



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 13.01.2017

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 44/21.12.2016

13 JAN. 2017

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασιλίας Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: [✓] Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: Βουλευτή κ. Ιωάννη Λαγό

Θέμα: «Ανεξέλεγκτο πλαφόν 200.000 ευρώ».

Σχετ.: Η με Α.Π. 2167/20-12-2016 Ερώτηση.

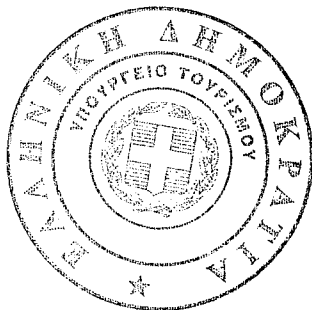
Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ιωάννης Λαγός, σας γνωρίζουμε ότι με το άρθρο 118 του ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» (ΦΕΚ Α'147) καταργήθηκε η ισχύς του άρθρου 47 του ν. 4276/2016 «Απλούστευση διαδικασιών λειτουργίας τουριστικών επιχειρήσεων και τουριστικών υποδομών, ειδικές μορφές τουρισμού και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ Α'155), το οποίο αφορούσε σε συμβάσεις προμηθειών και υπηρεσιών που έχουν σχέση με την υλοποίηση των πάσης φύσεως δράσεων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού με αντικείμενο την εν γένει τουριστική προβολή της Ελλάδας και του Ελληνικού Τουρισμού.

Επιπροσθέτως σας γνωρίζουμε ότι ο ΕΟΤ ανέκαθεν εξαιρείτο από περιορισμούς λόγω του ειδικού έργου που επιτελεί ώστε ν' ανταποκριθεί έγκαιρα και αποτελεσματικά στις ανάγκες τουριστικής προβολής της Ελλάδας και προώθησης του εθνικού τουριστικού προϊόντος σ' ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον μέσω της ορθολογικής αξιοποίησης από τον ΕΟΤ σύγχρονων τεχνικών μεθόδων, όπως κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές, online διαφήμιση και μάρκετινγκ, διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και ψηφιακά μέσα, μέσα μαζικής επικοινωνίας, εξωτερική διαφήμιση, συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, συνέδρια και εκδηλώσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς επίσης και στην αποτελεσματική επικοινωνιακή διαχείριση κρίσεων που επηρεάζουν την τουριστική ροή.

Κατά συνέπεια η παροχή δυνατότητας στον ΕΟΤ να συνάπτει συμβάσεις προμηθειών και παροχής υπηρεσιών που αφορούν δράσεις προβολής, διαφήμισης, δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων με την ψήφιση της σχετικής διάταξης του άρθρου 121 του ν.4446/2016 «Πτωχευτικός Κώδικας, Διοικητική Δικαιοσύνη, Τέλη - Παράβολα, Οικειοθελής αποκάλυψη φορολογητέας ύλης παρελθόντων ετών, Ηλεκτρονικές συναλλαγές, Τροποποιήσεις του ν. 4270/2014 και λοιπές διατάξεις» (ΦΕΚ 240 Α') κατέστη επιβεβλημένη για την ομαλή εξέλιξη και λειτουργία του έργου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού η οποία εφαρμόζεται σε συνεννόηση με συναρμόδια Υπουργεία και την ΕΑΑΔΗΣΥ και ανταποκρίνεται στο πλαίσιο του Κοινοτικού ορίου των 209.000 ευρώ, όπως αυτό προβλέπεται στο άρθρο 5 του ν. 4412/2016.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σοφία Σαμψιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού

Σελίδες απάντησης: (1)

Σελίδες συνημμένων: (0)

Σύνολο Σελίδων: (1)