



03 FEB. 2017

Σελίδες απάντησης: 3

Σελίδες συνημμένων:

Σύνολο σελίδων:

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180 Fax : 210-2124524

Αθήνα 1 - 2 - 2017

Αριθμ. Πρωτ.: 9

Προς:

Βουλή των Ελλήνων

✓ Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου

Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Εξαγωγές κρητικών προϊόντων»**ΣΧΕΤ:** Η Ερώτηση 2383/4-1-2017

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Η. Παναγιώταρος**, για τα θέματα της αρμοδιότητάς μας, σας πληροφορούμε τα εξής:

Το νησί της Κρήτης αποτελεί μία από τις σημαντικότερες περιοχές θερμοκηπιακών καλλιεργειών της χώρας μας. Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία του ΟΣΔΕ (έτους 2015), στην περιφέρεια Κρήτης καλλιεργούνται 36.575,8 στρέμματα κηπευτικών, 209,4 στρέμματα ανθοκομικών και 784,1 στρέμματα αρωματικών και εναλλακτικών καλλιεργειών. Τα κυριότερα εξαγώγιμα θερμοκηπιακά προϊόντα του νησιού είναι το αγγούρι, η τομάτα, η μελιτζάνα και η πιπεριά, οι τιμές των οποίων διαμορφώνονται σε αρκετά υψηλά επίπεδα, ιδίως στην αρχή της καλλιεργητικής περιόδου.

Γενικά οι τομείς των κηπευτικών, των ανθέων και καλλωπιστικών φυτών, των αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών, καθώς και των εναλλακτικών καλλιεργειών είναι προωθούμενοι για τη χώρα μας, δεδομένου ότι ένα σημαντικό μέρος της παραγόμενης ποσότητας αυτών εξάγεται, στηρίζοντας με τον τρόπο αυτό την ελληνική οικονομία. Για τον λόγο αυτό, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ) λαμβάνει μέτρα για την προώθηση και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων των εν λόγω τομέων, τα οποία συνοψίζονται στα παρακάτω:

1. Προώθηση της συλλογικής οργάνωσης των παραγωγών μέσω της δημιουργίας Οργανώσεων και Ομάδων Παραγωγών και Διεπαγγελματικών Οργανώσεων για όλους τους τομείς, με σκοπό την υλοποίηση δράσεων για τη βελτίωση της ποιότητας των παραγόμενων προϊόντων, τη μείωση του κόστους παραγωγής και την ευχερέστερη προώθηση των προϊόντων αυτών στην αγορά. Οι Οργανώσεις Παραγωγών ασχολούνται με όλα τα θέματα που σχετίζονται με την παραγωγή και οφείλουν να εμπορεύονται το σύνολο της παραγωγής των μελών τους. Μέσα από κοινή δράση και εμπορία, ενισχύουν τον επιχειρηματικό τους προσανατολισμό και προωθούν δράσεις, μέσα από τα επιχειρησιακά τους προγράμματα, τα οποία είναι συγχρηματοδοτούμενα (Κοινοτική χρηματοδότηση μέχρι και 60%).

Ειδικότερα, οι Οργανώσεις Παραγωγών, μέσα από τα επιχειρησιακά τους προγράμματα, μπορούν να υλοποιήσουν διάφορες δράσεις όπως είναι:

- η αναδιάρθρωση των καλλιεργειών των μελών τους, με στόχο την ποιοτική βελτίωση των προϊόντων τους,
- η μείωση του κόστους παραγωγής (όπως γίνεται με την αγορά σύγχρονου εξοπλισμού, εργαλείων κ.ά.),
- η προώθηση των προϊόντων τους στις αγορές (συμμετοχές σε εκθέσεις κ.ά.),
- η πρόληψη και διαχείριση κρίσεων στην αγορά και
- η προστασία του περιβάλλοντος.

2. Ενίσχυση των κατά κύριο επάγγελμα γεωργών για την προμήθεια ελκυστήρων, σκαλιστικών, ψεκαστικών, χορτοκοπτικών, περιφράξεων, αρδευτικών συστημάτων, αποθηκών κ.λπ., στο πλαίσιο του μέτρου «Επενδύσεις στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις» (Σχέδια Βελτίωσης) του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2014 - 2020.

3. Ενίσχυση της ίδρυσης (νέων ή στο πλαίσιο καθετοποίησης) και εκσυγχρονισμού μονάδων τυποποίησης – συσκευασίας των παραγόμενων προϊόντων, στο πλαίσιο του μέτρου «Επενδύσεις στη μεταποίηση και εμπορία των γεωργικών προϊόντων» του ΠΑΑ 2014 – 2020.

4. Ενίσχυση της συμμετοχής συλλογικών φορέων (Διεπαγγελματικών Οργανώσεων) σε διεθνείς εκθέσεις για την καλύτερη διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων, στο πλαίσιο του ΠΑΑ 2014 – 2020.

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του υπο-μέτρου 3.2 «Στήριξη για δραστηριότητες ενημέρωσης και προώθησης που υλοποιούνται από ομάδες παραγωγών στην εσωτερική αγορά», παρέχεται ενίσχυση για δραστηριότητες ενημέρωσης και προώθησης, όσον αφορά προϊόντα καλυπόμενα από τα συστήματα ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων. Δικαιούχοι του υπο-μέτρου μπορούν να είναι ομάδες παραγωγών, οργανώσεις παραγωγών, διεπαγγελματικές οργανώσεις ή άλλου νομικού τύπου οντότητες με δυνατότητα συμμετοχής, εκτός των παραγωγών και ιδιοκτητών μονάδων μεταποίησης.

Όπως προαναφέρθηκε, το υπο-μέτρο αφορά στην προώθηση προϊόντων, τα οποία καλύπτονται από συστήματα ποιότητας και, πιο συγκεκριμένα, προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ, προϊόντα ορεινής παραγωγής, βιολογικά προϊόντα, προϊόντα AGRO και ECOLABEL, κρέας πουλερικών, αυγά ορνίθων και βόειο κρέας ποιότητας. Το υπο-μέτρο αποσκοπεί στη στήριξη δραστηριοτήτων πληροφόρησης και προώθησης που πραγματοποιούνται στην εσωτερική αγορά και επιλέξιμες είναι το σύνολο των δαπανών των ανωτέρω δραστηριοτήτων, π.χ. εκτύπωση και διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων και αφισών, διαφημιστικές καταχωρήσεις, δημιουργία ιστοσελίδων και ενημερωτικών ταινιών ανά προϊόν, διοργάνωση και συμμετοχή σε συνέδρια, εκθέσεις και εμποροπανηγύρεις. Στην παρούσα φάση, συντάσσεται το σχετικό θεσμικό πλαίσιο για την εφαρμογή του υπο-μέτρου, η πρόσκληση του οποίου αναμένεται εντός του 3^{ου} τριμήνου του 2017.

5. Έγκριση και προώθηση νέων τύπων θερμοκηπιακών εγκαταστάσεων και θαλάμων καλλιέργειας για τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων και τη βελτίωση των συνθηκών παραγωγής.

Ειδικά για την περιφέρεια Κρήτης, η δυνατότητα ανάπτυξης θερμοκηπιακών καλλιεργειών με χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (κυρίως γεωθερμίας) εκτιμάται ότι θα βοηθήσει στην μείωση του κόστους θέρμανσης για τις καλλιέργειες.

Επίσης, πρέπει να επισημανθεί ότι στην περιφέρεια Κρήτης το επιτραπέζιο σταφύλι είναι ταυτισμένο με τη σουλτανίνα. Από τα στοιχεία των εξαγωγών προκύπτει μία μείωση των ποσοτήτων την τελευταία τριετία. Το 2014 οι εξαγωγές ανέρχονταν στους 11.200 τόνους, ενώ το 2016 δεν έχουν ξεπεράσει τους 7.600 τόνους. Το επιτραπέζιο σταφύλι, όμως, συγκαταλέγεται στον τομέα των οπωροκηπευτικών, άρα, ισχύουν και γι' αυτό τα ανωτέρω γραφόμενα για τις οργανώσεις παραγωγών, καθώς και όλες οι δυνατότητες που απορρέουν από τους κοινοτικούς κανονισμούς.

Πλέον των ανωτέρω, σημειώνεται ότι βάσει του νέου κανονιστικού πλαισίου που ισχύει από 01-12-2015 [Καν (ΕΕ)1144/2014, Καν (ΕΕ)1829/2015 και Καν (ΕΕ)1831/2015], υλοποιούνται προγράμματα σχετικά με την ενημέρωση και προώθηση αγροτικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά της ΕΕ και σε Τρίτες Χώρες, τα οποία υποβάλλονται μία φορά κάθε έτος, αξιολογούνται απευθείας στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και έχουν διάρκεια υλοποίησης από 1 έως 3 έτη.

Οι ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης αφορούν όλα τα γεωργικά προϊόντα του Παραρτήματος I της συνθήκης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (με εξαίρεση τον καπνό). Επίσης, περιλαμβάνονται και βασικά μεταποιημένα προϊόντα, όπως μπίρα, σοκολατοειδή, προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ζυμαρικά κ.λπ., καθώς και αλκοολούχα ποτά με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη.

Δικαιούχοι των προγραμμάτων είναι Νομικά Πρόσωπα (ή Ενώσεις Νομικών Προσώπων) που είναι αντιπροσωπευτικές στον τομέα τους, στις οποίες μπορούν να περιλαμβάνονται επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών, επιχειρήσεις ιδιωτικές-συνεταιριστικές, ομάδες παραγωγών, Ν.Π.Δ.Δ. και συμπράξεις ή ενώσεις των προηγούμενων.

Επισημαίνεται ότι καταργείται η εθνική συμμετοχή και το ποσοστό χρηματοδότησης της ΕΕ καθορίζεται σε 70-80% (εσωτερική αγορά ΕΕ - Τρίτες Χώρες). Για την Ελλάδα αυξάνεται επιπλέον κατά 5% λόγω του ότι ανήκει στις χώρες που λαμβάνουν χρηματοδοτική συνδρομή.

Στο νέο θεσμικό πλαίσιο, εγκρίθηκαν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για το έτος 2017 δύο προγράμματα που υπεβλήθησαν από την περιοχή της Κρήτης. Το ένα πρόγραμμα αφορά στην Αγροδιατροφική Σύμπραξη της Περιφέρειας Κρήτης και περιλαμβάνει την προώθηση γεωργικών προϊόντων που παράγονται στην Κρήτη με χώρες στόχους την Ελλάδα και τη Γερμανία και το δεύτερο αφορά οργανώσεις παραγωγών κηπευτικών στην Κρήτη και περιλαμβάνει την προώθηση κηπευτικών στις χώρες Ελλάδα, Γερμανία, Πολωνία και Τσεχία.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Υπουργείο Εσωτερικών-
Γραφείο κ. Υπουργού
2. Βουλευτή κ. Η. Παναγιώταρο



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Π. Μανώλης