



02 ΔΕΚ. 2016

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 02.12.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 5/09.11.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: Βουλευτή κ. Ευάγγελο Μπασιάκο

Θέμα: «Μειωμένα έσοδα από τουρισμό και υπερφορολόγηση του τουριστικού τομέα».
Σχετ.: Η με Α.Π. 1042/9-11-2016 Ερώτηση.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ευ. Μπασιάκος και σε ό,τι αφορά στο πρώτο υποερώτημα της ως άνω Ερώτησης, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Τουρισμού, αρμόδιο για τη χάραξη και εφαρμογή της εθνικής τουριστικής πολιτικής, παρακολουθεί και συγκεντρώνει το σύνολο των διαθέσιμων και επικαιροποιημένων στοιχείων για την εξέλιξη της τουριστικής κίνησης. Τα εν λόγω στοιχεία συλλέγονται από όλες τις επίσημες πηγές, συμπεριλαμβανομένων των στοιχείων των διεθνών αεροπορικών αφίξεων από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας για τις αφίξεις στα περιφερειακά αεροδρόμια της χώρας και τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος», τα παρεχόμενα στοιχεία από τις επίσημες στατιστικές υπηρεσίες των ξένων χωρών- αγορών, τα στοιχεία του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και των γραφείων ΕΟΤ Εξωτερικού που βρίσκονται σε επικοινωνία με τους επίσημους εκπροσώπους των Ενώσεων Τουριστικών Γραφείων ανά αγορά, τα στοιχεία των τουριστικών πακέτων και κρατήσεων από τους συνεργάτες στο εξωτερικό (tour operators και ταξιδιωτικά γραφεία) ανά μήνα και σε ετήσια βάση για τον αριθμό των αφίξεων και το ύψος/κόστος του τουριστικού πακέτου, τα στοιχεία του ιδιωτικού τομέα (πχ. στατιστικά ΣΕΤΕ) και τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος.

Η σύγκριση των παραπάνω στοιχείων από το σύνολο των πηγών για το 2016 αποτυπώνει αποκλίσεις στην εξέλιξη των τουριστικών μεγεθών και αναδεικνύει αξιοσημείωτες διαφορές που προκύπτουν από τις διαφορετικές μεθοδολογίες συγκέντρωσης στοιχείων (και οι οποίες αναλύονται εκτενώς από τις οικείες πηγές στα στατιστικά τους δελτία).

Τα προσωρινά δειγματοληπτικά στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος που έχουν μέχρι στιγμής δημοσιοποιηθεί δεν συμπεριλαμβάνουν -και επομένως δεν αποτυπώνουν -την θετική δυναμική στην εξέλιξη της τουριστικής κίνησης τους τελευταίους μήνες της φετινής τουριστικής περιόδου, οπότε και υπήρξε σημαντική αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού. Επομένως, προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα αναφορικά με την τουριστική κίνηση και τα συνολικά οικονομικά αποτελέσματα, χρειάζεται να εκτιμηθούν τα συνολικά στοιχεία του έτους 2016 και ιδίως των μηνών Σεπτεμβρίου, Οκτωβρίου και Νοεμβρίου, όποτε και καταγράφηκε σημαντική αύξηση των διεθνών αφίξεων, και υψηλές πληρότητες από 85% έως και 100% στους περισσότερους προορισμούς της χώρας.

Το Υπουργείο, στο πλαίσιο της αναπτυξιακής τουριστικής πολιτικής που εφαρμόζει, δίνει προτεραιότητα και προωθεί την ανάπτυξη του συστήματος του Δορυφόρου Λογαριασμού σε συνεργασία με όλες τις αρμόδιες αρχές και υπηρεσίες, με στόχο να δημιουργηθεί πλέον ένας συνολικός και ολοκληρωμένος μηχανισμός που θα αποτυπώνει με σαφήνεια και εγκυρότητα τα πλήρη και ακριβή στοιχεία για την εξέλιξη των τουριστικών μεγεθών. Πρόκειται για ένα απαραίτητο εργαλείο με βάση τα διεθνή πρότυπα, που η καθιέρωσή του θα συμβάλλει ουσιαστικά στην συνολική και αξιόπιστη συγκέντρωση στοιχείων και στην χάραξη της στρατηγικής στον τουρισμό σε βάθος χρόνου.

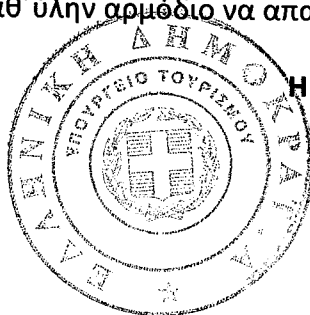
Αναφορικά με το δεύτερο υποερώτημα, σας γνωρίζουμε ότι στο πλαίσιο της νέας Εθνικής Στρατηγικής που υλοποιεί το Υπουργείο μας και ο ΕΟΤ υλοποιούνται ήδη στοχευμένες δράσεις με στόχο ένα ποιοτικά διαφοροποιημένο και ανταγωνιστικό τουριστικό προϊόν, την αύξηση του αριθμού των αγορών - στόχων μέσα από πολιτικές μάρκετινγκ και με εξειδικευμένη διαφημιστική καμπάνια με έμφαση σε χώρες με υψηλότερη δαπάνη ανά διανυκτέρευση, αλλαγή του εποχικού προτύπου και επέκταση της τουριστικής ζήτησης καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και την ανάδειξη νέων θεματικών τουριστικών προϊόντων όπως ο πολιτιστικός, ο συνεδριακός, ο θρησκευτικός, ο ιατρικός-ιαματικός τουρισμός και η κρουαζιέρα, η καθιέρωση νέων απευθείας αεροπορικών συνδέσεων και η ανάδειξη νέων ελληνικών τουριστικών προορισμών.

Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην προσέλκυση επισκεπτών για μικρά χρονικά διαστήματα (city-breaks) που συνήθως έχουν μεγαλύτερη δαπάνη ανά ημέρα και είναι λιγότερο προσανατολισμένοι στους θερινούς μήνες αιχμής. Σημαντικό παράγοντα αποτελεί επίσης, η διατήρηση του αισθήματος της ασφάλειας, που νιώθουν οι ξένοι ταξιδιώτες στην Ελλάδα καθώς και το κλίμα της πολιτικής σταθερότητας και οι προοπτικές ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας με την επάνοδο στις αγορές.

Τέλος, το Υπουργείο παράλληλα, με στόχο την αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού και την προσέλκυση τουριστών που ανήκουν σε υψηλές εισοδηματικές ομάδες, σχεδίασε και υλοποιεί μέσω του ΕΟΤ σειρά προωθητικών δράσεων για την προβολή των προορισμών της χώρας. Ειδικότερα, αξιοποιείται κάθε διαθέσιμο επικοινωνιακό εργαλείο και προβάλλεται η χώρα στις μεγαλύτερες παγκόσμιες ηλεκτρονικές πλατφόρμες και διεθνή δορυφορικά δίκτυα καθώς και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με σκοπό τη δημιουργία του κατάλληλου θετικού κλίματος στις κυριότερες αγορές-στόχους που επιπλέον διαθέτουν ταξιδιώτες με υψηλή δαπάνη ανά ταξίδι και περισσότερες διανυκτερεύσεις -σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία- οι οποίοι προέρχονται από μακρινούς προορισμούς, όπως οι ΗΠΑ, η Αυστραλία, ο Καναδάς και η Ρωσία.

Επιπλέον, η συνολική προβολή και προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος που υλοποιείται μέσω του ΕΟΤ περιλαμβάνει τη διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης για ξένους Tour Operators, δημοσιογράφους, εξειδικευμένους travel bloggers και MME του εξωτερικού. Στις προτεραιότητες της νέας τουριστικής στρατηγικής του Υπουργείου μας και στόχο το άνοιγμα σε νέες αγορές με υψηλό εισοδηματικό επίπεδο τουριστών βρίσκεται παράλληλα, η περαιτέρω απλοποίηση των διαδικασιών χορήγησης βίζας αλλά και η προσέλκυση αεροποριών χαμηλού κόστους με την αναβάθμιση, ανάπτυξη και εκσυγχρονισμό των περιφερειακών αεροδρομίων.

Σας γνωρίζουμε τέλος, ότι τα ζητήματα που άπτονται του γενικότερου σχεδιασμού της οικονομικής και φορολογικής πολιτικής βρίσκονται εκτός πλαισίου ρυθμιστικής αρμοδιότητας του Υπουργείου Τουρισμού. Καθ' ύλην αρμόδιο να απαντήσει είναι το Υπουργείο Οικονομικών.



Η Υπουργός Τουρισμού

Έλενα Κουντουρά

Ακριβές Αντίγραφο

Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουζάνα Σαμιώτη

Προϊσταμένη Τμήματος

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (3)