



23 ΔΕΚ. 2313

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 20.12.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 21/30.11.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: Βουλευτή κ. Χρήστο Μπουκώρο

Θέμα: «Πλήγμα για την κρουαζιέρα η ακύρωση αφίξεων στη Μαγνησία».

Σχετ.: Η με Α.Π. 1509/25-11-2016 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Χ. Μπουκώρος, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Ο θαλάσσιος τουρισμός συνιστά βασικό τομέα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και αποτελεί κεντρικό πυλώνα της νέας Εθνικής Τουριστικής Στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού με στόχο την πύκνωση των αφίξεων κρουαζιεροπλοίων σε περισσότερα ελληνικά λιμάνια, τη διευκόλυνση της πρόσβασης και παραμονής σε χώρους πολιτισμού και αναψυχής αλλά και τη δημιουργία θετικών εντυπώσεων στους επισκέπτες της Χώρας μας καθ'όλη τη διάρκεια του έτους. Σας πληροφορούμε ωστόσο, ότι η τυπική αρμοδιότητα για τη χάραξη πρωτοβουλιών ενίσχυσης του τομέα αλλά και δράσεων προσέλκυσης κρουαζιερόπλοιων σε ελληνικούς λιμένες ανήκει στο Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής.

Παρά ταύτα, η προώθηση της κρουαζιέρας περιλαμβάνεται στις άμεσες προτεραιότητες του Υπουργείου Τουρισμού, δεδομένων των πολλαπλασιαστικών επιδόσεων που αποφέρει σε εθνική και περιφερειακή κλίμακα και λαμβάνοντας ταυτόχρονα υπόψη τις υπάρχουσες οικονομικές και γεωπολιτικές συγκυρίες.

Προς τούτο, το Υπουργείο μας συμμετέχει, μεταξύ άλλων εμπλεκόμενων φορέων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, στην «Εθνική Συντονιστική Επιτροπή Κρουαζιέρας», οι βασικοί στόχοι της οποίας επικεντρώνονται αφενός στη χάραξη μίας κοινής και ενιαίας στρατηγικής για την ανάπτυξη της κρουαζιεροπλοΐας και αφετέρου στην ανατροπή του αρνητικού κλίματος και της αβεβαιότητας που επικρατεί στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου σε συνεργασία με αρμόδιους επαγγελματικούς φορείς σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο. Η Εθνική Συντονιστική Επιτροπή Κρουαζιέρας παρέχει νέες δυνατότητες προκειμένου η χώρα μας να ισχυροποιήσει την δυναμική του κλάδου της κρουαζιέρας για τα επόμενα χρόνια στη λεκάνη της Ανατολικής Μεσογείου. Προς την κατεύθυνση αυτή συμβάλλει η σύσταση Εκτελεστικής Γραμματείας και η συγκρότηση θεματικών ομάδων, στις οποίες συμμετέχει το Υπουργείο Τουρισμού και είναι ο συντονιστής της "ΟΜΑΔΑΣ II ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ".

Στο επίκεντρο της στρατηγικής του Υπουργείου Τουρισμού για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού και προώθηση της κρουαζιέρας συμπεριλαμβάνονται: α) Η άμεση προώθηση του brand «Ελλάδα» στο θαλάσσιο τουρισμό, β) Η ανάδειξη νέων ελληνικών προορισμών με σκοπό την ένταξή τους σε νέα προγράμματα «κρουαζιέρας» και νέων θεματικών ταξιδιωτικών εμπειριών, γ) Στενή συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα για σύναψη στρατηγικών συνεργασιών lobbying στο εξωτερικό, δ) Πολιτικές πρωτοβουλίες για την ανάπτυξη συνεργασιών και διμερών δράσεων με χώρες στην ευρύτερη περιοχή, ε) Ενθάρρυνση, του

ιδιωτικού τομέα για την ανάπτυξη συνεργασιών και δημιουργία από κοινού πακέτων κρουαζιέρας για την προσέλκυση επισκεπτών από μακρινές χώρες, στ) Στόχευση στην άμεση βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού μας προϊόντος και των εκσυγχρονισμό της αλυσίδας εξυπηρέτησης των πλοίων σε όλα τα λιμάνια μας, ζ) Ενίσχυση της διεθνούς μας παρουσίας μέσα από εξειδικευμένες εκθέσεις Τουρισμού, μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, η) Συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση "Seatrade" στη Φλόριντα των ΗΠΑ και επαφές με σημαντικούς εκπροσώπους Διεθνών Ομίλων που δραστηριοποιούνται στην κρουαζιέρα, θ) Ενίσχυση των απευθείας αεροπορικών συνδέσεων που στην περίπτωση της κρουαζιέρας αποτελούν το «κλειδί» για την ανάπτυξή της, και κυρίως, ι) η εδραίωση των ελληνικών λιμένων ως λιμάνια στα οποία θα ξεκινούν οι κρουαζιέρες και όχι ως ενδιάμεσοι σταθμοί.

Στην ενίσχυση των προοπτικών και της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής κρουαζιέρας, στην προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού επιβατών καθώς και στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών και στην ανάδειξη της σύγχρονης εικόνας του ελληνικού τουρισμού, συμβάλλει παράλληλα, η νέα προβλήτα κρουαζιέρας στον Λιμένα του Πειραιά, τα εγκαίνια της οποίας πραγματοποιήσαμε στις 3 Οκτωβρίου τ.ε. στο πλαίσιο στρατηγικής συνεργασίας του ΟΛΠ με την COSCO Shipping. Η εν λόγω επένδυση υψηλής προστιθέμενης αξίας και οικονομικής απόδοσης έχει ως στόχο την αύξηση του αριθμού των επιβατών κρουαζιέρας στον Πειραιά από 1,1, εκατ. τον χρόνο σήμερα, σε 1,5 εκ. τα αμέσως επόμενα χρόνια και μακροπρόθεσμα σε 3 εκατ. επιβάτες.

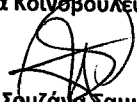
Σε ό,τι αφορά στον τομέα της επικοινωνίας σας γνωρίζουμε ότι στο πλαίσιο της συνεργασίας που το Υπουργείο μας έχει καθιερώσει με τις Περιφέρειες και την τοπική αυτοδιοίκηση, ενισχύεται η ενιαία προβολή και προώθηση περιοχών που αποτελούν προσφιλείς τουριστικούς προορισμούς για την κρουαζιέρα, στοχεύοντας σε συγκεκριμένες αγορές. Μέσα από τον κεντρικό συντονισμό του Υπουργείου και του ΕΟΤ υλοποιούνται και στηρίζονται, από κοινού, προωθητικές δράσεις και ενέργειες στο εξωτερικό, όπως fam trips, κοινές διαφημιστικές ενέργειες με διεθνείς Tour Operators μέσα από καμπάνιες, το διαδίκτυο και τα social media, συμμετοχή σε εκθέσεις και συνέδρια παγκόσμιου βεληνεκού και άλλες δράσεις. Το Υπουργείο και ΕΟΤ υλοποίησαν και υποστήριξαν τη διοργάνωση μέχρι σήμερα 150 ταξιδιών εξοικείωσης για ξένους tour operators, δημοσιογράφους, εξειδικευμένους travel bloggers και MME του εξωτερικού σε όλες τις ξένες αγορές. Ο θαλάσσιος τουρισμός προβάλλεται αυτή τη στιγμή στις μεγαλύτερες παγκόσμιες ηλεκτρονικές πλατφόρμες και σε διεθνή δορυφορικά τηλεοπτικά δίκτυα, καθώς και μέσα από δημοφιλή διαδικτυακά μέσα όπως το Google, το Yahoo και το Facebook. Βασικό εργαλείο εξωστρέφειας και επικοινωνίας συνιστά η κεντρική πύλη του ΕΟΤ www.visitgreece.gr και οι σελίδες του στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τέλος σημειώνεται ότι, σύμφωνα με τα μέχρι στιγμής στοιχεία που δημοσιεύει η Τράπεζα της Ελλάδας, οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από την κρουαζιέρα στη χώρας μας, ανέρχονται το 2015 σε 308.4 εκατομμύρια ευρώ, ενώ η πρόβλεψη για το 2016 ανέρχεται σε 357.7 εκατ. ευρώ, ήτοι αύξηση κατά 18,5 %.

Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου


Σουζάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (2),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (2)