



13/1/17

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 13.01.2017

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 42/20.12.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: ✓ Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών
Κοιν.: - Βουλευτή κ. Ν. Μηταράκη

Θέμα: «Προγράμματα συνδιαφήμισης με τους Τ.Ο.».

Σχετ.: Η με Α.Π. 610/19.12.2016 Αναφορά.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ν. Μηταράκης, σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού σχεδίασε και υλοποιεί από το 2015 τη νέα Εθνική Τουριστική Πολιτική με στόχο την ενιαία προβολή και προώθηση της Ελλάδας ως παγκόσμιου ελκυστικού προορισμού, την ενίσχυση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του εθνικού τουριστικού προϊόντος, την προώθηση των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, τη διείσδυση σε νέες αγορές και την ανάδειξη νέων τουριστικών προορισμών με την εξασφάλιση νέων απευθείας πτήσεων.

Η προβολή της Χίου, της Λέσβου, της Σάμου και των υπολοίπων πληγέντων από το προσφυγικό νήσων αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το 2016 το Γραφείο ΕΟΤ της Γερμανίας, η οποία αποτελεί παραδοσιακά μια εκ των κυριότερων αγορών για τον ελληνικό τουρισμό, πραγματοποίησε συνδιαφήμιση με τους διοργανωτές ταξιδιών (Tour Operators) Attika και Medina, οι οποίοι προωθούν τη νήσο Χίο, τους Τ.Ο. Attika, Der Touristik, Medina, Vtours και Wikinger, οι οποίοι προωθούν τη νήσο Λέσβο και τους Τ.Ο. Alltours, Attika, Der Touristik, Ferien Touristik, FTI, L Tur, Medina, Schauinslad, Thomas Cook, TUI, Vtours, Wikinger, οι οποίοι προωθούν τη Σάμο. Επιπρόσθετα, το γραφείο ΕΟΤ Μ. Βρετανίας συνεργάστηκε μεταξύ άλλων με τον Τ.Ο. Sunville, ο οποίος διέθετε πακέτα προς τα νησιά του Βορειοανατολικού Αιγαίου.

Αναφέρεται επίσης ότι οι διοργανωτές ταξιδιών TUI και Thomas Cook, οι οποίοι αποτελούν βασικούς πυλώνες προβολής του ΕΟΤ, προώθησαν ιδιαιτέρως τη νήσο Σάμο με αποτέλεσμα να σημειωθεί ανοδική πορεία πωλήσεων μέσω του Thomas Cook για το έτος 2016.

Σχετικά με το αίτημα για δημιουργία ειδικών πακέτων διακοπών για τη Λέσβο, τη Χίο, τη Σάμο σε συνεργασία με Τ.Ο., σας ενημερώνουμε ότι θα αποτελέσει προτεραιότητα στο πλαίσιο διαμόρφωσης του διαφημιστικού προγράμματος του 2017. Αναφορικά με την προβολή και προώθηση των ελληνικών προορισμών στο εσωτερικό και το εξωτερικό, το Υπουργείο, μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, πραγματοποιεί σημαντικές επαφές με όλους τους κύριους διοργανωτές ταξιδιών του εξωτερικού που διακινούν σημαντικό αριθμό ταξιδιωτών ανά τον κόσμο.

Αναλυτικότερα, ο Ε.Ο.Τ., μέσω του δικτύου των Γραφείων Εξωτερικού που διαθέτει, αναλαμβάνει τη διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης (fam trips) με ιθύνοντες της εκάστοτε τουριστικής αγοράς αλλά και δημοσιογραφικά ταξίδια (press trips) από διακεκριμένους δημοσιογράφους στο χώρο του τουρισμού και travel bloggers, σε μια προσπάθεια στήριξης και αποκατάστασης της εικόνας των προορισμών αυτών. Ειδικότερα, το 2016 πραγματοποιήθηκαν 252 τέτοια ταξίδια σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές και δόθηκε ιδιαίτερη βαρύτητα στα νησιά που έχουν δεχθεί μεταναστευτικές ροές (Λέσβος, Σάμος, Χίος, Κως, Λέρος), με αποτέλεσμα την αναστροφή σε μεγάλο βαθμό της αρχικής εικόνας και τη σημαντική ανάκαμψη του τουριστικού ρεύματος στις περιοχές αυτές.

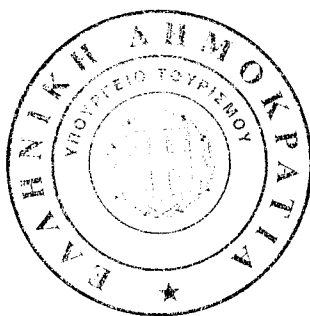
Επιπλέον, από το έτος 2015 υποστηρίζεται η συμμετοχή των εν λόγω νησιών σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις του εξωτερικού, ως συνεκθέτες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση στηρίζοντας με αυτό τον τρόπο την εξωστρέφειά τους ώστε να αναδείξουν το τουριστικό προϊόν τους σε επαγγελματίες του τουρισμού, Tour Operators και διεθνείς δυνητικούς επισκέπτες.

Σημειώνεται ότι η Λέσβος, η Χίος και η Σάμος προβάλλονται στις μεγαλύτερες παγκόσμιες ηλεκτρονικές πλατφόρμες και σε δημοφιλή διαδικτυακά μέσα, όπως το Google, το Yahoo και το Facebook. Βασικό εργαλείο εξωστρέφειας και επικοινωνίας συνιστά η κεντρική πύλη του Ε.Ο.Τ. www.visitgreece.gr η οποία ανανεώνεται συνεχώς.

Τέλος, σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού στέκεται αρωγός των επιχειρηματιών του τουριστικού κλάδου και καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες για την τόνωση του ελληνικού τουρισμού. Ενδεικτικά αναφέρουμε, ως αποτέλεσμα των προσπαθειών αυτών, ότι πετύχαμε σημαντική αύξηση των απευθείας αεροπορικών συνδέσεων από και προς μεγαλύτερο αριθμό ξένων αεροδρομίων και ελληνικών προορισμών, τάση που ενισχύεται το 2017.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου


Σουζάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού

Σελίδες απάντησης: (2),

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων: (2)

