



07 Νοε. 2016

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 04.11.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 225/19.10.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

✓
Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ιωάννη Λαγό
2. Υπουργείο Οικονομικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Ναυαγεί η Κρουαζιέρα».

Σχετ.: Η με Α.Π. 424/17-10-2016 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ιωάννη Λαγού.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ι. Λαγός, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Ο θαλάσσιος τουρισμός συνιστά βασικό τομέα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και αποτελεί κεντρικό πυλώνα της νέας Εθνικής Τουριστικής Στρατηγικής του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού με στόχο την πύκνωση των αφίξεων κρουαζιεροπλοίων σε περισσότερα ελληνικά λιμάνια, τη διευκόλυνση της πρόσβασης και παραμονής σε χώρους πολιτισμού και αναψυχής αλλά και τη δημιουργία θετικών εντυπώσεων στους επισκέπτες της Χώρας μας. Σας ενημερώνουμε ωστόσο, ότι η τυπική αρμοδιότητα για τη χάραξη πρωτοβουλιών ενίσχυσης του τομέα αλλά και δράσεων προσέλκυσης κρουαζιερόπλοιων σε ελληνικούς λιμένες ανήκει στο Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής.

Να σημειωθεί πως τα νησιά τα οποία δέχθηκαν πιέσεις, αδικήθηκαν από την διαρκή αρνητική δημοσιότητα και την αναπαραγωγή εικόνων υπερβολής από ελληνικά και ξένα μέσα για μεγάλο χρονικό διάστημα, και ιδίως κατά την περίοδο που διαμορφώνονταν από τους tour operators του εξωτερικού τα τουριστικά πακέτα για την χώρα μας. Επιπλέον λόγω της γεωπολιτικής συγκυρίας στην περιοχή της Ν.Α. Μεσογείου και την μείωση δρομολογίων κρουαζιέρας στα προγράμματα των διεθνών ομίλων για την Τουρκία και την Αίγυπτο, επηρεάζονται οι αφίξεις των κρουαζιερόπλοιων γενικά στην Ν.Α. Μεσόγειο. Όπως επίσης πρέπει να επισημανθεί, πως αυτή η διαρκής αρνητική προβολή και δυσφήμιση ενδεχομένως να έχει αρνητικές συνέπειες σε βάθος χρόνου στην εικόνα της χώρας που είναι απαραίτητη για την συντήρηση του θετικού κλίματος στον τομέα της κρουαζιέρας, δεδομένου ότι τα προγράμματα και τα τουριστικά πακέτα της κρουαζιέρας κλείνονται αρκετά νωρίτερα.

Παρά ταύτα και με σκοπό τη χάραξη και εφαρμογή κοινού και ενιαίου στρατηγικού σχεδιασμού για την κρουαζιέρα, συγκροτήθηκε η Εθνική Συντονιστική Επιτροπή Κρουαζιέρας, με Κοινή Απόφαση του Υπουργού Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής και του Υπουργείου μας (ΑΔΑ:71ΚΨ4653ΠΩ-Ψ2Β) στην οποία συμμετέχουν 28 εκπρόσωποι φορέων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα. Στην πρώτη συνεδρίαση της Επιτροπής τον περασμένο Ιούλιο έγινε αποτύπωση και συζήτηση της εικόνας και των εξελίξεων στον κλάδο της κρουαζιέρας στην Ελλάδα και τέθηκαν οι προτεραιότητες και τα επόμενα βήματα για την υλοποίηση των στόχων της. Στη συνεδρίαση επισημάνθηκε ακόμη, η σημαντική δυναμική που καταγράφει το λιμάνι του Πειραιά ως homeport στη Μεσόγειο.

Σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία του ΟΛΠ για το πρώτο οκτάμηνο του 2016, καταγράφεται 17,42% αύξηση στο homeporting (723.313 επιβάτες) σε σχέση με το 2015. Άνοδο στον τομέα της

κρουαζιέρας καταγράφουν εξάλλου τα συγκεντρωτικά στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας σύμφωνα με τα οποία κατά το διάστημα Ιανουαρίου - Ιουνίου 2016 καταγράφηκαν 1.487 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων έναντι 1490 αφίξεων το αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους. Κατά την ίδια χρονική περίοδο οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από την κρουαζιέρα παρουσίασαν αύξηση κατά 14,2% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2015 και ανήλθαν στα 177 εκ. ευρώ.

Σας γνωρίζουμε επιπροσθέτως ότι στην ενίσχυση των προοπτικών και της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής κρουαζιέρας, στην προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού επιβατών, στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών καθώς και στην ανάδειξη της σύγχρονης εικόνας του ελληνικού τουρισμού, συμβάλλει η νέα προβλήτα κρουαζιέρας στον Λιμένα του Πειραιά, τα εγκαίνια της οποίας πραγματοποιήσαμε στις 3 Οκτωβρίου τ.ε. στο πλαίσιο στρατηγικής συνεργασίας του ΟΛΠ με την COSCO Shipping, παρουσία εκπροσώπων του ΤΑΙΠΕΔ, της Αυτοδιοίκησης και τουριστικών φορέων. Η εν λόγω επένδυση υψηλής προστιθέμενης αξίας και οικονομικής απόδοσης έχει ως στόχο την αύξηση του αριθμού των επιβατών κρουαζιέρας στον Πειραιά από 1,1, εκατ. τον χρόνο σήμερα, σε 1,5 εκ. τα αμέσως επόμενα χρόνια και μακροπρόθεσμα σε 3 εκατ. επιβάτες.

Ιδιαίτερα θετικά είναι και τα στατιστικά στοιχεία του Λιμένα Κρουαζιέρας της Κέρκυρας, όπου ο αριθμός των επιβατών κρουαζιέρας για τον μήνα Σεπτέμβριο τ.ε. σημείωσε ρεκόρ για την φετινή τουριστική περίοδο και ανήλθε σε 111.782 ημερήσιους επισκέπτες, με πληρότητα της τάξης του 85,2%. Αυξημένη ήταν επίσης, η κίνηση στο λιμάνι της Κέρκυρας κατά το τρίμηνο Ιουλίου – Σεπτεμβρίου με τους επιβάτες να ξεπερνούν για τρίτο συνεχόμενο μήνα τους 100 χιλιάδες, καθιστώντας το νησί της Κέρκυρας σημαντικό καλοκαιρινό ευρωπαϊκό προορισμό.

Σας γνωρίζουμε επιπροσθέτως, ότι στο πλαίσιο της στρατηγικής του Υπουργείου μας και με στόχο την προβολή και προώθηση της Ελλάδας ως παγκόσμιου ελκυστικού προορισμού, από την πρώτη στιγμή θέσαμε σε προτεραιότητα την αποτελεσματική πολιτική και επιχειρησιακή διαχείριση του μεταναστευτικού και προσφυγικού ζητήματος σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές και τους τουριστικούς φορείς. Η Κυβέρνηση διαχειρίσθηκε το προσφυγικό - μεταναστευτικό πρόβλημα με γνώμονα τη διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, και απώτερο στόχο την προστασία του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Με ενέργειες και δράσεις προβολής που ανέπτυξε το Υπουργείο μας με τον ΕΟΤ, σε συνεννόηση με τις Περιφέρειες, τους Δήμους και τις Ενώσεις Ξενοδόχων αντιστρέψαμε το κλίμα έτσι ώστε να υπάρξουν οι μικρότερες απώλειες για τις νησιωτικές περιοχές που δέχονταν προσφυγικές ροές.

Η Ελλάδα αποτελεί σημαντικό πόλο έλξης επιβατών κρουαζιέρας και πολλά από τα ελληνικά λιμάνια βρίσκονται στις πρώτες θέσεις μεταξύ των λιμένων της Μεσογείου (π.χ. Πειραιάς, Σαντορίνη, Μύκονος, Ηράκλειο, Κέρκυρα κ.λπ.). Στο παραπάνω πλαίσιο και με ευθύνη του Υπουργείου μας και του ΕΟΤ υλοποιείται ολοκληρωμένο πρόγραμμα συγκεκριμένων δράσεων προώθησης και προβολής του ελληνικού τουρισμού στο εξωτερικό το οποίο περιλαμβάνει κοινές διαφημιστικές ενέργειες με διεθνείς Tour Operators και στοχευμένη προώθηση για τις προκρατήσεις/κρατήσεις τελευταίας στιγμής, μέσα από καμπάνιες, το διαδίκτυο και τα social media.

Ο ΕΟΤ συμμετέχει σε εκδηλώσεις και Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού όπου μέσω επικοινωνίας με διαμορφωτές κοινής γνώμης, όπως Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Tour Operators και Bloggers, διαβεβαιώνεται προς πάσα κατεύθυνση η ασφάλεια του συνόλου των λιμένων της ελληνικής επικράτειας. Ειδικότερα, ο ΕΟΤ συμμετέχει ετησίως στη Διεθνή Έκθεση Seatrade Cruise Global στη Φλόριντα των ΗΠΑ, τη μεγαλύτερη στο είδος της έκθεση που αποτελεί σημείο συνάντησης για την παγκόσμια αγορά της κρουαζιέρας, όπου πραγματοποιούνται σημαντικές επαφές με τους εκπροσώπους Διεθνών Ομίλων. Επιπλέον, προβλήθηκαν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας στον θαλάσσιο τουρισμό και έγινε προώθηση της χώρας ως δημοφιλούς παγκόσμιου προορισμού κρουαζιέρας κατά τη διάρκεια της Έκθεσης Cruise Shipping Seatrade, στο Φορντ Λοντερνέλ των ΗΠΑ τον Μάρτιο του 2016 όπου πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με εκπροσώπους της κρουαζιέρας και τουριστικούς φορείς.

Στην κατεύθυνση της προσέλκυσης τουριστών και την καλλιέργεια περαιτέρω ζήτησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος το Υπουργείο και ΕΟΤ υλοποίησαν και υποστήριξαν τη διοργάνωση

μέχρι σήμερα 150 ταξιδιών εξοικείωσης για ξένους tour operators, δημοσιογράφους, εξειδικευμένους travel bloggers και ΜΜΕ του εξωτερικού σε όλες τις ξένες αγορές. Περισσότερα από 40 ταξίδια εξοικείωσης έχουν ήδη πραγματοποιηθεί στα νησιά του Αν. Αιγαίου και συνεχίζονται για την εντατική προβολή τους στο εξωτερικό. Παράλληλα, η αποκατάσταση της τουριστικής εικόνας των νησιών ενισχύθηκε και από την πραγματοποίηση του ετήσιου συνεδρίου "FVW workshop 2016" στο νησί της Κω, που διοργανώνει κάθε χρόνο ο γερμανικός οργανισμός FVW, στο πλαίσιο της δυναμικής προβολής του νησιού και της ευρύτερης περιοχής του νοτιοανατολικού Αιγαίου σε μεγάλους Γερμανούς διοργανωτές ταξιδιών. Ο ΕΟΤ υποστήριξε τη διοργάνωση σε συνεργασία με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, το Δήμο Κω και την Ένωση Ξενοδόχων Κω.

Ο θαλάσσιος τουρισμός προβάλλεται αυτή τη στιγμή στις μεγαλύτερες παγκόσμιες ηλεκτρονικές πλατφόρμες και σε διεθνή δορυφορικά τηλεοπτικά δίκτυα, καθώς και μέσα από δημοφιλή διαδικτυακά μέσα όπως το Google, το Yahoo και το Facebook. Βασικό εργαλείο εξωστρέφειας και επικοινωνίας συνιστά η κεντρική πύλη του ΕΟΤ www.visitgreece.gr και οι σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τις οποίες λειτουργεί ο Οργανισμός. Παράλληλα, το Υπουργείο μας με τον ΕΟΤ, σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και το ΑΠΕ/ΜΠΕ, προχώρησε σε στοχευμένες δράσεις προβολής και επικοινωνίας με ειδικά βίντεο κλιπ παραγωγής του ΑΠΕ, τα οποία προβάλλονται στο εξωτερικό και μέσα από επικοινωνιακές δράσεις των Γραφείων Εξωτερικού για την ευρεία απήχυσή τους στο ξένο ταξιδιωτικό κοινό.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

α.δ. Κουντουρά



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Αν. Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (3)