

14/12

Σελίδες απάντησης: 2
Σελίδες συνημμένων:
Σύνολο σελίδων:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
 Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180 Fax : 210-2124524

Αθήνα 13/12/2016
Αριθμ. Πρωτ.: 254

Προς:
 ✓Βουλή των Ελλήνων
 Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
 Τμήμα Αναφορών

ΘΕΜΑ: «Προώθηση ελληνικού ελαιολάδου»

ΣΧΕΤ: **Η ΠΑΒ 424/21-11-2016**

Απαντώντας στην παραπάνω Αναφορά που κατέθεσε ο Βουλευτής κ. **Ν. Νικολόπουλος**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Όσον αφορά στο εξαγόμενο ελληνικό ελαιόλαδο, σύμφωνα με τα στοιχεία που διατίθενται από την Eurostat, σημειώνεται ότι, το 70% του συνολικά εξαγόμενου ελληνικού ελαιολάδου, το οποίο εξάγεται σε μορφή χύμα από την Ελλάδα, έχει ως χώρα προορισμού την Ιταλία.

Όσον αφορά στη σήμανση του ελαιολάδου, σημειώνεται ότι, σύμφωνα με τον Καν. (ΕΕ) 29/2012 της Επιτροπής για τα πρότυπα εμπορίας του ελαιολάδου, για το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο και για το παρθένο ελαιόλαδο ο προσδιορισμός της καταγωγής πρέπει να αναγράφεται, υποχρεωτικά, στη σήμανση του συσκευασμένου προϊόντος που διατίθεται στον τελικό καταναλωτή. Συγκεκριμένα, σε περίπτωση που το ελαιόλαδο είναι καταγωγής Κράτους-Μέλους ή Τρίτης Χώρας γίνεται, υποχρεωτικά, μνεία του Κράτους-Μέλους, της Ένωσης ή της Τρίτης Χώρας, ανάλογα με την περίπτωση, ενώ, εάν πρόκειται για μείγματα ελαιολάδου καταγωγής από περισσότερα του ενός Κράτη-Μέλη ή Τρίτων Χώρων, πρέπει να αναγράφεται μία εκ των κάτωθι φράσεων ανάλογα με την περίπτωση:

- i) «μείγμα ελαιολάδων καταγωγής Ευρωπαϊκής Ένωσης» ή αναφορά στην Ευρωπαϊκή Ένωση,
- ii) «μείγμα ελαιολάδων καταγωγής εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης» ή αναφορά στην καταγωγή εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης,
- iii) «μείγμα ελαιολάδων καταγωγής Ευρωπαϊκής Ένωσης και μη» ή αναφορά στην καταγωγή Ευρωπαϊκής Ένωσης και μη.

Επιπλέον, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΥΠΑΑΤ) μέσω του Προγράμματος Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας (ΠΑΑ) 2007-2013, Μέτρο 123^A έχει ενισχύσει επενδύσεις για τη μεταποίηση των γεωργικών προϊόντων, μεταξύ αυτών, και ιδρύσεις-επεκτάσεις τυποποιητηρίων ελαιολάδου για την παραγωγή επώνυμων, ποιοτικών, εμπορεύσιμων συσκευασιών, με στόχο την αύξηση της προστιθέμενης αξίας του προϊόντος.

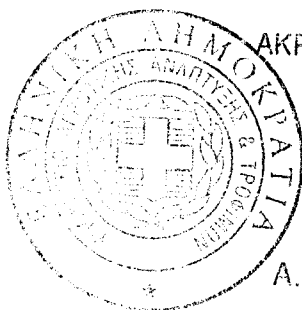
Όσον αφορά στην προώθηση του ελληνικού ελαιολάδου, σημειώνεται ότι βάσει του νέου κανονιστικού πλαισίου που ισχύει από 01-12-2015 [Καν(ΕΕ)1144/2014, Καν(ΕΕ)1829/2015 και Καν(ΕΕ)1831/2015], υλοποιούνται προγράμματα σχετικά με την ενημέρωση και προώθηση αγροτικών προϊόντων, στα οποία συμπεριλαμβάνεται και το ελαιόλαδο, στην εσωτερική αγορά της ΕΕ και σε Τρίτες

Χώρες. Τα εν λόγω προγράμματα υποβάλλονται μία φορά κάθε έτος, αξιολογούνται απευθείας στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και έχουν διάρκεια υλοποίησης από 1 έως 3 έτη.

Σύμφωνα με το νέο θεσμικό πλαίσιο, για το έτος 2016 εγκρίθηκαν για τη χώρα μας τέσσερα (4) προγράμματα που αφορούν στην προώθηση της επιτραπέζιας ελιάς, συνολικού προϋπολογισμού 11 εκατ. ευρώ και ένα (1) πρόγραμμα προώθησης που περιλαμβάνει το ελαιόλαδο σε καλάθι προϊόντων, προϋπολογισμού 1,2 εκατ. ευρώ.

Σημειώνεται ότι στη χώρα μας υλοποιούνται, ήδη, τρία (3) προγράμματα, συνολικού προϋπολογισμού 16,3 εκατ. ευρώ, που αφορούν αποκλειστικά το ελαιόλαδο. Επίσης, το ελαιόλαδο και η επιτραπέζια ελιά περιλαμβάνονται μαζί με άλλα γεωργικά προϊόντα (καλάθι προϊόντων) σε οκτώ (8) προγράμματα που, ήδη, υλοποιούνται, συνολικού προϋπολογισμού 25,8 εκατ. ευρώ.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

Α. ΠΟΛΥΜΕΡΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ν. Νικολόπουλο

