



27 ΟΚΤ. 2016

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 27.10.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 211/05-10-2016

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληροφορ: Σπυρόπουλος Κων/νος
Τηλ.: 210 3736164
FAX : 210 3229558
email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: Βουλευτή κ. Ι. Λαγού

ΘΕΜΑ: «Φτωχοί είναι οι τουρίστες που επισκέπτονται την Ελλάδα»

ΣΧΕΤ.: Η με Α.Π. 13/03.10.2016 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ι. Λαγού

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ιωάννης Λαγός, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Στις βασικές προτεραιότητες της νέας Εθνικής Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού περιλαμβάνεται η αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού και ταυτόχρονα των τουριστικών εσόδων.

Σχετικά με τα έσοδα από τις αφίξεις τουριστών στη χώρα μας το τρέχον έτος και προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα, επισημαίνεται ότι τα στοιχεία που δόθηκαν στην δημοσιότητα είναι δειγματοληπτικά και προσωρινά, αφορούν στο πρώτο εξάμηνο του έτους και δεν ανταποκρίνονται στα συνολικά ετήσια αποτελέσματα τόσο σε αφίξεις όσο και σε έσοδα. Σε πάρα πολλές τουριστικές περιοχές της χώρας, στο πλαίσιο της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου μέχρι και τον Νοέμβριο του τρέχοντος έτους, έχουμε επιτύχει με στοχευμένες ενέργειες πληρότητες 85-100%, κατά ομολογία επίσημων στοιχείων των ενώσεων των ξενοδόχων. Επισημαίνεται ότι η τουριστική περίοδος βρίσκεται ακόμα σε εξέλιξη και δεν έχουν καταγραφεί τα συγκεντρωτικά στοιχεία για το σύνολο του 2016 προκειμένου να υπάρξουν συγκρίσεις με τα μεγέθη του προηγούμενου έτους. Τα στοιχεία που καταγράφονται από τις αφίξεις επισκεπτών κατά το τρίμηνο Ιουλίου, Αυγούστου και Σεπτεμβρίου του τρέχοντος έτους διαμορφώνουν ήδη την ευνοϊκότερη εικόνα εξέλιξης τουριστικής περιόδου όλων των εποχών.

Την ως άνω εκτίμηση επιβεβαιώνουν τα επίσημα στατιστικά στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας, σύμφωνα με τα οποία περισσότεροι από 44,6 εκατομμύρια επιβάτες διακινήθηκαν κατά το πρώτο εννεάμηνο του 2016 στα αεροδρόμια της χώρας, σημειώνοντας αύξηση 8,8% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2015. Κατά τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο 2016 κατεγράφη μάλιστα αύξηση στις αφίξεις κατά 10% ενώ για τον μήνα Σεπτέμβριο η αύξηση έφθασε μεσοσταθμικά το 12,2% (11,6% επιβάτες εσωτερικού και 12,4% επιβάτες εξωτερικού). Αυξητική πορεία παράλληλα καταγράφεται στις κρατήσεις του διμήνου Οκτωβρίου - Νοεμβρίου στο πλαίσιο της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου. Δυναμική αύξηση στα επίπεδα του 20% καταγράφεται επιπροσθέτως και στον τομέα της κρουαζιέρας.

Το Υπουργείο μας, στο πλαίσιο της εθνικής τουριστικής πολιτικής συνεργάζεται με όλες τις κρατικές δομές, τους εθνικούς και τοπικούς αναπτυξιακούς φορείς καθώς και τον ιδιωτικό τομέα, στην προώθηση έργων και στην ανάληψη πρωτοβουλιών που θα αναδείξουν το ανταγωνιστικό τουριστικό προϊόν της Ελλάδας με σκοπό τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος και την ενίσχυση της διεθνούς εικόνας της χώρας και στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου σε 365 μέρες το χρόνο, παράλληλα με την αύξηση εσόδων ανά επισκέπτη.

Μέσα από την τουριστική ανάπτυξη επιδιώκεται η δημιουργία πολλαπλών ωφελειών σε όλες τις περιοχές της χώρας με την ανάδειξη νέων ελληνικών προορισμών που θα προσελκύσουν νέες κατηγορίες τουριστών, θα δημιουργήσουν νέες πηγές εσόδων και νέες θέσεις εργασίας για τις τοπικές κοινωνίες.

Επιπροσθέτως, η πολιτική που εφαρμόζεται είναι πλήρως εναρμονισμένη με τους στόχους που έχουν τεθεί στον Εθνικό Στρατηγικό Σχεδιασμό για τον Τουρισμό 2015-2020 και αποσκοπούν: στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου (μείωση της εποχικότητας), στην αναβάθμιση της ποιότητας των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών με παράλληλη αύξηση τόσο της μέσης δαπάνης ανά επισκέπτη (αύξηση εσόδων) όσο και του μέσου χρόνου παραμονής τους, στη βελτίωση των συνδεόμενων με τον τουρισμό υποδομών (αεροδρόμια, λιμάνια, μαρίνες), στην αναβάθμιση της διοικητικής οργάνωσης και στη συνεχόμενη παρακολούθηση της τουριστικής πολιτικής, στην ανάπτυξη εκείνων των εναλλακτικών μορφών τουρισμού που θα προσελκύσουν νέες κατηγορίες τουριστών και τέλος στην στήριξη της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων.

Προς αυτήν την κατεύθυνση, το Υπουργείο μας υλοποιεί στοχευμένες δράσεις και πρωτοβουλίες με στόχο την αύξηση των εσόδων μέσω της προσφοράς ενός ποιοτικά διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος, την ανάδειξη και αξιοποίηση των πολιτιστικών στοιχείων και της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας, την αλλαγή του εποχικού προτύπου καθώς και τη στροφή σε νέες αγορές και την ανάδειξη νέων τουριστικών προορισμών με την εξασφάλιση νέων απευθείας πτήσεων. Ιδιαίτερη προσοχή επιδεικνύεται στη διατήρηση του αισθήματος της ασφάλειας των ξένων ταξιδιωτών στην Ελλάδα, του κλίματος της πολιτικής σταθερότητας και των προοπτικών ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας με την επάνοδο στις αγορές.

Με βάση την ανωτέρω στρατηγική, το Υπουργείο προβαίνει στην ενεργή προώθηση της χώρας μας ως ιδανικού τουριστικού προορισμού μέσω: των βασικών εργαλείων εξωστρέφειας και επικοινωνίας του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ), όπως την κεντρική ηλεκτρονική πύλη www.visitgreece.gr και τις σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Instagram, Twitter και Facebook, καθώς και της συμμετοχής στις σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις ανά τον κόσμο.

Στην κατεύθυνση της προσέλκυσης τουριστών με δυνατότητα υψηλής δαπάνης και την καλλιέργεια περαιτέρω ζήτησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος κινείται το Υπουργείο και ΕΟΤ με την υλοποίηση και υποστήριξη της διοργάνωσης ταξιδιών εξοικείωσης για ξένους tour operators που διακινούν σημαντικό αριθμό τουριστών ανά την υφήλιο, δημοσιογράφους, εξειδικευμένους travel bloggers και ξένα ΜΜΕ, με στόχο την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στο εξωτερικό και τη δημιουργία του κατάλληλου θετικού κλίματος στις κυριότερες αγορές-στόχους όπως η Ρωσία, οι ΗΠΑ, ο Καναδάς, η Γερμανία, η Γαλλία και οι χώρες της Μέσης Ανατολής.

Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής ενέργειες:

- Οι διεθνείς διαφημιστικές καμπάνιες σε ηλεκτρονικά μέσα προσφιλή σε ανώτερες εισοδηματικές τάξεις, όπως το Savoteur, καθώς και σε inflight περιοδικά όπως το Rhapsody της αεροπορικής εταιρείας United που απευθύνονται σε business class travelers.
- Η διαφημιστική προβολή του ΕΟΤ μέσω του εξειδικευμένου καναλιού Travel Channel για την προώθηση μορφών τουρισμού που απευθύνονται σε ειδική πελατεία για luxury tourism, city breaks, life style, συνεδριακό τουρισμό κ.α.
- Η συμμετοχή του ΕΟΤ στις εκθέσεις: α) Cruise Shipping Seatrade, στο Φορντ Λοντερνέιλ των ΗΠΑ τον Μάρτιο του 2016 για την προώθηση της Ελλάδας ως δημοφιλή παγκόσμιο προορισμό κρουαζιέρας όπου πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με εκπροσώπους της κρουαζιέρας και τουριστικούς φορείς των ΗΠΑ και προβλήθηκαν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας στον θαλάσσιο τουρισμό. β) Arabian Travel Market στο Ντουμπάι τον Απρίλιο του 2016 με σκοπό την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος σε επισκέπτες με υψηλό εισοδηματικό επίπεδο. γ) ILTM στις Κάννες της Γαλλίας που θα πραγματοποιηθεί τον Δεκέμβρη του 2016.
- Το ταξίδι εξοικείωσης - Press trip- από την Ρωσία με ιστιοπλοϊκό σκάφος στα νησιά Ρόδος, Τήλος, Νίσυρος, Λέρος, Χάλκη και Κως για την προβολή του θαλάσσιου τουρισμού με τη συμμετοχή 3 δημοσιογράφων καθώς και της chief editor του περιοδικού GEO Traveller Ρωσίας κα. Darya Knyazeva.

- Η φιλοξενία δημοσιογράφων από Μ. Βρετανία που αρθρογραφούν σε περιοδικά πολυτελείας όπως τα Harpers Bazaar και Aspire (αφιέρωμα luxury Tourism για την Ελλάδα).
- Η από κοινού διοργάνωση με τον Rostourism, Ελληνορωσικού forum (10-12/5/2016) με τη συμμετοχή - εκτός των άλλων - και του επικεφαλής της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Τουρισμού της Ρωσίας κ. Ο. Savonov.
- Η συμμετοχή του ΕΟΤ κάθε χρόνο στη διοργάνωση Athens Democracy Forum όπου παρίστανται προσωπικότητες υψηλού κύρους (opinion leaders) απ' όλο τον κόσμο.
- Η διοργάνωση του Διεθνούς Συνεδρίου «4th Historic Mortars Conference - HMC 2016», που πραγματοποιήθηκε στο Συνεδριακό Κέντρο Πέτρος Μ. Νομικός, στα Φηρά Σαντορίνης (10-12 Οκτωβρίου 2016) με τη συμμετοχή 150 διακεκριμένων επιστημόνων από διάφορες χώρες, ειδικευμένων στη Συντήρηση και Αποκατάσταση Μνημείων, οι οποίοι λειτουργούν ως opinion leaders στην επιστημονική κοινότητα.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουζάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Αν. Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων: (0),
Σύνολο Σελίδων: (3)