015.

Ο οργανισμός μας υλοποιεί ένα ολοκληρωμένο εκθεσιακό πρόγραμμα, οργανώνοντας την εθνική συμμετοχή στα μεγαλύτερα εμπορικά γεγονότα του κλάδου των τροφίμων και ποτών (συμμετοχή στις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις στον κόσμο όπως π.χ ANUGA Κολωνία, SIAL Παρίσι, GULFOOD Ντουμπάι, PROWEIN Ντίσελντορφ, SUMMER FANCY Νέα Υόρκη, κλπ). Κάθε χρόνο παρατηρείται μια μεγάλη αύξηση της ζήτησης των Ελλήνων εξαγωγέων να συμμετάσχουν σε αυτά τα πολύ μεγάλα εμπορικά γεγονότα κάτω από την ομπρέλα της εθνικής συμμετοχής.

Το 2017 ξεκίνησε με πολύ καλούς οιωνούς σχετικά με το ενδιαφέρον των Ελλήνων εξαγωγέων να προωθήσουν τα προϊόντα τους στο εξωτερικό δεδομένου ότι η ζήτηση να συμμετάσχουν στα μεγάλα εκθεσιακά γεγονότα είναι πολύ μεγάλη και ο οργανισμός μας κάνει μεγάλη προσπάθεια να την ικανοποιήσει παρά την περιορισμένη διαθεσιμότητα εκθεσιακών χώρων. Ενδεικτικά να αναφέρουμε ότι το Φεβρουάριο, η εθνική συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση Gulfood 2017, σημείωσε αύξηση 50% φτάνοντας τα 850 τ.μ και τους 63 εκθέτες, ενώ ήδη έχει εξαντληθεί ο διαθέσιμος χώρος στις Διεθνείς Εκθέσεις Summer Fancy 2017 και ANUGA 2017 που θα γίνουν τον ερχόμενο Ιούνιο και Οκτώβριο αντίστοιχα.

Ο Οργανισμός κατά το 2017 α) θα υλοποιήσει προωθητικές – διαφημιστικές δράσεις δημοσιότητας στα ελληνικά και διεθνή Μέσα Ενημέρωσης, β) θα εστιάσει στην ηλεκτρονική προβολή του Οργανισμού μέσω της ιστοσελίδας του, on-line marketing campaign και έκδοση του ηλεκτρονικού του περιοδικού, γ) θα δημιουργήσει ενιαίο επικοινωνιακό concept, slogans, σήμανσης και εικαστικών εφαρμογών που θα υποστηρίζουν τη συμμετοχή του Οργανισμού ως εκθέτη, διοργανωτή, υποστηρικτή σε συνέδρια, εκδηλώσεις, εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές που θα αφορούν στην προσέλκυση επενδύσεων και την προώθηση του εξωτερικού εμπορίου, στην Ελλάδα και διεθνώς και δ) θα μεριμνήσει για την υλοποίηση προωθητικών ενεργειών στις

περιπτώσεις που ο Οργανισμός παρέχει αιγίδα και υποστήριξη σε συνέδρια / εκδηλώσεις εγχώριου και διεθνούς κύρους.

Το Επιχειρησιακό Σχέδιο εναρμονίζεται με τη γενικότερη στρατηγική της χώρας, που θεωρεί την αύξηση των επενδύσεων και την προώθηση των εξαγωγών ως σημαντικά στοιχεία, ενώ ταυτόχρονα δίδει έμφαση στην αξία των συνεργασιών και συνεργειών με εθνικούς και διεθνείς φορείς για την υλοποίηση των προβλεπόμενων δραστηριοτήτων του. Είναι σαφές, ότι η διαμόρφωση όλων των απαραίτητων όρων για να ενισχυθεί η εγχώρια επιχειρηματική δράση και για να υλοποιηθούν επενδύσεις στη χώρα, είναι υπόθεση όλων. Η προτεινόμενη στρατηγική προσέγγιση του Enterprise Greece αξιοποιεί και ενισχύει όλες τις σχέσεις που κτίστηκαν τα προηγούμενα χρόνια στοχεύοντας σε συντεταγμένη και αποτελεσματική προώθηση της εξωστρέφειας και προαγωγής της διεθνούς ανταγωνιστικότητας της χώρας.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για οποιαδήποτε περαιτέρω διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

Χρήστος Στάικος
Πρόεδρος ΔΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ &
ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ &
ΔΙΜΕΡΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ &
ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ

Αθήνα,

Αριθ. Πρωτ. : 34714 - 22/03/2017

Ταχ. Δ/ση : Κορνάρου 1
Ταχ. : 10563
Κώδικας : 210 3286201 ή 6153
Τηλέφωνο : 210 328 6209
Fax : Fryni.andrianaki@mnec.gr
Email : statd@mnec.gr
ikotsanis@mnec.gr

ΠΡΟΣ : Αυτοτελές Τμήμα
Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

ΘΕΜΑ: Ερώτηση με Α.Π. 3892 / 03-03-2017 του βουλευτή Β' Θεσ/νίκης κ. Θ. Καράογλου με θέμα: «Αναγκαία η τόνωση των εξαγωγών»

Σε απάντηση του ανωτέρου σχετικού και κατά το μέρος που εμπίπτει στην αρμοδιότητα της Υπηρεσίας μας σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η πορεία των εξαγωγών ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές ακολουθεί την εξέλιξη του ΑΕΠ τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο όσο και ανά χώρα. Μία αύξηση (ή μείωση) του παγκόσμιου ΑΕΠ (ή σε επίπεδο χώρας) θα έχει ως συνέπεια και την ανάλογη εξέλιξη της πορείας των ελληνικών εξαγωγών στην παγκόσμια αγορά.

Η επιβράδυνση της παγκόσμια οικονομικής ανάπτυξης σε συνδυασμό με το αυξημένο παραγωγικό κενό ως ποσοστό του ΑΕΠ σχεδόν σε όλες τις προηγμένες οικονομίες του κόσμου και όχι μόνο¹ (IMF, World Economic Outlook, October 2016 και January 2017) συνετέλεσαν στην αποδυνάμωση της παγκόσμιας ζήτησης. Ως εκ τούτου και στις παγκόσμιες εμπορικές συναλλαγές στις οποίες η Ελλάδα είναι αναπόσπαστο μέλος. Σύμφωνα με εκτιμήσεις του IMF ο παγκόσμιος όγκος των εμπορικών συναλλαγών αγαθών και υπηρεσιών διαμορφώθηκε στο 2,3% το 2016, σε σχέση με 2,6% το 2015.

Επίσης, ένα άλλος παράγοντας που συνετέλεσε στην υποχώρηση των ελληνικών εξαγωγών το 2016 σε σχέση με το 2015 ήταν αυτός της μείωσης στις τιμές των ενεργειακών προϊόντων και κυρίως αυτής της τιμής του αργού πετρελαίου τύπου Brent Platt's Date στις Διεθνείς αγορές². Η εξέλιξη της τιμής του αργού πετρελαίου είχε ως αποτέλεσμα να διαφοροποιήσει

¹ Σημαντική επιβράδυνση στις οικονομικές επιδόσεις του 2016 σε σχέση με το 2015 υπέστησαν η Σαουδική Αραβία, η Τουρκία, οι ΗΠΑ, η Αίγυπτος, τα Εδάφη της Πρώην Γιουγκοσλαβικής Δημοκρατίας της Μακεδονίας, το Ηνωμένο Βασίλειο κ.ο.κ.. Οι χώρες αυτές αποτελούν μέρος της ομάδας των 20 κυριότερων αγοραστών με το μεγαλύτερο βαθμό απορροφητικότητας ελληνικών προϊόντων στην παγκόσμια αγορά.

² Η υποχώρηση της τιμής του αργού πετρελαίου τύπου Brent Platt's Date σε δολάρια ΗΠΑ ανά βαρέλι ήταν της τάξεως του 16,4% το 2016/15 (16,1% σε ευρώ). Η εν λόγω υποχώρηση ήταν κατά πολύ μικρότερη σε σύγκριση με αυτήν του 2015/14 η οποία ήταν 48,2% (38,5% σε ευρώ). Οι υπολογισμοί έχουν γίνει από τη Διεύθυνση Διεθνών Οργανισμών & Διμερών Οικονομικών Συνεργασιών της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης. Οι τιμές αργού πετρελαίου

την τελική αξία της μονοψήφιας κατηγορίας των εξαγωγών καυσίμων και λιπαντικών προς τα κάτω. Ως συνέπεια, το μερίδιο συμμετοχής της κατηγορίας αυτής στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών να υποχωρήσει στο 27,2% το 2016 από 29,4% και 39,8% που ήταν το 2015 και 2014 αντίστοιχα. Επιπλέον, η υποχώρηση της τιμής του αργού πετρελαίου συνδυάστηκε και με την ανατίμηση της ονομαστικής συναλλαγματικής ισοτιμίας του δολλαρίου ΗΠΑ έναντι του ευρώ³.

Σύμφωνα με τα πλέον πρόσφατα στατιστικά στοιχεία των εμπορικών συναλλαγών της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, οι εξαγωγές (συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών και πλοίων) παρουσίασαν υποχώρηση το 2016 σε σχέση με το 2015. Ωστόσο, η υποχώρηση το 2016/15 (1,8%) ήταν αρκετά μικρότερη σε σχέση με αυτή του 2015/14 (4,6%), λόγω κυρίως στην επιβράδυνση της υποχώρησης των εξαγωγών κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2016, μετά από μία απότομη πτώση στο πρώτο εξάμηνο του ιδίου έτους.

Όσον αφορά τις εξαγωγές χωρίς τα πετρελαιοειδή αυτές από το 2014 και μετά παρουσίασαν ανοδική πορεία. Ήτοι, οι εξαγωγές (χωρίς τα πετρελαιοειδή και πλοία) από 16,733.6 εκατ. ευρώ που ήταν το 2014 ανήλθαν σε 18,382.8 εκατ. ευρώ το 2016 (πίνακας 1). Αντίθετα, οι εισαγωγές συμπεριλαμβανομένων των καυσίμων και πλοίων) παρουσίασαν υποχώρηση και από 48,327.4 εκατ. ευρώ που ήταν το 2014 διαμορφώθηκαν στα 43,962.6 εκατ. ευρώ το 2016. Ως αποτέλεσμα αυτής της εξέλιξης ήταν:

- Ο δείκτης κάλυψης (cover ratio) των εισαγωγών από τις εξαγωγές ελληνικών προϊόντων να αυξηθεί από 56,1% που ήταν το 2014 σε 57,8% το 2016.
- Το έλλειμμα στο εμπορικό ισοζύγιο της χώρας να υποχωρήσει στα 18,551.2 εκατ. ευρώ το 2016, έναντι 21,207.6 εκατ. ευρώ το 2014.

Πίνακας 1

και συναλλαγματικών ισοτιμιών (δολλάριο ΗΠΑ / ευρώ) προέρχονται από το International Organization Platt's και από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα.

³ Ο κοινός παρανομαστής τιμολόγησης των διεθνών εμπορεύσιμων προϊόντων στις διεθνείς αγορές είναι το δολλάριο ΗΠΑ, Συμφωνία Bretton Woods (1946). Επίσης, η ονομαστική συναλλαγματική ισοτιμία του δολλαρίου ΗΠΑ σε σχέση με το ευρώ ανατιμήθηκε από 1.3285 που ήταν το 2014 σε 1.1095 και 1.1069 το 2015 και 2016 αντίστοιχα.

ΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (αξία σε εκατ. ευρώ)									
%Δ - Μεταβολή έναντι προηγούμενης περιόδου	2012	2013	%Δ	2014	%Δ	2015	%Δ	2016	%Δ
Εξαγωγές με πλοία	27.578,0	27.295,7	-1,0%	27.119,8	-0,6%	25.879,1	-4,6%	25.411,4	-1,8%
Εξαγωγές (α+β)	27.460,1	27.211,9	-0,9%	26.990,8	-0,8%	25.724,0	-4,7%	25.291,7	-1,7%
α) αγαθά	16.810,7	16.614,5	-1,2%	16.733,6	0,7%	18.126,1	8,3%	18.382,8	1,4%
β) καύσιμα	10.649,3	10.597,4	-0,5%	10.257,2	-3,2%	7.597,8	-25,9%	6.908,9	-9,1%
γ) πλοία	117,9	83,8	-28,9%	129,0	53,8%	155,1	20,3%	119,7	-22,8%
Εισαγωγές με πλοία	49.537,1	46.996,7	-5,1%	48.327,4	2,8%	43.622,5	-9,7%	43.962,6	0,8%
Εισαγωγές (δ+ε)	47.571,6	45.764,1	-3,8%	46.470,3	1,5%	42.017,2	-9,6%	42.023,0	0,0%
δ) αγαθά	29.291,2	28.531,6	-2,6%	30.170,5	5,7%	30.658,1	1,6%	32.298,3	5,3%
ε) καύσιμα	18.280,4	17.232,5	-5,7%	16.299,7	-5,4%	11.359,1	-30,3%	9.724,8	-14,4%
ζ) πλοία	1.965,5	1.232,6	-37,3%	1.857,1	50,7%	1.605,3	-13,6%	1.939,5	20,8%
Όγκος εμπορικών συναλλαγών (με τα πλοία)	77.115,0	74.292,4	-3,7%	75.447,2	1,6%	69.501,7	-7,9%	69.374,0	-0,2%
Εμπορικό ισοζύγιο χωρίς τα πλοία (α+β) - (δ+ε) ή (α-δ)+(β-ε)	-20.111,6	-18.552,2	-7,8%	-19.479,5	5,0%	-16.293,3	-16,4%	-16.731,4	2,7%
Εμπορικό ισοζύγιο με τα πλοία	-21.959,1	-19.700,9	-10,3%	-21.207,6	7,6%	-17.743,4	-16,3%	-18.551,2	4,6%

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή // Επεξεργασία των στατιστικών στοιχείων από τη Διεύθυνση Διεθνών Οργανισμών & Διμερών Οικονομικών Συνεργασιών, της Γενικής Διεύθυνσης Διεθνούς Οικονομικής & Εμπορικής Πολιτικής του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης.

Για τον τομέα εμπορίου εξαγωγικής δραστηριότητας της ελληνικής οικονομίας έχουν ληφθεί μέτρα δράσης ανάπτυξης και προώθησης των εξαγωγών. Τα μέτρα αυτά περιλαμβάνουν όλες τις χώρες της παγκόσμια αγοράς εμπορίου συμπεριλαμβανομένων και αυτών που περιόρισαν ή μείωσαν το βαθμό ζήτησης τους για τις ελληνικές εξαγωγές το 2016, λόγω της οικονομικής τους επιβράδυνσης. Με σκοπό, αφενός να αυξηθεί ο βαθμός εξαγωγικής διείσδυσης των ελληνικών προϊόντων στις διεθνείς αγορές, αφετέρου να μειωθεί σε μεγαλύτερο βαθμό το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου από την ήδη υφιστάμενη πτωτική του πορεία.

Συγκεκριμένα το Υπουργείο Οικονομίας & Ανάπτυξης έχει αναλάβει την πρωτοβουλία να εκπονήσει και να εφαρμόσει «Σχεδίου Δράσης για την Προώθηση των Εξαγωγών», σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών και την Ελληνική Εταιρία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου Α.Ε. (Enterprise Greece) δίνονται ιδιαίτερη έμφαση σε τρεις βασικούς στρατηγικούς στόχους εξαγωγικής πολιτικής, οι οποίοι είναι:

1. Η ενίσχυση της γνώσης και πληροφόρησης που τίθεται στη διάθεση τόσο των εξαγωγέων όσο και των διαμορφωτών πολιτικής σε σχέση με το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της εξαγωγικής δραστηριότητας.
2. Η ενδυνάμωση των δομών και λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας, ως βασικού μηχανισμού διείσδυσης στις αγορές του εξωτερικού.
3. Η διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού συστήματος διοίκησης, με έμφαση στην ανάπτυξη συνεργειών για την προώθηση της εξωστρέφειας μεταξύ των εμπλεκόμενων κρατικών ή και ιδιωτικών φορέων.

Το ζητούμενο μέσα από τους ανωτέρω στόχους δεν είναι μόνο η αύξηση της εξαγωγικής εξωστρέφειας αλλά και η μεγιστοποίηση των επιδόσεων στα αποτελέσματα των εργασιών που παράγουν οι Υπηρεσίες. Επίσης, η ελαχιστοποίηση των δυσλειτουργιών που έχουν ως αποτέλεσμα να αυξάνουν το κόστος των εργασιών των εμπλεκόμενων Υπηρεσιών στις διαδικασίες ανάπτυξης και προώθησης των εξαγωγικών δραστηριοτήτων. Για τους λόγους αυτούς προτείνονται συγκεκριμένες δράσεις προτεραιότητας, οι οποίες έχουν επιλεγεί με βασικά κριτήρια την ανταπόκριση σε χρόνιες και επανειλημμένα διαπιστωμένες ανάγκες και αδυναμίες αλλά και την ωριμότητα ως προς τη δυνατότητα υλοποίησής τους, δηλαδή:

- Δημιουργία πληροφοριακού συστήματος & διαδικτυακής πύλης εξωστρέφειας
- Αναβάθμιση υπηρεσιών Helpdesk
- Προδιαγραφές για προγράμματα κατάρτισης σε θέματα εξωστρέφειας
- Ενδυνάμωση των δομών λειτουργιών της Οικονομικής Διπλωματίας
- Εκπόνηση οδηγών επιχειρηματικότητας
- Αναβάθμιση λειτουργίας γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (Ο.Ε.Υ.)

- Διαμόρφωση ενός αποτελεσματικού Συστήματος Διοίκησης, με έμφαση στην ανάπτυξη συνεργειών για την προώθηση της εξωστρέφειας και συγκεκριμένα:
 - Ομάδα παρακολούθησης του συστήματος ενισχύσεων της εξωστρέφειας. Ο ευρύτερος στόχος αυτής της ομάδας θα είναι η αξιοποίηση όλων των υφισταμένων δομών και εργαλείων για την ενίσχυση της εξωστρέφειας (τραπεζικός τομέας, ΟΑΕΠ, επιμελητήρια, σύνδεσμοι, επιχειρησιακά προγράμματα κλπ.)
 - Ομάδα προγραμματισμού και αξιολόγησης δράσεων εξωστρέφειας. Ο στόχος αυτής της ομάδας θα είναι η ανάπτυξη ενός πλαισίου συνεργασίας μεταξύ των φορέων χρηματοδότησης και των φορέων υλοποίησης δράσεων προβολής και προώθησης των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων ώστε να μεγιστοποιείται η αποτελεσματικότητα των διαθέσιμων πόρων.
 - Σύστημα διαχείρισης κρίσεων για την άμεση ανταπόκριση δυσμενών συνθηκών εξαγωγικής δραστηριότητας.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του τμήματος Διοικητικής
Υποστήριξης, Οργάνωσης & Τεχνικών
Υπηρεσιών Τομέα Ανάπτυξης

Κ.Α.Α.
ΜΠΙΛΗ ΕΥΣΤΑΘΙΑ

Ο Γενικός Γραμματέας

Η. Ξανθάκος

Εσωτερική Διανομή:

1. Γραφείο Γενικού Γραμματέα
κου. Η. Ξανθάκου
2. Γενική Διεύθυνση ΔΟΕΠ
Προϊσταμένη κα. Ε. Π. Ψάρρου
3. Διεύθυνση ΔΟΔΟΣ