



05 ΙΑΝ. 2017

05 ΙΑΝ. 2017

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 09.01.2017

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 38/15.12.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: Βουλευτή κ. Ευάγγελο Μπασιάκο

Θέμα: «Μειωμένες αφίξεις Ρώσων στη χώρα μας».

Σχετ.: Η με Α.Π. 2000/14-12-2016 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ευ. Μπασιάκος, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

α) Αναφορικά με το πρώτο σκέλος της ερώτησης, η ανακοπή της ανοδικής τάσης των αφίξεων από τη Ρωσία εντάσσεται στη γενικότερη συρρίκνωση του εξερχόμενου τουριστικού ρεύματος από τη Ρωσία προς ευρωπαϊκούς προορισμούς. Η συσσώρευση διαφόρων παραγόντων, αρνητικών για τον τουρισμό, όπως η οικονομική κρίση, η υποτίμηση στο ρούβλι, οι περιορισμοί ταξιδίων στο εξωτερικό σε ορισμένες κατηγορίες δημοσίων υπαλλήλων (π.χ. σώματα ασφαλείας, στρατιωτικοί, κυβερνητικοί) λόγω των οικονομικών κυρώσεων της ΕΕ έναντι της Ρωσίας, η επιδείνωση των σχέσεων της Ρωσίας με τη Δύση, η εισαγωγή του νέου συστήματος θεωρήσεων με βιομετρικά στοιχεία από πλευράς ΕΕ αλλά και οι πτωχεύσεις ισχυρών ρωσικών τουριστικών πρακτορείων, έχουν δημιουργήσει ένα περιβάλλον ελάχιστα ευνοϊκό για τον εξερχόμενο τουρισμό, ειδικά προς τις χώρες της Ευρώπης. Στο αρνητικό αυτό για την ΕΕ σκηνικό, προστίθεται η ενθάρρυνση από τη ρωσική κυβέρνηση προς τους πολίτες της να επιλέγουν εγχώριους τουριστικούς προορισμούς με έμφαση στη Μαύρη Θάλασσα (π.χ. Σότσι, Ανάπα, Κριμαία), ώστε να περιορισθεί στο ελάχιστο η εκροή τουριστικού συναλλάγματος.

Μέσα σε αυτή την εξαιρετικά δυσμενή οικονομική και διεθνή συγκυρία για τη Ρωσική Αγορά παρατηρείται ωστόσο σημαντική αύξηση των αφίξεων Ρώσων τουριστών στην Ελλάδα κατά το έτος 2016. Σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσιεύει η Ένωση tour operators της Ρωσίας (ATOR), η ταξιδιωτική κίνηση από τη Ρωσία σε σχέση με το 2015 αυξήθηκε κατά 30%.

β) Αναφορικά με το δεύτερο σκέλος της ερώτησης, σας γνωρίζουμε ότι σε διπλωματικό επίπεδο οι σχέσεις της χώρας μας με τη Ρωσική Ομοσπονδία βρίσκονται σε εξαιρετικά καλό επίπεδο, καθώς ήδη από το 1993 έχει υπογραφεί Συμφωνία Τουριστικής Συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών (ν.2210/1994, ΦΕΚ Α' 73) και έχουν συγκληθεί μέχρι σήμερα δύο Μικτές Ελληνο-Ρωσικές Επιτροπές Τουρισμού, σε εφαρμογή της εν λόγω Συμφωνίας. Περαιτέρω, το 2016 έχει ανακηρυχθεί Έτος Ελλάδος στη Ρωσία και Έτος Ρωσίας στην Ελλάδα, κατά τη διάρκεια του οποίου πραγματοποιήθηκε πλήθος δράσεων από τον ΕΟΤ, με σκοπό να γνωρίσει καλύτερα το ρωσικό κοινό τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά της χώρας μας σε συνδυασμό με το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν.

Επιπροσθέτως, στο πλαίσιο της διεθνούς τουριστικής έκθεσης MITT που πραγματοποιήθηκε στη Μόσχα από τις 18 έως 21 Μαρτίου 2016, στην οποία συμμετείχε ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού με περίπτερο, σε συνάντησή μας με την Υφυπουργό Πολιτισμού, αρμόδια για θέματα τουρισμού, κα Alla Manilova, συζητήθηκε η περαιτέρω ενίσχυση της συνεργασίας Ελλάδος - Ρωσίας, ενώ πραγματοποιήσαμε σειρά επαφών τόσο με τον

επικεφαλής της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Τουρισμού, Oleg Savonov, καθώς και με τους κυριότερους εκπροσώπους της ρωσικής τουριστικής αγοράς και εκπροσώπους ΜΜΕ.

Επιπλέον, στο πλαίσιο της επίσκεψης του Προέδρου της Ρωσικής Ομοσπονδίας κ. Vladimir Putin στις 27.05.2016 υπογράψαμε στην Αθήνα Κοινό Πρόγραμμα Δράσης μεταξύ του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού (Υπουργείο Τουρισμού) της Ελληνικής Δημοκρατίας και της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Τουρισμού της Ρωσικής Ομοσπονδίας για την περίοδο 2016-2018 στον τομέα του Τουρισμού, το οποίο θέτει τις βάσεις της περαιτέρω συνεργασίας μεταξύ των δυο χωρών.

Στο πλαίσιο της 10^{ης} ΜΔΕ Ελλάδας - Ρωσίας, η οποία έλαβε χώρα στην Αθήνα στις 3-4 Νοεμβρίου 2016, συμφωνήθηκε η διεξαγωγή Έτους Τουρισμού Ρωσίας - Ελλάδας 2017-2018, το οποίο θα πάρει τη «σκυτάλη» από το Αφιερωματικό Έτος 2016. Τονίστηκε, ότι με βάση την εμπειρία που έχουν αποκομίσει αμφότερες οι πλευρές από την διοργάνωση αφιερωματικών ετών στο τομέα του τουρισμού, στο πρόγραμμα δύναται να συμπεριληφθούν μεγάλες κεντρικές εκδηλώσεις, που θα έχουν ως στόχο την προώθηση των δυνατοτήτων των δύο χωρών με πληθώρα πολιτιστικών εκδηλώσεων, συνεντεύξεις τύπου και road show.

Σε ό,τι αφορά στον Τομέα Επικοινωνίας και Προβολής, κατά το 2016 που αποτέλεσε Αφιερωματικό έτος Ελλάδας - Ρωσίας, υλοποιήθηκε ένα πλήρες διαφημιστικό πλάνο από το Γραφείο ΕΟΤ Ρωσίας, το οποίο περιελάμβανε online και offline μέσα και συνεργασίες σε μεγάλο αριθμό Tour Operators. Ειδικότερα, πραγματοποιήθηκαν:

α) Outdoor προβολή και διαφήμιση σε περιφερειακές πόλεις της Ρωσίας, εμπορικά κέντρα στη Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη, τοπικά ραδιόφωνα, εφημερίδες, τουριστικά περιοδικά, λεωφορεία κτλ. β) Διαχείριση λογαριασμών στα social media από την Triumph και απευθείας διαφήμιση. γ) Απευθείας διαφήμιση σε εξειδικευμένα τουριστικά sites και στα social media. δ) Διαφήμιση στην πρώτη Ρωσική τουριστική μηχανή αναζήτησης Yandex. ε) Πολυδιάστατη διαφημιστική καμπάνια στην αγορά της Ρωσίας μέσω του δικτύου Burda. Η εν λόγω καμπάνια περιελάμβανε τη συνεργασία γνωστών bloggers για 1 μήνα, με σκοπό την δημιουργία ιστοριών με θέμα «Δείξε την αγάπη σου στην Ελλάδα» ("Show your love to Greece"), την διεξαγωγή σχετικού διαγωνισμού καλύτερης φωτογραφίας (με έπαθλο ένα ταξίδι για δύο στην Ελλάδα) καθώς και τη δημιουργία banners & advertorials σε επιλεγμένα sites του δικτύου Glam, η οποία πραγματοποιήθηκε από το Glam Network και τα αποτελέσματα ήταν ιδιαιτέρως ενθαρρυντικά, καθώς 5.020.194 χρήστες ενεπλάκησαν στα κοινωνικά δίκτυα της καμπάνιας. Η επόμενη καμπάνια ονομάστηκε "Greece Speaks Russian" και για το σκοπό αυτό δημιουργήθηκε microsite από τα δίκτυο Burda.ru το οποίο παρουσίασε πολύ καλά ποσοτικά και ποιοτικά αποτελέσματα, κάποια από τα οποία ήταν τα εξής: 76.910 μοναδικοί επισκέπτες, 102.001 page views στο microsite, 218.394 συνολικά video views (125.562 ως αποτέλεσμα της καμπάνιας και επιπλέον 93.000 video views από το virality της καμπάνιας) κ.τ.λ. στ) Πρόγραμμα για last minute campaign με προβολή στο ραδιόφωνο ζ) Διαφημιστική καμπάνια με καταχωρήσεις στο inflight έντυπο της Aeroflot. η) Επίσης, ο ΕΟΤ συμμετείχε στις διεθνούς εμβέλειας εκθέσεις: I.T.M. INTOURMARKET και MITT στη Μόσχα και OTDYH BEZ GRANIC LETO και INWETEX στην Αγία Πετρούπολη.

Σε επίπεδο Δημοσίων Σχέσεων, ο ΕΟΤ προχώρησε στις παρακάτω ενέργειες: α) Διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης (fam trips) και press trips για Ρώσους bloggers, δημοσιογράφους και tour operators σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, με σκοπό την προβολή της χώρας στην Ρωσική τουριστική αγορά και συνεπώς την προσέλκυση/αύξηση της επισκεψιμότητας από την Ρωσική τουριστική αγορά. β) Διοργάνωση Ελληνορωσικού Forum στην Αθήνα (10-13.5.2016), ξενοδοχείο Grand Resort Logonissi). γ) Αγορά αεροπορικών εισιτηρίων για Ρώσους bloggers, δημοσιογράφους, opinion makers και νικητές διαγωνισμών προκειμένου να συμμετάσχουν σε ταξίδια εξοικείωσης, press trips κ.τ.λ. δ) Πληρωμή φόρων αεροδρομίου της "Aegean Airlines" για τους νικητές διαγωνισμού στα social media που το αρμόδιο Γραφείο Ε.Ο.Τ.

Ρωσίας και Κ.Α.Κ. οργάνωσε τον Φεβρουάριο 2016, προβάλλοντας τις δεκατρείς (13) Περιφέρειες της χώρας μας. ε) Οικονομική συμμετοχή του γραφείου Ε.Ο.Τ. Ρωσίας και Κ.Α.Κ. σε ειδικές θεματικές εκδηλώσεις που έλαβαν χώρα στην ευρύτερη περιοχή της Ρωσίας σχετικά με την προβολή της χώρας μας, στα πλαίσια του αφιερωματικού έτους Ελλάδας - Ρωσίας 2016. στ) Υπηρεσίες ρωσόφωνων διερμηνέων, με σκοπό την εξυπηρέτηση αναγκών διερμηνείας στο πλαίσιο των fam trip Ρώσων δημοσιογράφων. ζ) Παροχή υπηρεσιών από εταιρία Δημοσίων Σχέσεων για τις ανάγκες του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Ρωσίας και Κ.Α.Κ. στο πλαίσιο των δράσεων του αφιερωματικού έτους Ελλάδας - Ρωσίας 2016 για εκδηλώσεις που έλαβαν χώρα στη Ρωσία. η) Διοργάνωση καλλιτεχνικών εκδηλώσεων με συμμετοχή Ελλήνων καλλιτεχνών, που διοργάνωσε το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Ρωσίας και Κ.Α.Κ. στη Μόσχα στο πλαίσιο του Ελληνορωσικού έτους.

Σε κάθε περίπτωση, η Ρωσία αποτελεί για το Υπουργείο Τουρισμού χώρα προτεραιότητας και μια από τις βασικότερες αγορές - στόχους για την προσέλκυση τουριστών, στο πλαίσιο της νέας Εθνικής Τουριστικής Στρατηγικής, με δεδομένο το έντονο ενδιαφέρον των Ρώσων επισκεπτών για την Ελλάδα και τους ισχυρούς ιστορικούς και πολιτιστικούς δεσμούς που ενώνουν τους δύο λαούς.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινόβουλευτικού Ελέγχου
Σοφία Σαμώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1. Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (3)