



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180 Fax : 210-2124524

04 ΝΟΕ. 2016

Αθήνα 3/11/2016
Αριθμ. Πρωτ.: 1105

Προς:

Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Διαμόρφωση τιμής λεμονιών»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 18/3-10-2016

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Ι. Λαγός**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Όσον αφορά στην καλλιέργεια της λεμονιάς, τα στοιχεία που αφορούν στην έκταση και την παραγωγή λεμονιών στη χώρα μας είναι, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ., τα κάτωθι:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ΕΚΤΑΣΗ (χιλιάδες στρέμματα)	88,4	88,2	86,8	84,1	43,6	34,2
ΠΑΡΑΓΩΓΗ (χιλιάδες τόνοι)	79,5	80,0	80,7	75	55,7	35,8

Όσον αφορά στις εισαγωγές λεμονιών στη χώρα μας, σύμφωνα με τα προσωρινά στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ. που αποτυπώνονται στον κάτωθι πίνακα, είναι εμφανές ότι, κατά τη διάρκεια των ετών 2010-2015, έχει πραγματοποιηθεί μείωση των εισαγωγών κατά 35,7%, γεγονός που φανερώνει τη σημαντική μείωση του ελλείμματος για το συγκεκριμένο προϊόν.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ (χιλιάδες τόνοι)	33,0	29,3	28,9	23,9	18,8	21,2

Το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων (αρμόδια η Διεύθυνση Συστημάτων Καλλιέργειας) παρακολουθεί τον τομέα των εσπεριδοειδών με στοιχεία ισοζυγίων που συλλέγονται από τις Διευθύνσεις Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής (ΔΑΟΚ), τα οποία στοιχεία επιβεβαιώνουν τα προαναφερόμενα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Σημειώνεται ότι η μέση σταθμισμένη τιμή εισαγωγής για τον μήνα Ιούνιο του 2016 ήταν 1,315 Ευρώ/κιλό, για τον μήνα Ιούλιο του 2016 ήταν 1,34 Ευρώ/κιλό και για τον μήνα Αύγουστο του 2016 ήταν 1,439 Ευρώ/κιλό, τιμές ιδιαίτερα υψηλές.

Πλέον των ανωτέρω, επισημαίνεται ότι, σε κάθε περίπτωση, η πολιτική στον τομέα φρούτων και λαχανικών υλοποιείται μέσα από τις Οργανώσεις Παραγωγών (Ο.Π.), οι οποίες δημιουργούνται με πρωτοβουλία των παραγωγών και ασχολούνται με όλα τα θέματα που σχετίζονται με την παραγωγή και την εμπορία των οπωροκηπευτικών των μελών τους. Είναι, γι' αυτό, σκόπιμη η δραστηριοποίηση όλων των παραγωγών μέσα από τις Οργανώσεις

Παραγωγών, βασικός στόχος των οποίων είναι η επίτευξη καλύτερων τιμών του προϊόντος, η μείωση του κόστους παραγωγής, η προώθηση ποιοτικού προϊόντος, η διατήρηση των παραδοσιακών αγορών, το άνοιγμα νέων αγορών κ.λπ.

Οι Οργανώσεις Παραγωγών (Ο.Π.), μέσα από τα επιχειρησιακά τους προγράμματα, μπορούν να υλοποιήσουν δράσεις, όπως:

- την αναδιάρθρωση των καλλιεργειών των μελών τους με στόχο την ποιοτική βελτίωση των προϊόντων τους,
 - τη μείωση του κόστους παραγωγής,
 - την προώθηση των προϊόντων τους στις αγορές,
 - την πρόληψη και διαχείριση κρίσεων στην αγορά,
 - την προστασία του περιβάλλοντος κ.λπ.,
- για τις οποίες ενισχύονται σε ποσοστό μέχρι και 60% από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

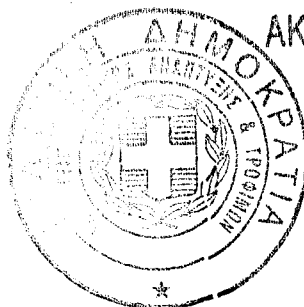
Με τη συγκρότηση ισχυρών Οργανώσεων Παραγωγών και τη σωστή λειτουργία τους μπορεί να βελτιωθεί, σημαντικά, η διαχείριση των προβλημάτων εμπορίας της παραγωγής και η διαπραγματευτική δύναμη των παραγωγών-μελών των Ο.Π. απέναντι στις όλο και λιγότερες και ισχυρότερες μονάδες διανομής.

Ο ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΜΑΡΚΟΣ ΜΠΟΛΑΡΗΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ι. Λαγό



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

[Signature]
Π. Μαρτίνος