



ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 30.12.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 41/20.12.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Τηλ.: 210 3736306
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

✓
Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1.Βουλευτή κ. Μ. Κόνσολα

Θέμα: «Η μείωση των τουριστικών εσόδων κατά 703 εκ. ευρώ τους πρώτους εννέα μήνες του 2016, είναι σήμα κινδύνου για τον Ελληνικό Τουρισμό».

Σχετ.: Η με Α.Π. 2106/19.12.2016 Ερώτηση .

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Μάνος Κόνσολας, σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο Τουρισμού είναι αναρμόδιο για την καταγραφή και αποτίμηση των εσόδων από όπου και αν προέρχονται. Όσον αφορά τα τουριστικά έσοδα, το Υπουργείο Τουρισμού καταβάλλει προσπάθειες και βρίσκεται σε διαρκή αναζήτηση δράσεων οι οποίες θα συμβάλλουν θετικά στη βελτίωση της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού και κατά συνέπεια στην αύξηση των τουριστών που επισκέπτονται τη χώρα και των ταξιδιωτικών εισπράξεων.

Αναφορικά με το κύριο ερώτημα που τίθεται, σας ενημερώνουμε ότι στα σχέδια υλοποίησης της Εθνικής Τουριστικής Πολιτικής μας, εκτός από την μεγάλη επιτυχία της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου, ανοίξαμε νέες ξένες αγορές υψηλού εισοδηματικού επιπέδου όπως η Μέση Ανατολή, η Κίνα και η Ν. Κορέα, στοχεύσαμε εντατικά στην αναθέρμανση της ρωσικής αγοράς, των ΗΠΑ και του Καναδά, και ανοίξαμε νέες ευρωπαϊκές αγορές, όπως η Πολωνία, η Σερβία και η Ρουμανία. Τα ανοίγματα αυτά απέδωσαν άμεσα, και καταγράφεται διψήφια αύξηση στις αφίξεις από τις αγορές αυτές. Ταυτόχρονα, προωθήσαμε νέους ελληνικούς προορισμούς στο εξωτερικό, όπως επίσης διεκδικήσαμε και πετύχαμε την σημαντική αύξηση των απευθείας αεροπορικών συνδέσεων από και προς μεγαλύτερο αριθμό ξένων αεροδρομίων και ελληνικών προορισμών, τάση που ενισχύεται το 2017. Δώσαμε έμφαση στο θεματικό τουρισμό για να επιτευχθεί αύξηση των επισκεπτών στην Ελλάδα όλο το χρόνο και προσελεύσαμε νέες επενδύσεις.

Επισημαίνουμε ότι το 2016 υπήρξε χρονιά ποσοτικών και ποιοτικών διακρίσεων για τον Ελληνικό Τουρισμό, σημειώνοντας ρεκόρ αφίξεων. Συγκεκριμένα, η θετική πορεία του τουρισμού το 2016 και η προσέλκυση επισκεπτών υψηλού επιπέδου επιβεβαιώνεται από σειρά στοιχείων που έχουν δημοσιευτεί από εθνικούς φορείς και διεθνείς εταιρείες αναλύσεων, και περιλαμβάνουν ενδεικτικά τα εξής:

- Σημειώθηκε αύξηση των διεθνών αφίξεων 8,3% στο ενδεκάμηνο του 2016, έναντι του αντίστοιχου περσινού διαστήματος σύμφωνα με τα στοιχεία του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών και των Περιφερειακών Αεροδρομίων.
- Η συνολική μέση πληρότητα των ξενοδοχείων στην Ελλάδα το δεκάμηνο του 2016 είχε αύξηση 2,2% στο 70,1%, και ειδικότερα η μέση πληρότητα το τρίτο τρίμηνο του έτους άγγιξε επίπεδα ρεκόρ στο 81,9%, σύμφωνα με την STR, διεθνή εταιρεία αναλύσεων του ξενοδοχειακού κλάδου.
- Ο κύκλος εργασιών στον κλάδο του τουρισμού το τρίτο τρίμηνο του 2016 παρουσίασε αύξηση 2,6% έναντι του αντίστοιχου περσινού διαστήματος, σύμφωνα με την ΕΛΣΤΑΤ.
- Καταγράφηκε αύξηση εσόδων των resorts 9,4% το εννεάμηνο του 2016, σύμφωνα με την GBR, εταιρεία αναλύσεων.

- Οι καταθέσεις στις τράπεζες αυξήθηκαν κατά 2,9 δισ. ευρώ το διάστημα Μαΐου- Οκτωβρίου που συμπίπτει με την τουριστική περίοδο, σύμφωνα με την Τράπεζα της Ελλάδος.

Επίσης, σας ενημερώνουμε ότι τα στοιχεία που δημοσιεύθηκαν και για τα οποία γίνεται αναφορά στην εν λόγω ερώτηση, είναι δειγματοληπτικά και προσωρινά και παρουσιάζουν σημαντικές αποκλίσεις από όλα τα στοιχεία που προέρχονται από επίσημους στατιστικούς φορείς Ελλάδος και εξωτερικού.

Επιπρόσθετα σύμφωνα με τα ευρήματα της Ποσοτικής και Ποιοτικής Έρευνας Ικανοποίησης Τουριστών που πραγματοποίησε η εταιρεία QED Market Research για λογαριασμό του ΕΟΤ σε 13 Πύλες Εισόδου προκύπτει ότι 9 στους 10 τουρίστες αξιολογούν την εμπειρία τους από τη χώρα Πολύ καλή έως Άριστη. Αποκλειστικά με Άριστα την βαθμολογούν οι 4 στους 10 είτε αεροπορικών πτήσεων (36%) είτε οδικής μετακίνησης (35%). Το 36% των τουριστών που ταξιδεύουν αεροπορικώς και το 31% των τουριστών που ταξιδεύουν οδικώς, δηλώνει ότι η χώρα ξεπέρασε τις προσδοκίες που είχαν. Επίσης, 6 στους 10 συνολικά δηλώνουν ότι είναι πολύ πιθανό να συστήσουν τη χώρα ως προορισμό. Πάνω από τους μισούς (54% των τουριστών που ταξιδεύουν αεροπορικώς και 56% των τουριστών που ταξιδεύουν οδικώς) δηλώνουν ότι είναι πολύ πιθανό να ξαναέρθουν στη χώρα και 7 στους 10 τουρίστες που ταξιδεύουν αεροπορικώς και 5 στους 10 τουρίστες που ταξιδεύουν οδικώς δηλώνουν ότι θα μοιραστούν τις εμπειρίες τους από τη χώρα.

Όσον αφορά τη διαμονή, ο μέσος όρος για τους τουρίστες που ταξιδεύουν αεροπορικώς ήταν 8.2 ημέρες ενώ των τουριστών που ταξιδεύουν οδικώς λιγότερο από 3 ημέρες (με ένα σημαντικό ποσοστό 47% να δηλώνει ότι έρχεται αυθημερόν πχ. για φαγητό/ ψώνια κλπ.). Επιπλέον, 5 στους 10 τουρίστες που ταξιδεύουν αεροπορικώς δήλωσαν ότι προτίμησαν καταλύματα 4 αστέρων και άνω ενώ το οδικό κοινό προτιμά οικονομικότερα καταλύματα.

Επιπλέον, σύμφωνα με την εν λόγω έρευνα οι λόγοι επιλογής της Ελλάδας ως φθινοπωρινού τουριστικού προορισμού έναντι άλλων προορισμών που θεωρούνται ανταγωνιστικοί είναι ο ήπιος καιρός, οι καλύτερες τιμές και ο λιγότερος κόσμος. Σημειώνεται ότι 6 στους 10 τουρίστες που ταξιδεύουν αεροπορικώς, αναφέρουν το δίπτυχο ήλιος/ θάλασσα και ελληνική γαστρονομία ως βασικό πόλο έλξης στη χώρα, 5 στους 10 τουρίστες αναφέρουν τη φιλοξενία, τη φυσική ομορφιά της χώρας και την αίσθηση χαλάρωσης που η χώρα αποπνέει, 5 στους 10 τουρίστες που ταξιδεύουν οδικώς αναφέρουν τις αγορές και το φαγητό, 9 στους 10 τουρίστες που ταξιδεύουν αεροπορικώς και 6 στους 10 που ταξιδεύουν οδικώς, επισκέφτηκαν την Ελλάδα τον Οκτώβριο καθαρά για λόγους αναψυχής και 1 στους 4 τουρίστες που ταξιδεύουν οδικώς δήλωσε ότι επισκέφθηκε τη χώρα για επαγγελματικούς λόγους.

Στο πεδίο της έρευνας που αφορά στο θέμα Ελλάδα και Ανταγωνισμός, 4 στους 10 τουρίστες που ταξιδεύουν αεροπορικώς δήλωσαν ότι είχαν σκεφθεί, εναλλακτικά της Ελλάδας, την Ισπανία ως προορισμό διακοπών, ωστόσο ο καιρός και οι καλύτερες τιμές αποτέλεσαν τα βασικά κίνητρα για να προτιμήσουν τη χώρα.

Σημαντικό ποσοστό (37%) των τουριστών που ταξιδεύουν αεροπορικώς άρχισε να ψάχνει για φθινοπωρινό προορισμό διακοπών, ένα μήνα περίπου πριν ταξιδέψει. Στον οδικό τουρισμό είναι ακόμα πιο σύντομο το διάστημα αναζήτησης προορισμού αφού 8 στους 10 απαντούν ότι άρχισαν να ψάχνουν τον τελευταίο μήνα αναδεικνύοντας έτσι τη σημασία του last minute campaign.

Ως προς τα περιθώρια βελτίωσης αναφέρονται τα εξής:

Το πολιτιστικό υπόβαθρο ως λόγος επιλογής της Ελλάδας, αξιολογείται επίσης θετικά. Ωστόσο εκτιμάται ότι υπάρχουν περιθώρια ενίσχυσης του ποσοστού των ατόμων που έρχονται σε επαφή με μουσεία/ αρχαιολογικούς χώρους. Σημεία που χρήζουν βελτίωσης αφορούν τις υποστηρικτικές δομές του τουριστικού προϊόντος, όπως πχ. υποδομές, οδικό δίκτυο, καθαριότητα.

Σύμφωνα με τα πρώτα στοιχεία, το 2017 διατηρείται η θετική δυναμική. Οι μέχρι στιγμής προκρατήσεις στα περιφερειακά αεροδρόμια αποτυπώνουν αυξητική τάση στα επίπεδα του 20% σε σχέση με το 2016, προδιαγράφοντας μία επιτυχημένη χρονιά. Το Υπουργείο Τουρισμού προγραμματίζει μια σειρά δράσεων ώστε να γίνει αρωγός στη σταθερά ανοδική πορεία του τουρισμού ως εξής:

- τη στροφή προς ένα ποιοτικά διαφοροποιημένο τουριστικό προϊόν,
- την αύξηση του αριθμού των αγορών-στόχων, μέσα από κατάλληλες πολιτικές μάρκετινγκ σε κάθε αγορά, με εξειδικευμένη διαφημιστική καμπάνια. Ιδιαίτερη έμφαση θα πρέπει να δοθεί στις χώρες που παρουσιάζουν την υψηλότερη δαπάνη ανά διανυκτέρευση.
- την ανάδειξη και αξιοποίηση των πολιτιστικών στοιχείων και της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας,
- την αλλαγή του εποχικού προτύπου με την επέκταση της τουριστικής ζήτησης σε όλη τη διάρκεια του έτους, μέσω της ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος και πέραν του παραδοσιακού προτύπου «ήλιος και θάλασσα», με τη δημιουργία διαφοροποιημένων προϊόντων, που θα επικεντρώνονται σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού, όπως ο πολιτιστικός, ο συνεδριακός, ο θρησκευτικός και ο ιατρικός-ιαματικός τουρισμός καθώς και τα θεματικά πάρκα. Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί στην προσέλκυση επισκεπτών για μικρά διαστήματα (city-breaks), που συνήθως έχουν μεγαλύτερη δαπάνη ανά ημέρα και είναι λιγότερο προσανατολισμένοι στους θερινούς μήνες αιχμής καθώς και
- τη στροφή σε «νέες» αγορές και την ανάδειξη «νέων» τουριστικών προορισμών
- στην μετατροπή της χώρας από έναν ενδιάμεσο προορισμό κρουαζιέρας σε έναν προορισμό από τον οποίο θα ξεκινούν και θα καταλήγουν οι κρουαζιέρες.

Επίσης, σημαντικός παράγοντας είναι η διατήρηση του αισθήματος της ασφάλειας, που νιώθουν οι ξένοι ταξιδιώτες στην Ελλάδα, καθώς και του κλίματος της πολιτικής σταθερότητας και των προοπτικών ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας με την επάνοδο στις αγορές.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προσέλκυση τουριστών που ανήκουν σε υψηλές εισοδηματικές ομάδες, και κατά βάσει σε ταξιδιώτες που προέρχονται από μακρινούς προορισμούς, όπως οι ΗΠΑ, η Αυστραλία, ο Καναδάς και η Ρωσία, καθώς δαπανούν περισσότερα χρήματα στη χώρα μας, ενώ πραγματοποιούν περισσότερες διανυκτερεύσεις. Η αποτελεσματική διεύθυνση στις παραπάνω χώρες, που παρουσιάζουν κατά βάσει σταθερή και αυτόνομη ανάπτυξη, με στοχευόμενα επικοινωνιακά μέσα καθώς και η περαιτέρω απλοποίηση των διαδικασιών χορήγησης βίζας, αλλά και η προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών με την αναβάθμιση, ανάπτυξη και σωστή διαχείριση των περιφερειακών αεροδρομίων είναι ορισμένοι από τους τρόπους με τους οποίους επιδιώκεται το άνοιγμα σε αγορές με υψηλό εισοδηματικό επίπεδο τουριστών.

Επίσης, το Υπουργείο Τουρισμού σχεδίασε και υλοποιεί μια σειρά δράσεων στήριξης των νησιών που περιλαμβάνουν ενισχυμένη προώθηση και προβολή στις διαφημιστικές εκστρατείες στις μεγαλύτερες ταξιδιωτικές πλατφόρμες και στην καμπάνια για την ενίσχυση των κρατήσεων τελευταίας στιγμής, προνομιακή συμμετοχή στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, τη διενέργεια μεγάλου αριθμού ταξιδίων εξοικείωσης για tour operators και δημοσιογραφικών ταξιδίων για ξένα ΜΜΕ, καθώς και νέες δράσεις για την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και την ισόρροπη ανάπτυξη. Σε αυτά προστίθεται και η ψήφιση αναστολής της αύξησης του ΦΠΑ, την οποία το Υπουργείο Τουρισμού είχε υποστηρίξει δυναμικά ως μέτρο - ανάσα για τον τουρισμό.

Τέλος, η νομοθετική ρύθμιση για την μίσθωση καταλυμάτων μέσω ηλεκτρονικών πλατφορμών (Airbnb), που ψηφίστηκε πρόσφατα στη Βουλή και για την οποία το Υπουργείο Τουρισμού εργάστηκε από κοινού με το Υπουργείο Οικονομικών, προσβλέπει στην αντιμετώπιση του παγκόσμιου φαινομένου της οικονομίας διαμοιρασμού και στοχεύει να αποτελέσει οδηγό για την μελλοντική εφαρμογή και σε άλλες χώρες.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου


Σουζάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (3)



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά