



ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 30.12.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 39/15.12.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: ✓ Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ιωάννη Λαγό

Θέμα: «Προγραμματισμός και προσέλκυση τουριστών την επόμενη περίοδο στην Ελλάδα».
Σχετ.: Η με Α.Π. 2024/14-12-2016 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ιωάννης Λαγός, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Το Υπουργείο Τουρισμού σχεδίασε και υλοποιεί από το 2015 τη νέα Εθνική Τουριστική Πολιτική με στόχο την ενιαία προβολή και προώθηση της Ελλάδας ως παγκόσμιου ελκυστικού προορισμού, την ενίσχυση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του εθνικού τουριστικού προϊόντος, την προώθηση των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, τη διείσδυση σε νέες αγορές και την ανάδειξη νέων τουριστικών προορισμών με την εξασφάλιση νέων απευθείας πτήσεων.

Επίσης έθεσε στις προτεραιότητές του από την πρώτη στιγμή τη βελτίωση των βασικών μεγεθών του Ελληνικού Τουρισμού τόσο ως προς τις διεθνείς αφίξεις όσο και ως προς τα τουριστικά έσοδα. Προς τον σκοπό αυτό επιδιώκει: α) Την άμεση αύξηση των τουριστικών ροών και το άνοιγμα νέων αγορών στην προσπάθεια αξιοποίησης των ευνοϊκών συγκυριών στην ευρύτερη περιοχή της ανατολικής Μεσογείου, β) Τη διευθέτηση καθημερινών προβλημάτων του τουριστικού κλάδου, μέσω νομοθετικών πρωτοβουλιών και ρυθμίσεων, γ) Την άμεση και αποτελεσματική αντιμετώπιση των επιπτώσεων του προσφυγικού - μεταναστευτικού προβλήματος στα νησιά του ανατολικού Αιγαίου και, δ) Την προσέλκυση νέων επενδύσεων μέσα από την εφαρμογή ευέλικτου θεσμικού πλαισίου απλοποιημένων αδειοδοτικών διαδικασιών, το οποίο να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες της τουριστικής αγοράς.

Στο πλαίσιο της προβολής και προώθησης των ελληνικών προορισμών στο εσωτερικό και το εξωτερικό, το Υπουργείο, μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, πραγματοποιεί σημαντικές επαφές με όλους τους κύριους διοργανωτές ταξιδιών (tour operators) του εξωτερικού που διακινούν σημαντικό αριθμό ταξιδιωτών ανά τον κόσμο. Αναλυτικότερα, ο Ε.Ο.Τ., σε άμεση συνεργασία με τα Γραφεία Εξωτερικού που διαθέτει, πραγματοποιεί ταξίδια εξοικείωσης με μεγάλους tour operators του εξωτερικού, προκειμένου οι τελευταίοι να αποκτήσουν μια πληρέστερη εικόνα για τους δημοφιλείς ελληνικούς προορισμούς, τους οποίους συμπεριλαμβάνουν στα πακέτα τους, καθώς επίσης και να ανακαλύψουν αναδυόμενους τουριστικούς προορισμούς. Επιπροσθέτως, για την αποδοτικότερη προβολή της Ελλάδας, ο Ε.Ο.Τ. έχει προβεί στην υλοποίηση προγραμμάτων συνδιαφήμισης με τους μεγαλύτερους tour operators (TUI, THOMAS COOK) των σημαντικότερων αγορών - στόχων για την Ελλάδα (Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία).

Αναφορικά με την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού, σας ενημερώνουμε ότι το Υπουργείο, στο πλαίσιο της ενίσχυσης των θεματικών μορφών τουρισμού στην Ελλάδα, έχει ως πάγια προτεραιότητα την ανάπτυξη και τη δημιουργία υποδομών για την ενίσχυση του κλάδου της κρουαζιέρας. Για τη δημιουργία ενιαίας στρατηγικής, συστήθηκε η Εθνική Συντονιστική

Επιτροπή για την Κρουαζιέρα, με τη συμμετοχή 28 φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, αντικείμενο της οποίας είναι η χάραξη και η εφαρμογή του κοινού και ενιαίου στρατηγικού σχεδιασμού για την ελληνική κρουαζιέρα. Στην πρώτη συνάντηση της Επιτροπής έγινε αποτύπωση της εικόνας και των εξελίξεων στον κλάδο της κρουαζιέρας στην Ελλάδα και τέθηκαν οι προτεραιότητες για την υλοποίηση των στόχων της. Έκτοτε πραγματοποιούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα συναντήσεις υποομάδων της εν λόγω Επιτροπής.

Επιπροσθέτως, σημειώνεται ότι μέσα από τον σχεδιασμό του Υπουργείου επιδιώκεται η στενή συνεργασία με το δημόσιο και ιδιωτικό τομέα καθώς και η σύναψη στρατηγικών συνεργασιών με φορείς και εταιρίες του εξωτερικού. Προς αυτήν την κατεύθυνση, η διεθνής παρουσία της Ελλάδας στον τομέα της κρουαζιέρας προωθείται μέσω της συμμετοχής σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις. Ειδικότερα, το Υπουργείο μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ) συμμετέχει ετησίως στη Διεθνή Έκθεση Seatrade Cruise Global στη Φλόριντα των ΗΠΑ. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη στο είδος της έκθεση και σημείο συνάντησης των εκπροσώπων της παγκόσμιας αγοράς της κρουαζιέρας, στην οποία πραγματοποιούνται σημαντικές επαφές με τους εκπροσώπους των Διεθνών Ομίλων.

Ο θαλάσσιος τουρισμός προβάλλεται αυτή τη στιγμή στις μεγαλύτερες παγκόσμιες ηλεκτρονικές πλατφόρμες και σε διεθνή δορυφορικά τηλεοπτικά δίκτυα, καθώς και μέσα από δημοφιλή διαδικτυακά μέσα όπως το Google, το Yahoo και το Facebook. Βασικό εργαλείο εξωστρέφειας και επικοινωνίας συνιστά η κεντρική πύλη του ΕΟΤ www.visitgreece.gr και οι σελίδες του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Υπογραμμίζεται ότι το δίκτυο Γραφείων ΕΟΤ Εξωτερικού προβάλλει το ελληνικό τουριστικό προϊόν στα πλέον έγκριτα μέσα της κάθε αγοράς, αξιοποιώντας διεθνείς πλατφόρμες και συνεργασία με εξειδικευμένους Τ.Ο.ς.

Σας γνωρίζουμε επιπροσθέτως, ότι στην προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού επιβατών, συμβάλλει η νέα προβλήτα κρουαζιέρας στον Λιμένα του Πειραιά, τα εγκαίνια της οποίας πραγματοποιήσαμε στις 3 Οκτωβρίου τ.ε. στο πλαίσιο στρατηγικής συνεργασίας του ΟΛΠ με την COSCO Shipping, επένδυση που έχει ως στόχο την αύξηση του αριθμού των επιβατών κρουαζιέρας στον Πειραιά από 1,1, εκατ. τον χρόνο σήμερα, σε 1,5 εκ. τα αμέσως επόμενα χρόνια και μακροπρόθεσμα σε 3 εκατ. επιβάτες.

Στο πλαίσιο της εθνικής τουριστικής στρατηγικής και με στοχευμένες προσπάθειες διεθνώς επιδιώκουμε συντονισμένα όχι μόνο τη συνεχή αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού αλλά παράλληλα και την αύξηση των εσόδων από αγορές - στόχους, όπως οι Η.Π.Α., η Ρωσία, ο Καναδάς, η Κίνα, η Γερμανία, η Γαλλία και οι χώρες της Μέσης Ανατολής εκ των οποίων οι ταξιδιώτες έχουν υψηλή δαπάνη ανά ταξίδι.

Τέλος, σε ό,τι αφορά τα στατιστικά μεγέθη σας ενημερώνουμε ότι το 2016 κατεγράφη θετική πορεία μετά από μια χρονιά ρεκόρ στον τουρισμό το 2015. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας, περισσότεροι από 51,45 εκατομμύρια επιβάτες διακινήθηκαν κατά το πρώτο ενδεκάμηνο του 2016 στα αεροδρόμια της χώρας, σημειώνοντας αύξηση 9,7% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2015. Αύξηση στα επίπεδα του 20% καταγράφεται επιπροσθέτως και στον τομέα της κρουαζιέρας. Παράλληλα, ο κύκλος εργασιών στον κλάδο του τουρισμού το τρίτο τρίμηνο του 2016 παρουσίασε αύξηση 2,6% έναντι του αντίστοιχου περσινού διαστήματος, σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ.

Ακριβές Αντίγραφο

Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου



Σουζάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος

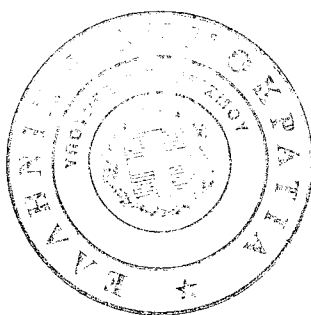
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού

Σελίδες απάντησης: (2),

Σελίδες συνημμένων.: (0)

Σύνολο Σελίδων.: (2)



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά