



25 ΙΑΝ. 2017

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα 25 Ιανουαρίου 2017

Αρ. Πρωτ.: 9424

Ταχ. Δ/ση: Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας: 10180
Πληροφορίες: Ι. Χασιώτου
Τηλέφωνο: 210 3332282

ΠΡΟΣ : - ✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή:
κα. Άννα-Μισέλ Ασημακοπούλου
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ: Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 2211 /22-12-2016

Σε απάντηση της ανωτέρω Ερώτησης, την οποία κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κ. Άννα-Μισέλ Ασημακοπούλου, και στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων μας, σας γνωστοποιούμε τα κάτωθι:

Η παρούσα κυβέρνηση αποδίδει μεγάλη σημασία στη χάραξη και την προώθηση μιας εθνικής στρατηγικής για την ψηφιακή πολιτική. Για το σκοπό αυτό συστάθηκαν, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, αρχικά η Γενική Γραμματεία Ψηφιακή Πολιτικής που υπαγόταν απευθείας στον Πρωθυπουργό και κατόπιν, τον Νοέμβριο του 2016, το αυτοτελές Υπουργείο Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης.

Η σύσταση μιας κεντρικής δομής για το σχεδιασμό και τη χάραξη στρατηγικής σε ό,τι αφορά την ψηφιακή πολιτική ήταν, συν τοις άλλοις, βασική απαίτηση της αιρεσιμότητας 2.1 «Ψηφιακή ανάπτυξη». Δεν είχε, ωστόσο, προωθηθεί από την προηγούμενη κυβέρνηση, όπως συνέβη και με πλείστες άλλες σχετικές εκκρεμότητες, με αποτέλεσμα η αιρεσιμότητα να μην εκπληρωθεί ούτε τον Μάιο του 2014, όπως ήταν ο αρχικός σχεδιασμός, ούτε τον Μάρτιο του 2015. Η εκπλήρωση της αιρεσιμότητας 2.1

είναι όμως απολύτως κρίσιμη, καθώς έχει οριζόντιο χαρακτήρα και αφορά συνολικά τη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών.

Οι απαιτήσεις της αιρεσιμότητας 2.1 «Ψηφιακή ανάπτυξη» μπόρεσαν να αντιμετωπιστούν από την παρούσα κυβέρνηση. Αποφασιστικό βήμα ήταν ακριβώς η σύσταση της Γενικής Γραμματείας Ψηφιακής Πολιτικής. Με ευθύνη της Γενικής Γραμματείας Ψηφιακής Πολιτικής του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης καταρτίστηκε το στρατηγικό κείμενο «Εθνική Ψηφιακή Στρατηγική 2016 – 2021», το οποίο έχει αναρτηθεί στον ιστότοπο του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης: <http://mindigital.gr/index.php/%CE%BA%CE%B5%CE%AF%CE%BC%CE%B5%CE%BD%CE%B1%CF%83%CF%84%CF%81%CE%B1%CF%84%CE%B7%CE%B3%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82/220-digital-strategy-2016-2021>.

Με βάση την Εθνική Αναπτυξιακή Στρατηγική 2016-2021 και την αυτοαξιολόγηση των Ελληνικών υπηρεσιών εκπληρώνονται οι απαιτήσεις όλων των κριτηρίων της αιρεσιμότητας 2.1 «Ψηφιακή ανάπτυξη».

Το παραπάνω στρατηγικό κείμενο έχει ήδη αναρτηθεί στην ηλεκτρονική βάση ανταλλαγής πληροφοριών με την Ε.Ε (SFC) και στην συνέχεια αναμένεται η επίσημη απάντηση της Ε.Ε όπως ορίζεται στο άρθρο 19 του Κανονισμού Κοινών Διατάξεων 1303/2013.

Ο Αναπληρωτής Υπουργός

Αλέξανδρος Χαρίσης



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο Α ΠΡΟΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΤΟΜΕΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)
Κ.Α.Δ.

Παναγιώτης Κοτζιάς

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ
Γραφ. Υπουργού
Τμήμα. Κοιν. Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (2)
Αρ. σελ. συνημμένων (0)
Συνολικός αρ. σελίδων (2)