



01 Νοε. 2016

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 02.11.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 217/13-10-2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληροφορ: Σπυρόπουλος Κων/νος
Τηλ.: 210 3736164
FAX : 210 3229558
email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς ~~Δ/ση~~ Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ι. Λαγό
2. Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής
Πολιτικής – Γρ. Υπουργού
3. Υπουργείο Παιδείας Έρευνας και
Θρησκευμάτων – Γραφείο Υπουργού

ΘΕΜΑ: «Νέος προβλήτας αναγκαιότητα εκσυγχρονισμού υποδομών και σχετικών σπουδών στον Πειραιά»

ΣΧΕΤ.: Η με Α.Π. 236/10.10.2016 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ι. Λαγού

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ιωάννης Λαγός, σας γνωρίζουμε ότι τα διαλαμβανόμενα στην ως άνω ερώτηση δεν άπτονται των αρμοδιοτήτων του Υπουργείου μας. Αρμόδια να απαντήσουν είναι τα συνεργωτώμενα Υπουργεία Ναυτιλίας & Νησιωτικής Πολιτικής και Παιδείας Έρευνας & Θρησκευμάτων.

Σε κάθε περίπτωση, ο τομέας της κρουαζιέρας αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες ανάπτυξης του θαλάσσιου τουρισμού και της εθνικής οικονομίας γενικότερα, η προώθηση του οποίου περιλαμβάνεται στις άμεσες προτεραιότητες του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού. Λαμβάνοντας υπόψη τη σπουδαιότητα της ανάπτυξης της κρουαζιεροπλοΐας και τα πολλαπλασιαστικά οφέλη που επιφέρει σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, το Υπουργείο μας συμμετέχει στην «Εθνική Συντονιστική Επιτροπή Κρουαζιέρας» καθώς και στην «Εθνική Στρατηγική Λιμένων».

Ειδικότερα, σε ότι αφορά την «Εθνική Συντονιστική Επιτροπή Κρουαζιέρας», στην οποία συμμετέχουν εκπρόσωποι όλων των εμπλεκόμενων δημόσιων ή/και ιδιωτικών φορέων, μεταξύ των οποίων και του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, των επαγγελματιών του κλάδου αλλά και της τοπικής κοινωνίας (συναρμόδια Υπουργεία, Ένωση Λιμένων Ελλάδος, Ένωση Εφοπλιστών Κρουαζιεροπλοίων και Φορέων Ναυτιλίας, Οργανισμοί Λιμένων, Ο.Τ.Α., τοπικοί εμπορικοί σύλλογοι, κ.λπ.), επισημαίνεται ότι στις βασικές αρμοδιότητές της περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η χάραξη μίας κοινής και ενιαίας στρατηγικής για την ανάπτυξη της κρουαζιεροπλοΐας, η αναζήτηση νέων πλόων στην Ελλάδα, η βελτίωση των υποδομών σε ελληνικούς λιμένες που αποτελούν προσφυείς τουριστικούς προορισμούς καθώς και η αντιμετώπιση όλων των θεμάτων που σχετίζονται με τον συγκεκριμένο κλάδο.

Δεδομένου ότι, τα τελευταία χρόνια, σημειώνεται μια ανοδική και δυναμική πορεία στην κρουαζιεροπλοΐα, η προαναφερθείσα Επιτροπή, ανάμεσα στους βασικούς στόχους της, δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη, στην επέκταση, στον εκσυγχρονισμό αλλά και την ασφάλεια των υποδομών του λιμένα Πειραιά, προκειμένου το βασικότερο λιμάνι της Ελλάδας να αποτελέσει ένα σημαντικό home port κρουαζιέρας στη λεκάνη της Μεσογείου, προσελκύοντας μεγαλύτερο αριθμό κρουαζιερόπλοιων και τουριστών-επισκεπτών υψηλού εισοδηματικού επιπέδου στη χώρας μας.

Συγκεκριμένα, το τρέχον έτος καταγράφεται δυναμική αύξηση 20% στον τομέα της κρουαζιέρας, με τον λιμένα Πειραιώς να παρουσιάζει αύξηση μεγαλύτερη του 17% στις αφίξεις επιβατών κατά το πρώτο οκτάμηνο του έτους σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2015.

Το Υπουργείο μας, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του για την υλοποίηση της ανωτέρω εθνικής πολιτικής, προβαίνει στην ενεργή προώθηση της χώρας μας ως ιδανικού τουριστικού προορισμού κρουαζιέρας μέσω: των βασικών εργαλείων εξωστρέφειας και επικοινωνίας του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), όπως την κεντρική ηλεκτρονική πύλη www.visitgreece.gr, και τις σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Instagram, Twitter, Facebook), της συμμετοχής στις σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις ανά τον κόσμο, αλλά και της διοργάνωσης ταξιδιών εξοικείωσης για ξένους tour operators που διακινούν διεθνώς σημαντικό αριθμό τουριστών, δημοσιογράφους, εξειδικευμένους travel bloggers και ξένα ΜΜΕ, με σκοπό τη δημιουργία του κατάλληλου θετικού κλίματος στις κυριότερες αγορές-στόχους που διαθέτουν ταξιδιώτες με υψηλή δαπάνη ανά ταξίδι και που ενδιαφέρονται για τα ταξίδια κρουαζιέρας, όπως η Ρωσία, οι ΗΠΑ, ο Καναδάς, η Γερμανία, η Γαλλία και οι χώρες της Μέσης Ανατολής.

Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής ενέργειες:

- Η συμμετοχή του ΕΟΤ στις εκθέσεις:
 - Cruise Shipping Seatrade, στο Φορντ Λοντερνέλ των ΗΠΑ τον Μάρτιο του 2016 για την προώθηση της Ελλάδας ως δημοφιλή παγκόσμιο προορισμό κρουαζιέρας όπου πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με εκπροσώπους της κρουαζιέρας και τουριστικούς φορείς των ΗΠΑ και προβλήθηκαν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας στον θαλάσσιο τουρισμό.
 - Arabian Travel Market στο Ντουμπάι τον Απρίλιο του 2016 με σκοπό την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος σε επισκέπτες με υψηλό εισοδηματικό επίπεδο.
 - ILTM στις Κάννες της Γαλλίας για εταιρίες που διοργανώνουν ταξίδια πολυτελείας, μεταξύ αυτών και κρουαζιέρας, που θα πραγματοποιηθεί τον Δεκέμβρη του 2016.
- Το ταξίδι εξοικείωσης - Press trip- από την Ρωσία με ιστιοπλοϊκό σκάφος στα νησιά Ρόδος, Τήλος, Νίσυρος, Λέρος, Χάλκη και Κως για την προβολή του θαλάσσιου τουρισμού με τη συμμετοχή 3 δημοσιογράφων καθώς και της chief editor του περιοδικού GEO Traveller Ρωσίας κα. Darya Knyazeva.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Συζήτηση
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Αν. Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (2)
Σελίδες συνημμένων: (0)
Σύνολο Σελίδων: (2)