



01 Νοε. 2016

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ  
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 01.11.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 214/10.10.2016

**Ταχ. Δ/ση:** Λ. Αμαλίας 12  
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα  
**Πληρ.:** Βασίλης Λεβαντίδης  
**Τηλ.:** 210 3736026  
**FAX :** 210 3229558  
**Email:** koinovouleytikos@mintour.gr

**Προς:** ✓ Βουλή των Ελλήνων  
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Τμήμα Αναφορών  
**Κοιν.:** 1. Βουλευτή κ. Σπύρο Δανέλλη  
2. Υπουργείο Οικονομικών - Γρ. Υπουργού  
3. Υπουργείο Εργασίας Κοινωνικής Ασφάλισης  
και Κοινωνικής Αλληλεγγύης - Γρ. Υπουργού  
4. Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής  
Πολιτικής - Γρ. Υπουργού  
5. Υπουργείο Υποδομών, Μεταφορών και  
Δικτύων - Γρ. Υπουργού  
6. Υπουργό Επικρατείας - Γρ. Υπουργού

**Θέμα:** «Αναστολή των οφειλών στα Ξενοδοχεία των ακριτικών νησιών που επλήγησαν από το Προσφυγικό - Μεταναστευτικό».

**Σχετ.:** Η με Α.Π. 3/07-10-2016 Αναφορά του Βουλευτή κ. Σπύρου Δανέλλη.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Σπ. Δανέλλης, αναφορικά με τα ερωτήματα σχετικά με την αναστολή οφειλών ξενοδοχειακών επιχειρήσεων καθώς και την εν γένει μείωση των φορολογικών τους υποχρεώσεων (ΕΝΦΙΑ, ΔΕΚΟ κ.α.) για όσες επιχειρήσεις βρίσκονται σε πληγείσες περιοχές λόγω μεταναστευτικού, σας γνωρίζουμε ότι η διαχείριση τέτοιου είδους ζητημάτων βρίσκεται εκτός πλαισίου ρυθμιστικής αρμοδιότητας του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, αλλά άπτονται των αρμοδιοτήτων του Υπουργείου Οικονομικών, στο πλαίσιο του σχεδιασμού της οικονομικής πολιτικής της χώρας.

Παρά ταύτα, σας γνωρίζουμε ότι η ενδυνάμωση της τουριστικής ζήτησης από το εξωτερικό, με απώτερο σκοπό την αύξηση των αφίξεων αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα αποτελεί βασική προτεραιότητα του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού. Ειδικότερα για τη φετινή τουριστική περίοδο, ιδίως στις Περιφέρειες Βορείου Αιγαίου και Κεντρικής Μακεδονίας, το Υπουργείο έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στην πολιτική και επιχειρησιακή δίαχείριση του μεταναστευτικού και προσφυγικού ζητήματος. Επισημαίνεται ότι υλοποιούνται διαρκώς δράσεις επικοινωνιακής διαχείρισης της εικόνας της Χώρας και προώθησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στις αγορές του εξωτερικού. Όπως ήδη γνωστοποιήθηκε στην υπ' αριθμ. 2967/12-09-2016 Αναφορά, υλοποιήθηκε και στηρίχθηκε μέσω του ΕΟΤ η διοργάνωση 150 ταξιδιών εξοικείωσης για ξένους tour operators, οι οποίοι διακινούν σημαντικό αριθμό τουριστών ανά την υφήλιο, δημοσιογράφους, εξειδικευμένους travel bloggers και ΜΜΕ του εξωτερικού όλες τις ξένες αγορές. Περισσότερα από 40 ταξίδια εξοικείωσης έχουν ήδη πραγματοποιηθεί στα νησιά του Αν. Αιγαίου και συνεχίζονται για την εντατική προβολή τους στο εξωτερικό.

Αναφορικά με τα ταξίδια εξοικείωσης (fam trips) και press trips, δηλαδή επισκέψεις tour operators, bloggers και δημοσιογράφων σε ελληνικούς προορισμούς για ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος και σε ότι αφορά στην προώθηση της νήσου Λέσβου ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής δράσεις: α) Σε συνεργασία με την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, φιλοξενία δημοσιογράφου η οποία συνεργάζεται με το CNN στη Σκάλα Συκαμιάς στη Λέσβο από 14-20/11/2015 β) Παρουσίαση της Λέσβου από τον Δήμο Λέσβου στον χώρο του Γραφείου ΕΟΤ Τουρκίας τον Ιανουάριο 2016 γ) Προβολή παραδοσιακών προϊόντων σε συνεργασία με την

Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου στην εκδήλωση τουριστικής προβολής την 25η Μαρτίου 2016 στο Σισμανόγλειο Μέγαρο, που διοργάνωσε το Προξενείο και το γραφείο ΕΟΤ Τουρκίας δ) Έκδοση αεροπορικών εισιτηρίων σε 4 bloggers που συμμετείχαν σε ταξίδι εξοικείωσης στη Λέσβο από 21-25/4/2016 ε) Συμμετοχή του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Γερμανίας στη διοργάνωση μουσικής εκδήλωσης του Διεθνούς Φεστιβάλ Μολύβου στην Φρανκφούρτη στ) Διοργάνωση ταξιδιού εξοικείωσης στη Λέσβο για 2 Ρώσους bloggers από 18-20/6/2016 ζ) Presstrip για την Λέσβο (18-21/7/2016) με τη συμμετοχή 4 δημοσιογράφων από έγκριτα Ιταλικά Μ.Μ.Ε. η) Φιλοξενία του τηλεοπτικού καναλιού World Travel Channel στη Λέσβο και Σάμο (19-25/7/2016) θ) Presstrip για τη Λέσβο (28/7-1/8/2016) Ρώσων δημοσιογράφων για συμμετοχή τους στις εκδηλώσεις του Δήμου Λέσβου (Λεσβιακό Καλοκαίρι 2016) και την συνεπακόλουθη αρθρογραφία στις ιστοσελίδες 100 Dorog.ru, Rata News, Rostourism, Vesti.ru, Votrusk.ru ι) Επίσκεψη Ιταλίδας δημοσιογράφου στη Λέσβο, με σκοπό την προετοιμασία 12λεπτου ντοκιμαντέρ της τηλεοπτικής εκπομπής της RAI3, "Kilimangiaro" ια) Συμμετοχή Γραφείου ΕΟΤ Ρωσίας στην διοργάνωση Έκθεσης Αιγαίων στη Μόσχα 13/10/2016, στο πλαίσιο του Αφιερωματικού Έτους Ελλάδας στη Ρωσία 2016 ιβ) Διοργάνωση presstrip από το Γραφείο ΕΟΤ Μεγάλης Βρετανίας με δημοσιογράφους της διαδικτυακής πλατφόρμας Green Travelers από το οποίο προέκυψαν (2) videos για τα νησιά Λέσβο και Χίο τα οποία προβάλλονται από την διαδικτυακή πλατφόρμα Visit Greece του ΕΟΤ και την αντίστοιχη του Green Traveler με υψηλή συγκέντρωση views.

Η προβολή της νήσου Λέσβου, καθώς και των υπολοίπων πληγέντων νησιών από το προσφυγικό αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα του ΕΟΤ η οποία διατρέχει όλο το φάσμα των ενεργειών προβολής. Ενδεικτικά, από το έτος 2015 υποστηρίζεται η συμμετοχή των νησιών της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις του εξωτερικού, άνευ οικονομικής επιβάρυνσης, ως συνεκθέτες του ΕΟΤ, προκειμένου να αναδείξουν το τουριστικό προϊόν τους σε επαγγελματίες του τουρισμού, Tour Operators και διεθνείς δυνητικούς επισκέπτες.

Επιπλέον, σας γνωρίζουμε ότι θα παραχωρηθεί στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου για δεύτερη συναπτή χρονιά δωρεάν stand στο περίπτερο του ΕΟΤ για τη Διεθνή Έκθεση WTM, η οποία πραγματοποιείται στο Λονδίνο από 7 ως 9 Νοεμβρίου 2016. Η Λέσβος προβάλλεται και από διεθνείς καμπάνιες σε καταξιωμένα ηλεκτρονικά μέσα, όπως το Google, όπου πραγματοποιείται προβολή video της νήσου στην διαφημιστική καμπάνια του ΕΟΤ στο youtube και το Yahoo, με προβολή video της Λέσβου στις χώρες της Μέσης Ανατολής. Επιπρόσθετα, χρησιμοποιήθηκε banner της Λέσβου στην last minute διαφημιστική καμπάνια Now is the Time. Επιπρόσθετα, μέσω στοχευμένων διαφημιστικών δράσεων των Γραφείων Εξωτερικού του ΕΟΤ στην Γερμανία, την Μεγάλη Βρετανία, την Ολλανδία, την Γαλλία και τις ΗΠΑ επιδιώκεται η θετική δημοσιότητα των νησιών του Βορείου Αιγαίου.

Τέλος, σημειώνεται ότι για την ενίσχυση της αναπτυξιακής πορείας των νησιών της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και με γνώμονα την αναβάθμιση των υποδομών, της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στις νησιωτικές αυτές περιοχές καθώς επίσης και την κοινωνική στήριξη των ευπαθών κοινωνικών ομάδων, προβλέπεται η χρηματοδότηση αναπτυξιακών δράσεων μέσω του ΠΕΠ Βορείου Αιγαίου (ΕΣΠΑ 2014-2020) ύψους άνω των 300 εκ. ευρώ, όπως αυτές παρουσιάζονται αναλυτικά στην ιστοσελίδα [www.espa.gr](http://www.espa.gr).

Ακριβές Αντίγραφο  
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου  
Σουζάνα Σαμώτη  
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

**ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ**

1.Γραφείο Αν. Υπουργού  
Σελίδες απάντησης: (2),  
Σελίδες συνημμένων: (0)  
Σύνολο Σελίδων: (2)