



07 NOE. 2016

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 04.11.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 224/18.10.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: [✓] Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Σωτηρία Βλάχου
2. Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής
Πολιτικής - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Περαιτέρω μείωση στον τουρισμό στο βορειοανατολικό Αιγαίο αναμένεται για το 2017».
Σχετ.: Η με Α.Π. 378/14-10-2016 Ερώτηση της Βουλευτού κ. Σωτηρίας Βλάχου.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κ. Σ. Βλάχου, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Στο πλαίσιο της νέας Εθνικής Τουριστικής Στρατηγικής που σχεδιάσαμε και υλοποιούμε στο Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού έχουμε θέσει σε προτεραιότητα την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού στο πλαίσιο της ενίσχυσης του θεματικού τουρισμού προκειμένου η Ελλάδα να καταστεί τουριστικός προορισμός καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Σας ενημερώνουμε ωστόσο, ότι η τυπική αρμοδιότητα για τη χάραξη πρωτοβουλιών ενίσχυσης του τομέα αλλά και δράσεων προσέλκυσης κρουαζιερόπλοιων σε ελληνικούς λιμένες ανήκει στο συνερωτώμενο Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής.

Να σημειωθεί πως τα νησιά τα οποία δέχθηκαν πιέσεις, αδικήθηκαν από την διαρκή αρνητική δημοσιότητα και την αναπαραγωγή εικόνων υπερβολής από ελληνικά και ξένα μέσα για μεγάλο χρονικό διάστημα, και ιδίως κατά την περίοδο που διαμορφώνονταν από τους tour operators του εξωτερικού τα τουριστικά πακέτα για την χώρα μας. Επιπλέον λόγω της γεωπολιτικής συγκυρίας στην περιοχή της Ν.Α. Μεσογείου και την μείωση δρομολογίων κρουαζιέρας στα προγράμματα των διεθνών ομίλων για την Τουρκία και την Αίγυπτο, επηρεάζονται οι αφίξεις των κρουαζιερόπλοιων γενικά στην Ν.Α. Μεσόγειο. Όπως επίσης πρέπει να επισημανθεί, πως αυτή η διαρκής αρνητική προβολή και δυσφήμιση ενδεχομένως να έχει αρνητικές συνέπειες σε βάθος χρόνου στην εικόνα της χώρας που είναι απαραίτητη για την συντήρηση του θετικού κλίματος στον τομέα της κρουαζιέρας, δεδομένου ότι τα προγράμματα και τα τουριστικά πακέτα της κρουαζιέρας κλείνονται αρκετά νωρίτερα.

Παρά ταύτα και με σκοπό τη χάραξη και εφαρμογή κοινού και ενιαίου στρατηγικού σχεδιασμού για την κρουαζιέρα, συγκροτήθηκε η Εθνική Συντονιστική Επιτροπή Κρουαζιέρας, με Κοινή Απόφαση του Υπουργού Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής και του Υπουργείου μας (ΑΔΑ:71ΚΨ4653ΠΩ-Ψ2Β) στην οποία συμμετέχουν 28 εκπρόσωποι φορέων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα. Στην πρώτη συνεδρίαση της Επιτροπής τον περασμένο Ιούλιο έγινε αποτύπωση και συζήτηση της εικόνας και των εξελίξεων στον κλάδο της κρουαζιέρας στην Ελλάδα και τέθηκαν οι προτεραιότητες και τα επόμενα βήματα για την υλοποίηση των στόχων της. Στη συνεδρίαση επισημάνθηκε ακόμη, η σημαντική δυναμική που καταγράφει το λιμάνι του Πειραιά ως homeport στη Μεσόγειο.

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία του ΟΛΠ για το πρώτο οκτάμηνο του 2016, καταγράφεται 17,42% αύξηση στο homeporting (723.313 επιβάτες) σε σχέση με το 2015. Άνοδο στον τομέα της κρουαζιέρας καταγράφουν εξάλλου τα συγκεντρωτικά στοιχεία της Τράπεζας της

Ελλάδας σύμφωνα με τα οποία κατά το διάστημα Ιανουαρίου - Ιουνίου 2016 καταγράφηκαν 1.487 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων έναντι 1490 αφίξεων το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Κατά την ίδια χρονική περίοδο οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από την κρουαζιέρα παρουσίασαν αύξηση κατά 14,2% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2015 και ανήλθαν στα 177 εκ. ευρώ.

Σας γνωρίζουμε επιπροσθέτως ότι στην ενίσχυση των προοπτικών και της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής κρουαζιέρας, στην προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού επιβατών, στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών καθώς και στην ανάδειξη της σύγχρονης εικόνας του ελληνικού τουρισμού, συμβάλλει η νέα προβλήτα κρουαζιέρας στον Λιμένα του Πειραιά, τα εγκαίνια της οποίας πραγματοποιήσαμε στις 3 Οκτωβρίου τ.ε. στο πλαίσιο στρατηγικής συνεργασίας του ΟΛΠ με την COSCO Shipping, παρουσία εκπροσώπων του ΤΑΙΠΕΔ, της Αυτοδιοίκησης και τουριστικών φορέων. Η εν λόγω επένδυση υψηλής προστιθέμενης αξίας και οικονομικής απόδοσης έχει ως στόχο την αύξηση του αριθμού των επιβατών κρουαζιέρας στον Πειραιά από 1,1, εκατ. τον χρόνο σήμερα, σε 1,5 εκ. τα αμέσως επόμενα χρόνια και μακροπρόθεσμα σε 3 εκατ. επιβάτες.

Ιδιαίτερα θετικά είναι και τα στατιστικά στοιχεία του Λιμένα Κρουαζιέρας της Κέρκυρας, όπου ο αριθμός των επιβατών κρουαζιέρας για τον μήνα Σεπτέμβριο τ.ε. σημείωσε ρεκόρ για την φετινή τουριστική περίοδο και ανήλθε σε 111.782 ημερήσιους επισκέπτες, με πληρότητα της τάξης του 85,2%. Αυξημένη ήταν επίσης, η κίνηση στο λιμάνι της Κέρκυρας κατά το τρίμηνο Ιουλίου - Σεπτεμβρίου με τους επιβάτες να ξεπερνούν για τρίτο συνεχόμενο μήνα τους 100 χιλιάδες, καθιστώντας το νησί της Κέρκυρας σημαντικό καλοκαιρινό ευρωπαϊκό προορισμό.

Άνοδο στον τομέα της κρουαζιέρας καταγράφουν εξάλλου τα συγκεντρωτικά στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας σύμφωνα με τα οποία κατά το διάστημα Ιανουαρίου - Ιουνίου 2016 καταγράφηκαν 1.487 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων έναντι 1490 αφίξεων το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Κατά την ίδια χρονική περίοδο οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από την κρουαζιέρα παρουσίασαν αύξηση κατά 14,2% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2015 και ανήλθαν στα 177 εκ. ευρώ.

Σας γνωρίζουμε επιπροσθέτως, ότι στο πλαίσιο της στρατηγικής του Υπουργείου μας και με στόχο την προβολή και προώθηση της Ελλάδας ως παγκόσμιου ελκυστικού προορισμού, θέσαμε σε προτεραιότητα από την πρώτη στιγμή την αποτελεσματική πολιτική και επιχειρησιακή διαχείριση του μεταναστευτικού και προσφυγικού ζητήματος σε συνεργασία με συναρμόδια Υπουργεία, τις τοπικές και περιφερειακές αρχές και τους τουριστικούς φορείς.

Η Κυβέρνηση διαχειρίσθηκε το προσφυγικό - μεταναστευτικό πρόβλημα με γνώμονα τη διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, και απώτερο στόχο την προστασία του τουριστικού προϊόντος. Με ενέργειες και δράσεις προβολής και προώθησης που ανέπτυξε το Υπουργείο μας με τον ΕΟΤ, σε συνεννόηση με τις Περιφέρειες, τους Δήμους, την τοπική κοινωνία και τις Ενώσεις Ξενοδόχων αντιστρέψαμε το κλίμα έτσι ώστε να υπάρξουν όσο το δυνατόν μικρότερες απώλειες για τις νησιωτικές περιοχές που δέχθηκαν προσφυγικές ροές.

Παράλληλα, μέσα από τον σχεδιασμό του Υπουργείου μας, επιδιώκεται η στενή συνεργασία με το δημόσιο και ιδιωτικό τομέα καθώς και η σύναψη στρατηγικών συνεργασιών με φορείς και εταιρίες του εξωτερικού. Προς αυτήν την κατεύθυνση, η διεθνής παρουσία της Ελλάδας στον τομέα της κρουαζιέρας προωθείται μέσω της συμμετοχής σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις. Ειδικότερα, το Υπουργείο μέσω του ΕΟΤ συμμετέχει ετησίως στη Διεθνή Έκθεση Seatrade Cruise Global στη Φλόριντα των ΗΠΑ, τη μεγαλύτερη στο είδος της έκθεση - σημείο συνάντησης για την παγκόσμια αγορά της κρουαζιέρας, όπου πραγματοποιούνται σημαντικές επαφές με τους εκπροσώπους Διεθνών Ομίλων. Επιπλέον, προβλήθηκαν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας στον θαλάσσιο τουρισμό και έγινε προώθηση της χώρας ως δημοφιλούς παγκόσμιου προορισμού κρουαζιέρας κατά τη διάρκεια της Έκθεσης Cruise Shipping

Seatrade, στο Φορντ Λοντερνέλ των ΗΠΑ τον Μάρτιο του 2016 όπου πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με εκπροσώπους της κρουαζιέρας και τουριστικούς φορείς.

Αναφορικά με την προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος του ανατολικού Αιγαίου, σας ενημερώνουμε ότι ο Ε.Ο.Τ., μέσω του δικτύου των Γραφείων Εξωτερικού που διαθέτει, αναλαμβάνει τη διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης (fam trips) με ιθύνοντες της εκάστοτε τουριστικής αγοράς αλλά και δημοσιογραφικά ταξίδια (press trips) από διακεκριμένους δημοσιογράφους στο χώρο του τουρισμού και travel bloggers, σε μια προσπάθεια στήριξης και αποκατάστασης της εικόνας των προορισμών αυτών. Ειδικότερα, από την αρχή του έτους έχουν πραγματοποιηθεί περισσότερα από 150 τέτοια ταξίδια σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές, δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στα νησιά που έχουν δεχθεί μεταναστευτικές ροές (Λέσβος, Σάμος, Χίος, Κως, Λέρος), έχοντας ως άμεση συνέπεια την αναστροφή σε μεγάλο βαθμό της αρχικής εικόνας και τη σημαντική ανάκαμψη του τουριστικού ρεύματος στις περιοχές αυτές.

Στο παραπάνω πλαίσιο, το Υπουργείο μας με τον ΕΟΤ, σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και το ΑΠΕ/ΜΠΕ, προχώρησε σε στοχευμένες δράσεις προβολής και επικοινωνίας με ειδικά βίντεο κλιπ παραγωγής του ΑΠΕ, τα οποία προωθούνται στο εξωτερικό και προβάλλονται σε ξένα ΜΜΕ, στο διαδίκτυο και στα social media και μέσα από επικοινωνιακές δράσεις των Γραφείων Εξωτερικού. Επιπρόσθετα, ο θαλάσσιος τουρισμός προβάλλεται μέσω των διαφημιστικών δράσεων του ΕΟΤ σε δημοφιλή διαδικτυακά μέσα όπως το Google, το Yahoo και το Facebook. Σημειώνεται ότι, βασικό εργαλείο εξωστρέφειας και βήμα επικοινωνίας συνιστά η κεντρική πύλη του ΕΟΤ www.visitgreece.gr και οι σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τις οποίες λειτουργεί ο Οργανισμός.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

α.σ. *Κουντουρά*



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Αν. Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (3)