



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 03.03.2017

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 66/08.02.2017

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Μ. Κόνσολα

Θέμα: «Κατάθεση στοιχείων για τα αποτελέσματα της πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού στην αμερικανική τουριστική αγορά».

Σχετ.: Η με Α.Π. 3201/07-02-2017 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Μάνος Κόνσολας και εννέα ερωτημάτων που έχει θέσει, σας πληροφορούμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού υλοποιεί ένα πολύ συγκεκριμένο πρόγραμμα στοχευμένων δράσεων στο πλαίσιο της πολιτικής ανοίγματος νέων και σημαντικών για τον ελληνικό τουρισμό αγορών με επισκέπτες υψηλών εισοδημάτων και πολλαπλάσιων ταξιδιωτικών δαπανών.

Η αγορά της Αμερικής, παρότι μία σημαντική υπερπόντια αγορά και παρά την ύπαρξη μεγάλης ελληνοαμερικανικής κοινότητας, είχε αφεθεί να ατονήσει στο παρελθόν από τις προηγούμενες κυβερνήσεις, ειδικά και μετά την πλήρη διακοπή των απευθείας δρομολογίων του ελληνικού αερομεταφορέα το 2012.

Με την ανάληψη των καθηκόντων το 2015 (τότε Υπουργείο Οικονομίας Ανάπτυξης και Τουρισμού) και στο πλαίσιο της εθνικής τουριστικής πολιτικής που σχεδιάστηκε και ξεκίνησε να υλοποιείται άμεσα με ορίζοντα τετραετίας, τέθηκε ως στρατηγική επιλογή και στόχος το άνοιγμα της αγοράς των ΗΠΑ, λόγω της εξαιρετικής δυναμικής της για τον ελληνικό τουρισμό. Επίσης, δόθηκε έμφαση στην δυναμική προσέλκυση επισκεπτών από την Ελληνική Ομογένεια στις ΗΠΑ, όπου γίνεται πλέον συντονισμένη προσπάθεια και υπάρχει συνεχής επικοινωνία με τους φορείς και τις ελληνοαμερικανικές ενώσεις και επιμελητήρια, οικονομικούς και επενδυτικούς φορείς, και με τη στήριξη της Εκκλησίας. Οι υλοποιούμενες ενέργειες έχουν ως στόχο τη διαρκή αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού από τις ΗΠΑ σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Το Υπουργείο Τουρισμού εργάστηκε συστηματικά στην κατεύθυνση της αύξησης των απευθείας αεροπορικών συνδέσεων τη θερινή περίοδο από τις ΗΠΑ στην Ελλάδα, αλλά και την διεκδίκηση απευθείας πτήσεων όλο το χρόνο, ως κλειδί για την ανάπτυξη του τουριστικού ρεύματος από την αμερικανική αγορά.

Διαπραγματεύτηκε και με την υποστήριξη της Ομογένειας, εξασφάλισε την έναρξη απευθείας δρομολογίων τη θερινή περίοδο του 2016 από τρεις αερομεταφορείς των ΗΠΑ (Delta, American, και United). Αποτέλεσμα ήταν η αύξηση κατά 50% των διαθέσιμων

αεροπορικών θέσεων το 2016 από τις απευθείας πτήσεις της θερινής περιόδου (Delta αύξηση 8% των θέσεων με δυο αεροσκάφη A330, αύξηση 100% των θέσεων από την United Airlines με την προσθήκη 214 θέσεων καθημερινά στην πτήση του αεροσκάφους 767-300, και 39% αύξηση στην πτήση της American Airlines). Επίσης προστέθηκαν νέες πτήσεις με ανταπόκριση μέσω Λονδίνου από την British Airways σε ελληνικά περιφερειακά αεροδρόμια.

Σας ενημερώνουμε επίσης, ότι μετά από διαπραγματεύσεις και επαφές του Υπουργείου και της Υπουργού με τους εκπροσώπους της Emirates την τελευταία διετία, ο αερομεταφορέας των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων ανακοίνωσε την έναρξη του απευθείας δρομολογίου Ντουμπάι-Αθήνας- Νέας Υόρκης για το 2017. Η έναρξη του δρομολογίου αποτελεί τεράστια επιτυχία, διότι θα συνδέει από τον Μάρτιο την Ελλάδα με τις ΗΠΑ, με καθημερινή απευθείας πτήση και μάλιστα όλο το χρόνο, ενισχύοντας τις θετικές προοπτικές για την διαρκή ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος από τις ΗΠΑ.

Το 2016 υπήρξε διψήφια αύξηση των Αμερικανών επισκεπτών, σε συνέχεια της διψήφιας αύξησης του 2015.

Εν όψει της ανακοίνωσης των οριστικών ετήσιων στοιχείων, εκτιμούμε ότι και τα έσοδα θα είναι υψηλότερα, λόγω και της ευνοϊκής ισοτιμίας δολαρίου-ευρώ.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της παγκόσμιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας Expedia, οι ΗΠΑ αποτελούν την κορυφαία χώρα προέλευσης επισκεπτών για την Αττική, με βάση τις διανυκτερεύσεις για το 2017, ενώ και για το 2017 παρατηρείται αύξηση 49% στις κρατήσεις από ΗΠΑ για διανυκτερεύσεις στην Αττική. Η Αθήνα το 2016 συγκαταλέχθηκε στις κορυφαίες επιλογές των εύπορων Αμερικανών τουριστών για ταξίδι για την επόμενη διετία, σύμφωνα με την ετήσια έρευνα της MMGY Global, 2016 Portrait of American Travelers, που διενεργήθηκε τον Φεβρουάριο του 2016 μέσω του διαδικτύου, σε δείγμα 3.000 ενεργών ταξιδιωτών, με ετήσιο εισόδημα 50.000 δολαρίων και άνω. Ποσοστό 20% ανέφερε την Αθήνα ως προορισμό διακοπών το 2016, όπως και το 2015. Αύξηση παρουσίασε και ο αριθμός των διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης των Αμερικανών, που καταλαμβάνουν την Τρίτη θέση με βάση την εθνικότητα, σύμφωνα με την οικεία Ένωση Ξενοδόχων.

Το 2016 η Ελλάδα ως τουριστικός προορισμός προβλήθηκε μέσω σχεδίου στοχευμένων ενεργειών από τον εποπτευόμενο φορέα ΕΟΤ, αρμόδιο για την προώθηση και προβολή και του Γραφείου ΕΟΤ Αμερικής-Καναδά και με έξυπνες δράσεις με το μικρότερο δυνατό κόστος λόγω του περιορισμένου προϋπολογισμού για τη μέγιστη δυνατή αποτελεσματικότητα. Στις κυριότερες δράσεις συμπεριλαμβανόταν η συνδιαφήμιση με μεγάλους tour operators, η υλοποίηση διαφημιστικών ενεργειών σε Google, Expedia, Tripadvisor, Yahoo, Facebook, η διοργάνωση webinars, και η στοχευμένη παρουσία σε online και offline έντυπα. Στις κυριότερες δράσεις συμπεριλαμβάνεται η προβολή σε:

- EliteTraveler -50.000 αποστολές σε υψηλού εισοδηματικού χαρακτήρα συνδρομητές (E-newsletter, Web Features, Video – Elite TV, Social Media, In Magazine)
- Online Orbitz USA and CANADA (11.000.000 μηνιαίοι επισκέπτες)
- Bloomberg Media με Banners και διαφημιστική καταχώρηση στο Bloomberg Pursuits Digital με 305.000 συνδρομητές υψηλού εισοδηματικού χαρακτήρα
- Kayak ΗΠΑ Καναδά: με Banners και Front Door σε Kayak USA (13.000.000 μηνιαίοι επισκέπτες)
- Priceline : Banner USA and Canada, Banner
- Virtuoso Leisure Travel Network : Περισσότεροι από 11.400 travel advisors , 1.700 partners “Best of Europe” , “Island Getaways”, Greece in Multy supplier themed Travel Catalog υψηλού εισοδηματικού χαρακτήρα.

- Βραζιλία : Hotel Urbano : Homepage Banner, Search Page Banner, Newsletter Banner, Photo Album Greece, Facebook
- Northstar Marketing Solutions : Webinars- Εκπαίδευση μέσω ίντερνερντ Αμερικανών ταξιδιωτικών πρακτόρων και ειδικό πρόγραμμα αποστολής θεματικών email για τη διατήρηση ενεργού ενδιαφέροντος για την Ελλάδα
- Metrosource LGBT : Gay Pride, ολοσέλιδη ιστορία για Ελλάδα, Metrosource Travel Blog, Geoscope, Metrosource Tablet, Facebook , Tweeter
- Passport Magazine LGBT : Τρεις έγχρωμες ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις
- PLAYBILL: Περιοδικό που μοιράζεται στα θέατρα SOLD OUT παραστάσεις όπως στο HAMILTON NY, San Francisco Symphony Orchestra.
- AFAR : 700.000 επισκέπτες στο AFAR.com
- Financial Times : How to Spend it
- Global Traveler : Athens Global City Guidebook
- Press Trip : Σε Ρόδο Κω με την κορυφαία blogger της Ένωσης TBEX και άνω των 150 δημοσιευμάτων και δημοσιεύσεων μέσω tweeter, instagram facebook etc
- inflight περιοδικά Rhapsody , Delta Sky Magazine.

Στον σχεδιασμό για το 2017 επεκτείνονται πολλές από τις δράσεις του 2016 και επιπλέον ενισχύεται η προώθηση και προβολή για την προσέλκυση επισκεπτών ειδικών ενδιαφερόντων στα ταξίδια νεονύμφων και γαστρονομίας. Στο πλαίσιο αυτό έχει προγραμματιστεί η προβολή 13 επεισοδίων στο τηλεοπτικό δίκτυο PBS που απευθύνεται σε 20 εκατ. θεατές, της εκπομπής My GREEK Table with Diane Kochilas και παρουσία- προβολή μέσω του Endless Vacation (1 εκατ. αναγνώστες), The Knot : Bridal Magazine, στο Signature Travel Network (ταξιδιωτικό δίκτυο με μέλη πάνω από 6.000 Travel Professionals σε ΗΠΑ και Καναδά), η διοργάνωση press trips και η ανάδειξη δύο Αμερικανών προσωπικοτήτων ως Πρεσβευτές του ελληνικού τουρισμού στην Αμερική για το 2017 με στόχο την προβολή της Ελλάδας σε όλη την Αμερική. Ο προϋπολογισμός του σχεδίου δράσεων για το οικονομικό έτος 2017 (α' εξάμηνο), με βάση αυτές που έχουν μέχρι σήμερα υποβληθεί, ανέρχεται σε 410.000 ευρώ.

Η Υπουργός Τουρισμού πραγματοποίησε τέσσερα επίσημα ταξίδια στις ΗΠΑ το 2016 για την δυναμική προώθηση και προβολή του ελληνικού τουρισμού που περιελάμβαναν: Συναντήσεις με τους βασικότερους ομίλους της διεθνούς αγοράς κρουαζιέρας, και παρουσία στην κορυφαία έκθεση θαλάσσιου τουρισμού SeaTrade στη Φλόριντα, όπου ο ΕΟΤ και η ΕΛΙΜΕ συμμετείχαν με περίπτερο, Συμμετοχή στο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου του Λος Άντζελες, όπου έλαβαν χώρα προωθητικές για την Ελλάδα εκδηλώσεις και συναντήσεις με εκπροσώπους της κινηματογραφικής βιομηχανίας Συμμετοχή στην μεγαλύτερη παγκόσμια έκθεση συνεδριακού τουρισμού IMEX America στο Λας Βέγκας όπου ο ΕΟΤ συμμετείχε με περίπτερο και πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με κορυφαίους εκπροσώπους της διεθνούς αγοράς για την ανάπτυξη του ελληνικού συνεδριακού τουρισμού, Συμμετοχή στο επενδυτικό φόρουμ Capital Link Investment Forum στη Νέα Υόρκη, στο πλαίσιο κυβερνητικής αποστολής, όπου έγιναν επαφές με φορείς της αμερικανικής και ελληνοαμερικανικής επιχειρηματικής και επενδυτικής αγοράς.

Ειδικότερα, η Υπουργός Τουρισμού, ο Γενικός Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης και δύο συνεργάτες πραγματοποίησαν επίσημο ταξίδι στη Νέα Υόρκη και το Τορόντο από 11 έως 18 Δεκεμβρίου 2016. Η Υπουργός συμμετείχε ως βασική ομιλήτρια στην ενότητα των επενδυτικών ευκαιριών στον τομέα του τουρισμού και της Φιλοξενίας στο ετήσιο Capital Link Invest in Greece Forum NY. Πραγματοποιήθηκε σειρά συναντήσεων της

Υπουργού με εκπροσώπους εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, με εκπροσώπους της Εβραϊκής Κοινότητας, με tour operators της Νέας Υόρκης, με εκπροσώπους της βιομηχανίας κινηματογράφου των ΗΠΑ. Στο Τορόντο, η Υπουργός ήταν κεντρική ομιλήτρια στην ειδική εκδήλωση προβολής της Ελλάδας Window to Greece που διοργάνωσε το Ελληνικό Προξενείο. Επίσης η Υπουργός είχε συναντήσεις με εκπροσώπους των αεροπορικών εταιρειών Air Canada και Air Transat, του Ελληνοκαναδικού Επιμελητηρίου, με ταξιδιωτικά γραφεία, και με επενδυτές. Το συνολικό κόστος του ταξιδιού στις ΗΠΑ και τον Καναδά, ήταν 15.970 ευρώ.

Η Υπουργός, συνοδευόμενη από τη Γενική Γραμματέα Τουρισμού και δύο συνεργάτες μετέβη τον Οκτώβριο του 2016 στο Λας Βέγκας για την κορυφαία στο συνεδριακό τουρισμό έκθεση IMEX America και για προγραμματισμένες συναντήσεις με ανώτατα στελέχη του κλάδου του συνεδριακού τουρισμού. Στην Έκθεση ο ΕΟΤ συμμετείχε με περίπτερο. Η Υπουργός είχε διαδοχικές συναντήσεις και επαφές για την προώθηση της Ελλάδας ως προορισμού συνεδρίων και επαγγελματικών ταξιδιών, μεταξύ των οποίων με τον ιδρυτή και πρόεδρο του Ομίλου IMEX, με τον Διευθυντή του Συνεδριακού Κέντρου IMEX, με τον διευθύνοντα σύμβουλο του Ομίλου διοργάνωσης συνεδρίων MCI, με τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Διεθνούς Ένωσης Συνεδρίων ICCA και τον διευθύνοντα σύμβουλο του Ομίλου Meeting Professionals International. Επίσης συναντήθηκε με την Ελληνική Κοινότητα του Λας Βέγκας, με μέλη του Δ.Σ. του Εμπορικού Επιμελητηρίου ΗΠΑ, με τη Δήμαρχο του Λας Βέγκας και με Γερουσιαστές και εκπροσώπους-μέλη του Κογκρέσου των ΗΠΑ. Το κόστος του συνολικού ταξιδιού ήταν 8.785 ευρώ.

Η Υπουργός συμμετείχε στο Los Angeles Greek Film Festival, LAGFF, το διεθνές κινηματογραφικό φεστιβάλ που συμπλήρωσε 10 χρόνια και προβάλλει τον ελληνικό κινηματογράφο και τους Έλληνες και ελληνικής καταγωγής δημιουργούς, και προωθεί την Ελλάδα στο εξωτερικό με την υποστήριξη του ΕΟΤ. Στο πλαίσιο της επίσκεψής της στο Λος Άντζελες, η αν. υπουργός συναντήθηκε με τον πρόεδρο και διευθύνοντα Σύμβουλο της 20th Century Fox, Jim Gianopoulos και με στελέχη της κινηματογραφικής βιομηχανίας. Απήντησε χαιρετισμό στην τελετή λήξης του Φεστιβάλ και απονομή των βραβείων Orpheus Awards, ενώ συμμετείχε και στην εκδήλωση «Ημέρες Γαστρονομίας» για την προβολή της Ελλάδας και της ελληνικής γαστρονομίας. Η κα Κουντουρά πραγματοποίησε συναντήσεις για να προωθήσει τις επενδυτικές ευκαιρίες στον τομέα του τουρισμού και είχε επαφές με tour operators. Επίσης, η αν. υπουργός συναντήθηκε με εκπροσώπους της Ελληνικής Ομογένειας, και μέλη του Ελληνοαμερικανικού Συμβουλίου Hellenic American Council. Επίσης παρουσίασε τις επενδυτικές ευκαιρίες στον ελληνικό τουρισμό σε στελέχη του κινηματογραφικού και κτηματομεσιτικού χώρου. Το ταξίδι διήρκεσε από 31 Μαΐου έως 7 Ιουνίου για την αποστολή, με συνολικό κόστος 11.392 ευρώ.

Η Υπουργός μετέβη στη Διεθνή Έκθεση Κρουαζιέρας «Seatrade Cruise Global 2016» (14 -17 Μαρτίου) στο Φόρτ Λοντερντέιλ των ΗΠΑ όπου ο ΕΟΤ και η ΕΛΙΜΕ συμμετείχαν με περίπτερο με στόχο την περαιτέρω προώθηση και προβολή της Ελλάδας ως παγκόσμιος προορισμός κρουαζιέρας. Ειδικότερα, η «Seatrade Cruise Global» είναι η μεγαλύτερη έκθεση στο είδος της σε διεθνές επίπεδο, καθώς θεωρείται το κύριο σημείο συνάντησης εκπροσώπων εταιρειών του σχετικού κλάδου της παγκόσμιας αγοράς. Μάλιστα στην εν λόγω έκθεση παρουσιάζονται οι τελευταίες τάσεις του σχετικού κλάδου και ανακοινώνονται οι μελλοντικοί σχεδιασμοί και στρατηγικές επιλογές των εταιρειών κρουαζιερόπλοιων. Η Υπουργός και ο Γενικός Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης συναντήθηκαν με εκπροσώπους των μεγαλύτερων εταιρειών κρουαζιερόπλοιων, μεταξύ των οποίων η Πρόεδρος και CEO της Crystal Cruises, κα Edie Rodriguez, ο Πρόεδρος της Silversea Cruises, κ.

Manfredi Lefebvre και η Πρόεδρος της Carnival Cruises, κα Christine Duffy. Το κόστος του ταξιδιού ήταν 19.159,99 ευρώ στο οποίο όμως, καθώς υπήρξε απευθείας μετάβαση, συμπεριλαμβάνεται και το κόστος του ταξιδιού στο Βερολίνο συνδυαστικά για τη συμμετοχή στην Διεθνή Τουριστική Έκθεση ITB όπου κάθε χρόνο συμμετέχει ο εκάστοτε Υπουργός Τουρισμού.

Στον τομέα της κρουαζιέρας, το Υπουργείο Τουρισμού ήδη από τις επαφές στις ΗΠΑ το 2015 και το 2016 διαπραγματεύτηκε σκληρά την διατήρηση της πλειοψηφίας των δρομολογίων των Διεθνών Ομίλων Κρουαζιέρας, οι οποίοι αρχικώς ήταν επιφυλακτικοί λόγω των γεωπολιτικών εξελίξεων στην ευρύτερη περιοχή και της υπερβολικής αναπαραγωγής εικόνων υπερβολής και της εκτεταμένης αρνητικής δημοσιότητας από τα ελληνικά και ξένα ΜΜΕ. Το Υπουργείο Τουρισμού είχε διαδοχικές επαφές και συναντήσεις για την διατήρηση του κυρίου όγκου των δρομολογίων. Το 2016 όπως συγκλίνουν και τα στοιχεία των επίσημων φορέων (Τράπεζα της Ελλάδος και Ένωση Λιμένων Ελλάδος) υπήρξε αύξηση στον τουρισμό κρουαζιέρας στην Ελλάδα. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα οριστικά στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας, από 16 ελληνικούς λιμένες κατά την περίοδο Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου 2016 καταγράφηκαν 3.400 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2015: 3.544 αφίξεις), με 4.181 χιλ. εξόδους επιβατών (έναντι 4.137 χιλ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015). Κατά την ίδια χρονική περίοδο του 2016, οι συνολικές εισπράξεις από ταξιδιώτες κρουαζιέρας αυξήθηκαν κατά 2,4% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2015 και ανήλθαν στα 429,4 εκατ. ευρώ. Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Ένωσης Λιμένων Ελλάδος, κατά το 12μηνο του έτους 2016, καταγράφηκαν 4.290 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων με 5.197.118 επιβάτες κρουαζιέρας (έναντι 4.281 αφίξεων κρουαζιερόπλοιων και 4.957.743 επιβάτες το έτος 2015).

Το 2017 η Ελλάδα και ο ΕΟΤ θα έχουν ενισχυμένη παρουσία στην έκθεση SeaTrade στις ΗΠΑ και το Υπουργείο θα πραγματοποιήσει σειρά συναντήσεων για την προώθηση της ελκυστικότητας της Ελλάδος ως παγκόσμιου προορισμού κρουαζιέρας. Παράλληλα υλοποιείται ο εθνικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη της κρουαζιέρας και την αντιμετώπιση των προκλήσεων στην ευρύτερη περιοχή, μέσα από την Εθνική Συντονιστική Επιτροπή Κρουαζιέρας των υπουργείων Τουρισμού και Ναυτιλίας & Νησιωτικής Πολιτικής με τη συμμετοχή τουλάχιστον 28 φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Όσον αφορά τα χρηματοδοτούμενα προγράμματα για την υποστήριξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, (Προγράμματα & Δράσεις ΕΣΠΑ 2014-2020) έχουν εξειδικευτεί από τον Οκτώβριο του 2016 στην αρμόδια Επιτροπή Παρακολούθησης τα εξής:

- Πρόγραμμα Ενίσχυσης της Ίδρυσης και Λειτουργίας Μικρομεσαίων Τουριστικών Επιχειρήσεων (π/υ: 120 εκ €)
- Ανάδειξη και αξιοποίηση δημόσιου κτιριακού αποθέματος (π/υ: 25 εκ €)
- Δημιουργία πολυλειτουργικών παραθαλάσσιων – παραλίμνιων - παραποτάμιων πάρκων (π/υ: 20 εκ €)
- Αξιοποίηση και ανάδειξη των αναγνωρισμένων Ιαματικών Πηγών δικαιοδοσίας των ΟΤΑ α' βαθμού (π/υ: 25 εκ €)
- Πιλοτική Δράση ενίσχυσης του θρησκευτικού τουρισμού (π/υ: 5 εκ €)
- Επιπλέον έχουν εξειδικευτεί δράσεις προϋπολογισμού 245 εκατ. € ως συνδρομή στην βελτίωση των δημόσιων υποδομών που συμβάλουν στην αξιοποίηση του φυσικού και

πολιτιστικού αποθέματος της χώρας και την ανάπτυξη του τουρισμού και αφορούν ειδικότερα:

- ο Αποκατάσταση και ανάδειξη του συγκροτήματος του Αχίλλειου στην Κέρκυρα (π/υ : 5 εκ €)
- ο Αποκατάσταση και Ανάδειξη των Σπηλαίων και των Κτιριακών Εγκαταστάσεων Διρού Ν. Λακωνίας (π/υ : 5 εκ €)
- ο Μουσείο Ναυπηγικών και Ναυτικών Τεχνών του Αιγαίου (Σάμος) (π/υ: 4,4 εκ €)
- ο Καταφύγιο Τουριστικών Σκαφών στο Λιμένα Λιμεναρίων Θάσο (π/υ: 2,7 εκ €)
- ο Πάρκο Οικοανάπτυξης Ιαματικών Πηγών Καϊάφα, Ολοκλήρωση και εκσυγχρονισμός βασικών Δικτύων Υποδομής και Ανάπτυξη νέων εγκαταστάσεων Τουρισμού Διημέρευσης (π/υ: 5 εκ €)
- ο Εκσυγχρονισμός Αναβατήρων Χιονοδρομικού Κέντρου Παρνασσού (π/υ: 1,7 εκ €) .

Μέσω των ΠΕΠ έχουν προβλεφθεί δράσεις προϋπολογισμού 7 εκ € για:

- Περιβαλλοντική αναβάθμιση, προστασία φυσικού περιβάλλοντος και διαχείριση-διακίνηση επισκεπτών στο Παλιούρι Χαλκιδικής (1,4 εκ €)
- Οικοτουριστικό Πάρκο Φαναρίου Ροδόπης Εκσυγχρονισμός Βασικών Δικτύων Υποδομής και Ανάπτυξης Νέων Τουριστικών Υποδομών και Ανάπτυξης Νέων Τουριστικών Υποδομών (2,4 εκ €)
- Επικούρειο πολιτιστικό κέντρο Σάμου (3,1 εκ €)

Επίσης μέσω του ΕΠ για τις «Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη» έχουν προβλεφθεί παρεμβάσεις αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού για την αξιοποίηση του δημόσιου τουριστικού κεφαλαίου (Δικαιούχοι ΟΤΑ & ΑΕΙ), προϋπολογισμού 29 εκατ. ευρώ. Επίσης, υλοποιείται στο πλαίσιο των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων διακρατικής συνεργασίας Interreg, με εταίρο το Υπουργείο Τουρισμού προτάσεις έργων που αφορούν σε:

- εξοικονόμηση ενέργειας των μικρών καταλυμάτων
- ανάπτυξη δικτύου καταδυτικών πάρκων και προώθησης του καταδυτικού τουρισμού
- προσβάσιμο τουρισμό και τουρισμός τρίτης ηλικίας
- Ανάπτυξη πρότυπων εφαρμογών για έξυπνα κινητά με πληροφορικό υλικό τουριστικού ενδιαφέροντος
- ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού
- προώθηση ιατρικού τουρισμού
- Προβολή των νησιών του Αν. Αιγαίου ως «ασφαλών προορισμών»
- προβολή θρησκευτικού τουρισμού

Το Υπουργείο Τουρισμού, έχει αναγνωρίσει τις τεράστιες δυνατότητες και τα μοναδικά συγκριτικά πλεονεκτήματα της Ελλάδος που στο παρελθόν δεν είχαν αξιοποιηθεί και προχωρά στην εφαρμογή συγκροτημένου σχεδίου με όραμα και στόχο την ανάδειξη, προώθηση και προβολή της Ελλάδος ως παγκόσμιου ελκυστικού προορισμού για **τουρισμό 365 ημέρες το χρόνο**.

Η επιτυχημένη τουριστική πολιτική που εφαρμόζει με στόχο την προσέλκυση τουρισμού όλο το χρόνο έχει αποδώσει με στρατηγικούς άξονες την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, το άνοιγμα νέων αγορών του εξωτερικού για την ενίσχυση του τουρισμού υψηλού επιπέδου, την ανάδειξη νέων ελληνικών προορισμών, την καθιέρωση νέων

απευθείας πτήσεων και την προσέλκυση νέων τουριστικών επενδύσεων. Επίσης, το Υπουργείο προωθεί την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού και την προώθηση-προβολή θεματικών τουριστικών σε στενή συνεργασία με τις Περιφέρειες, τους Δήμους, τα Επιμελητήρια, τους αρμόδιους φορείς και τον ιδιωτικό τομέα.

Άμεσο και απτό αποτέλεσμα της τουριστικής πολιτικής ήταν η **επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου** στην Ελλάδα το 2016 από το Μάρτιο έως και το Νοέμβριο, που αποτελούσε κυρίαρχο ζητούμενο ετών του τουριστικού κλάδου. Οι θερινοί μήνες, καθώς και οι μήνες Σεπτέμβριος, Οκτώβριος και Νοέμβριος ήταν οι καλύτεροι όλων των εποχών για τους περισσότερους προορισμούς της χώρας, ενώ υπήρξε σημαντική αύξηση στις πληρότητες και στις αφίξεις τους μήνες Δεκέμβριο 2016 και Ιανουάριο- Φεβρουάριο του 2017 σε αστικούς και χειμερινούς προορισμούς.

Με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών 365 ημέρες το χρόνο, αποτέλεσε στρατηγική επιλογή του Υπουργείου το άνοιγμα νέων και δυναμικών ξένων αγορών, που υλοποιείται με σχέδιο από το 2015 σε αγορές όπως η Μέση Ανατολή, η Κίνα, η Ν. Κορέα και από το 2017 η Ινδία, για την προσέλκυση επισκεπτών υψηλών εισοδημάτων και πολλαπλάσιων ταξιδιωτικών δαπανών που ταξιδεύουν και τους μήνες εκτός υψηλής αιχμής.

Με στόχο τον τουρισμό 365 ημέρες το χρόνο, το Υπουργείο για πρώτη φορά σε στενή συνεργασία με τις 13 Περιφέρειες την τοπική αυτοδιοίκηση και τον ιδιωτικό τομέα, **προβάλλει και προωθεί στοχευμένα τα θεματικά τουριστικά προϊόντα και τις αυθεντικές εμπειρίες που προσφέρει η Ελλάδα**, σε ειδικές μορφές τουρισμού όπως ο πολιτιστικός τουρισμός, θρησκευτικός - προσκυνηματικός, τουρισμός υγείας, ιαματικός, συνεδριακός, αθλητικός-προπονητικός, τουρισμός υπαίθρου, κρουαζιέρες & γιώτινγκ, city-break, γαστρονομία. Ο ΕΟΤ, **παρείχε τεχνογνωσία στις Περιφέρειες & τους Δήμους της χώρας** για την επιλογή των δράσεων και των κατάλληλων εργαλείων προβολής, στο πλαίσιο της Ενιαίας Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος, και προχώρησε το 2016 σε **περισσότερες από 600 εγκρίσεις** σε επιμέρους δράσεις Τουριστικής Προβολής Περιφερειών & Δήμων της Ελλάδας.

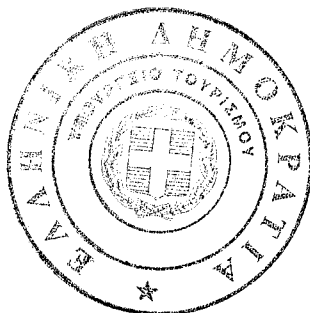
Ο ΕΟΤ, ως εποπτευόμενος φορέας υλοποίησης της πολιτικής μας για την προώθηση και προβολή, έχει τα δύο τελευταία χρόνια ξεπεράσει κάθε προσδοκία. Με δυναμική συμμετοχή σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, με μεικτή διαφήμιση, με ενισχυμένη παρουσία στα social media και διεθνή τηλεοπτικά δίκτυα, με πολύ στοχευμένες και έξυπνες δράσεις, και με ελάχιστα κονδύλια, προβάλλει δυναμικά την Ελλάδα ως παγκόσμιο ελκυστικό προορισμό όλο το χρόνο και ο τουρισμός μας έχει λάβει σημαντικές διεθνείς διακρίσεις. Το 2016 πραγματοποιήθηκαν μέσω του ΕΟΤ **252 ταξίδια εξοικείωσης**, αριθμός που ξεπέρασε κάθε προηγούμενο, για την στοχευμένη προώθηση και προβολή της Ελλάδας σε tour operators, δημοσιογράφους, εξειδικευμένους travel bloggers και ξένα ΜΜΕ. Το 2016 ο ΕΟΤ **συμμετείχε σε 34 διεθνείς τουριστικές εκθέσεις**, τον μεγαλύτερο αριθμό εκθέσεων, μεταξύ των οποίων για πρώτη φορά και εκθέσεων θεματικού τουρισμού (Yachting, καταδύσεις κ.α.) και ειδικού κοινού (μαθητές- φοιτητές, ηλικίες 50+ κ.α.).

Το Υπουργείο Τουρισμού εφαρμόζει δυναμικά το 2017 την εθνική τουριστική πολιτική με ορίζοντα τετραετίας για τουρισμό 365 ημέρες το χρόνο που έχει αποφέρει αποτελέσματα-ρεκόρ την τελευταία διετία και με στόχο την διαρκή ανάπτυξη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος τα επόμενα χρόνια. Σε εφαρμογή της πολιτικής αυτής το 2017 έχει ξεκινήσει πολύ δυναμικά, με διψήφια αύξηση των προκρατήσεων από όλες τις αγορές στα επίπεδα του 20%-

40%, ενώ και οι μεγαλύτεροι tour operators αναφέρονται στην Ελλάδα ως την ισχυρή τάση για τη φετινή χρονιά.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουλάνα Σαμψώτη
Προσταμένη Τμήματος



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (8),
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (8)