



20 FEB. 2017

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 17.02.2017

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 60/01.02.2017

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ιωάννη Λαγό
2. Υπουργείο Οικονομίας και Ανάπτυξης
- Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Βουλιάζει η Ελληνική κρουαζιέρα».
Σχετ.: Η με Α.Π. 3052/31-01-2017 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ιωάννης Λαγός, σας πληροφορούμε ότι ο θαλάσσιος τουρισμός συνιστά βασικό τομέα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και αποτελεί κεντρικό πυλώνα της νέας Εθνικής Τουριστικής Στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού δεδομένων των πολλαπλασιαστικών επιδόσεων που αποφέρει σε εθνική και περιφερειακή κλίμακα και λαμβάνοντας ταυτόχρονα υπόψη τις υπάρχουσες οικονομικές και γεωπολιτικές συγκυρίες.

Η προώθηση της κρουαζιέρας περιλαμβάνεται στις άμεσες προτεραιότητες του Υπουργείου μας, με στόχο την πύκνωση των αφίξεων κρουαζιεροπλοίων σε περισσότερα ελληνικά λιμάνια, τη διευκόλυνση της πρόσβασης και παραμονής σε χώρους πολιτισμού και αναψυχής αλλά και τη δημιουργία θετικών εντυπώσεων στους επισκέπτες της Χώρας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Προς τούτο, το Υπουργείο μας συμμετέχει, μεταξύ άλλων εμπλεκόμενων φορέων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, στην «Εθνική Συντονιστική Επιτροπή Κρουαζιέρας», οι βασικοί στόχοι της οποίας επικεντρώνονται αφενός στη χάραξη μίας κοινής και ενιαίας στρατηγικής για την ανάπτυξη της κρουαζιεροπλοΐας και αφετέρου στην ανατροπή του αρνητικού κλίματος και της αβεβαιότητας που επικρατεί στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου σε συνεργασία με αρμόδιους επαγγελματικούς φορείς σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο. Η Εθνική Συντονιστική Επιτροπή Κρουαζιέρας παρέχει νέες δυνατότητες προκειμένου η χώρα μας να ισχυροποιήσει την δυναμική του κλάδου της κρουαζιέρας για τα επόμενα χρόνια στη λεκάνη της Ανατολικής Μεσογείου. Προς την κατεύθυνση αυτή συμβάλλει η σύσταση Εκτελεστικής Γραμματείας και η συγκρότηση θεματικών ομάδων, στις οποίες συμμετέχει το Υπουργείο Τουρισμού και είναι ο συντονιστής της "ΟΜΑΔΑΣ II ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ".

Στη στρατηγική του Υπουργείου Τουρισμού για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού και την προώθηση της κρουαζιέρας συμπεριλαμβάνονται: α) Η άμεση προώθηση του brand «Ελλάδα» στο θαλάσσιο τουρισμό, β) Η ανάδειξη νέων ελληνικών προορισμών με σκοπό την ένταξή τους σε νέα προγράμματα «κρουαζιέρας» και νέων θεματικών ταξιδιωτικών εμπειριών, γ) Στενή συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα για σύναψη στρατηγικών συνεργασιών lobbying στο εξωτερικό, δ) Πολιτικές πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη συνεργασιών και διμερών δράσεων με χώρες στην ευρύτερη περιοχή, ε) Ενθάρρυνση, του ιδιωτικού τομέα για την ανάπτυξη συνεργασιών και δημιουργία από κοινού πακέτων κρουαζιέρας για την προσέλκυση επισκεπτών από μακρινές χώρες, στ) Στόχευση στην άμεση βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του

τουριστικού μας προϊόντος και των εκσυγχρονισμό της αλυσίδας εξυπηρέτησης των πλοίων σε όλα τα λιμάνια μας, ζ) Ενίσχυση της διεθνούς μας παρουσίας μέσα από εξειδικευμένες εκθέσεις Τουρισμού, μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, η) Συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση "Seatrade" στη Φλόριντα των ΗΠΑ και επαφές με σημαντικούς εκπροσώπους Διεθνών Ομίλων που δραστηριοποιούνται στην κρουαζιέρα, θ) Ενίσχυση των απευθείας αεροπορικών συνδέσεων που στην περίπτωση της κρουαζιέρας αποτελούν το «κλειδί» για την ανάπτυξή της, και κυρίως, ι) η εδραίωση των ελληνικών λιμένων ως λιμάνια στα οποία θα ξεκινούν οι κρουαζιέρες και όχι ως ενδιάμεσοι σταθμοί.

Στην ενίσχυση των προοπτικών και της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής κρουαζιέρας, στην προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού επιβατών καθώς και στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών και στην ανάδειξη της σύγχρονης εικόνας του ελληνικού τουρισμού, συμβάλλει παράλληλα, η νέα προβλήτα κρουαζιέρας στον Λιμένα του Πειραιά, τα εγκαίνια της οποίας πραγματοποιήσαμε στις 3 Οκτωβρίου 2016 στο πλαίσιο στρατηγικής συνεργασίας του ΟΛΠ με την COSCO Shipping. Η εν λόγω επένδυση υψηλής προστιθέμενης αξίας και οικονομικής απόδοσης έχει ως στόχο την αύξηση του αριθμού των επιβατών κρουαζιέρας στον Πειραιά από 1,1, εκατ. τον χρόνο σήμερα, σε 1,5 εκ. τα αμέσως επόμενα χρόνια και μακροπρόθεσμα σε 3 εκατ. επιβάτες.

Σε ό,τι αφορά στον τομέα της επικοινωνίας σας γνωρίζουμε ότι στο πλαίσιο της συνεργασίας που το Υπουργείο μας έχει καθιερώσει με τις Περιφέρειες και την τοπική αυτοδιοίκηση, ενισχύεται η ενιαία προβολή και προώθηση περιοχών που αποτελούν προσφυλείς τουριστικούς προορισμούς για την κρουαζιέρα, στοχεύοντας σε συγκεκριμένες αγορές. Μέσα από τον κεντρικό συντονισμό του Υπουργείου και του ΕΟΤ υλοποιούνται και στηρίζονται, από κοινού, προωθητικές δράσεις και ενέργειες στο εξωτερικό, όπως fam trips, κοινές διαφημιστικές ενέργειες με διεθνείς Tour Operators μέσα από καμπάνιες, το διαδίκτυο και τα social media, συμμετοχή σε εκθέσεις και συνέδρια παγκόσμιου βεληνεκούς και άλλες δράσεις.

Ο θαλάσσιος τουρισμός προβάλλεται αυτή τη στιγμή στις μεγαλύτερες παγκόσμιες ηλεκτρονικές πλατφόρμες και σε διεθνή δορυφορικά τηλεοπτικά δίκτυα, καθώς και μέσα από δημοφιλή διαδικτυακά μέσα όπως το Google, το Yahoo και το Facebook. Βασικό εργαλείο εξωστρέφειας και επικοινωνίας συνιστά η κεντρική πύλη του ΕΟΤ www.visitgreece.gr και οι σελίδες του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Με στόχο την δυναμική ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού κρουαζιέρας, το Υπουργείο μας επιδιώκει παράλληλα, την εδραίωση της Χώρας στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη από ενδιάμεσο προορισμό κρουαζιέρας σε έναν προορισμό από τον οποίο θα ξεκινούν και θα καταλήγουν οι κρουαζιέρες.

Επισημαίνουμε ότι το 2016 υπήρξε χρονιά ποσοτικών και ποιοτικών διακρίσεων για τον Ελληνικό Τουρισμό.

Σύμφωνα με τα οριστικά και λεπτομερή στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας, τα οποία συλλέχθηκαν από 16 ελληνικούς λιμένες, τα οποία κάλυψαν το 83,5% των συνολικών αφίξεων κρουαζιερόπλοιων στη χώρα, κατά την περίοδο Ιανουαρίου - Σεπτεμβρίου 2016 καταγράφηκαν 3.400 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2015: 3.544 αφίξεις), με 4.181 χιλ. εξόδους επιβατών (έναντι 4.137 χιλ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015). Κατά την ίδια χρονική περίοδο του 2016, οι συνολικές εισπράξεις από ταξιδιώτες κρουαζιέρας αυξήθηκαν κατά 2,4% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2015 και ανήλθαν στα 429,4 εκατ. ευρώ. Το κυριότερο λιμάνι από πλευράς εισπράξεων κρουαζιέρας είναι το λιμάνι του Πειραιά, με συμμετοχή 44,2% επί του συνόλου. Ακολουθούν το λιμάνι της Κέρκυρας και το λιμάνι της Σαντορίνης με 14,4% και 8,9% των εισπράξεων αντίστοιχα. Οι επτά σημαντικότεροι λιμένες αφίξεως κρουαζιερόπλοιων καλύπτουν το 89,7% των συνολικών εισπράξεων από κρουαζιέρες και το 85,4% των συνολικών αφίξεων επιβατών. Οι συνολικές διανυκτερεύσεις εκτός κρουαζιερόπλοιων αυξήθηκαν οριακά κατά 0,2% και διαμορφώθηκαν στις 3.621 χιλ. διανυκτερεύσεις, ενώ οι συνολικοί επισκέπτες

κρουαζιέρας για την επισκοπούμενη περίοδο εκτιμώνται σε 2.737 χιλ. ταξιδιώτες, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 31,4% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2015, γεγονός που επηρέασε θετικά τη διαμόρφωση των εισπράξεων από την κρουαζιέρα.

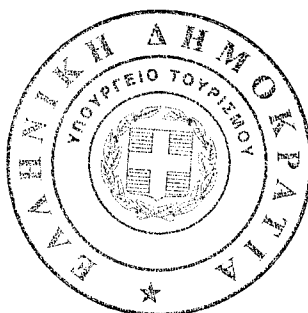
Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Ένωσης Λιμένων Ελλάδος, κατά το 12μηνο του έτους 2016, καταγράφηκαν 4.290 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων με 5.197.118 επιβάτες κρουαζιέρας (έναντι 4.281 αφίξεων κρουαζιερόπλοιων και 4.957.743 επιβάτες το έτος 2015).

Σημαντική ήταν η αύξηση που κατεγράφη ειδικότερα και στον Λιμένα του Πειραιά, όπου σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του Ο.Λ.Π., για όλο το 2016 ο τομέας κρουαζιέρας έκλεισε με σημαντική αύξηση πάνω από 10% (113.000 επιβάτες) σε σχέση με το 2015 ενώ ιδιαίτερη άνοδο 24% σημείωσε το homeporting.

Για το 2017, σύμφωνα με εκτιμήσεις εξειδικευμένων στελεχών του Posidonia Sea Tourism Forum, οι προοπτικές ανάπτυξης της κρουαζιέρας παραμένουν θετικές διότι η παγκόσμια βιομηχανία της κρουαζιέρας συνεχίζει τη δυναμική αναπτυξιακή πορεία, παρ'ότι οι τρέχουσες γεωπολιτικές εντάσεις επηρέασαν αρνητικά την Ανατολική Μεσόγειο ως προορισμό θαλάσσιου τουρισμού. Η σημερινή πρόσκαιρη πτώση της ζήτησης για κρουαζιέρες στην Ανατολική Μεσόγειο βρίσκεται σε πλήρη αντίθεση με τις θετικές παγκόσμιες προβλέψεις της Cruise Lines International Association (CLIA), που υπολογίζει 25,3 εκατ. επιβάτες κρουαζιέρας για το 2017, μια αύξηση της τάξης του 4,5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουζάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (3)