



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 14.10.2016

14 ΟΚΤ. 2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 209/05.10.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Κατερίνα Παπακώστα -
Σιδηροπούλου
2. Υπουργείο Οικονομικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Μείωση Εσόδων στον Τομέα του Τουρισμού».

Σχετ.: Η με Α.Π. 8710/30-09-2016 Ερώτηση της Βουλευτού κ. Κατερίνας Παπακώστα - Σιδηροπούλου.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κ. Κ. Παπακώστα - Σιδηροπούλου, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Στις βασικές προτεραιότητες της νέας Εθνικής Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού περιλαμβάνεται η αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού και ταυτόχρονα των τουριστικών εσόδων.

Σχετικά με το πρώτο υποερώτημα και την αναφορά ότι η αύξηση των αφίξεων συνοδεύτηκε με μείωση των εσόδων, και προκειμένου να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα, επισημαίνεται ότι τα στοιχεία που δόθηκαν στην δημοσιότητα είναι δειγματοληπτικά και προσωρινά, αφορούν στο πρώτο εξάμηνο του έτους και δεν ανταποκρίνονται στα συνολικά ετήσια αποτελέσματα σε αφίξεις αλλά και έσοδα.

Σε πάρα πολλές τουριστικές περιοχές της χώρας, στο πλαίσιο της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου μέχρι και τον Νοέμβριο του τρέχοντος έτους, έχουμε επιτύχει με στοχευμένες ενέργειες πληρότητες 85-100%, κατά ομολογία επίσημων στοιχείων των ενώσεων των ξενοδόχων. Επισημαίνεται ότι η τουριστική περίοδος βρίσκεται ακόμα σε εξέλιξη και δεν έχουν καταγραφεί τα συγκεντρωτικά στοιχεία για το σύνολο του 2016 προκειμένου να υπάρξουν συγκρίσεις με τα μεγέθη του προηγούμενου έτους. Τα στοιχεία που καταγράφονται από τις αφίξεις επισκεπτών κατά το τρίμηνο Ιουλίου, Αυγούστου και Σεπτεμβρίου του τρέχοντος έτους διαμορφώνουν ήδη την ευνοϊκότερη εικόνα εξέλιξης τουριστικής περιόδου όλων των εποχών.

Την ως άνω εκτίμηση επιβεβαιώνουν τα επίσημα στατιστικά στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας, σύμφωνα με τα οποία περισσότεροι από 44,6 εκατομμύρια επιβάτες διακινήθηκαν κατά το πρώτο εννεάμηνο του 2016 στα αεροδρόμια της χώρας, σημειώνοντας αύξηση 8,8% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2015. Κατά τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο 2016 κατεγράφη μάλιστα αύξηση στις αφίξεις κατά 10% ενώ για τον μήνα Σεπτέμβριο η αύξηση έφθασε μεσοσταθμικά το 12,2% (11,6% επιβάτες εσωτερικού και 12,4% επιβάτες εξωτερικού). Αυξητική πορεία παράλληλα καταγράφεται στις κρατήσεις του διμήνου Οκτωβρίου - Νοεμβρίου στο πλαίσιο της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου. Δυναμική αύξηση στα επίπεδα του 20% καταγράφεται επιπροσθέτως και στον τομέα της κρουαζιέρας.

Υπογραμμίζεται ότι τα στοιχεία που έδωσε στη δημοσιότητα η Τράπεζα της Ελλάδας δεν συμπεριλαμβάνουν τους μήνες Αύγουστο και Σεπτέμβριο, οι οποίοι έχουν εξαιρετικά σημαντική συμμετοχή στη διαμόρφωση των τελικών δεδομένων. Κρίσιμη παράμετρος για τη μέχρι στιγμής διαμόρφωση των στοιχείων αποτελεί η διεθνής οικονομική συγκυρία η οποία εξακολουθεί να

πλήττει μεγάλο μέρος των αγορών - δεξαμενών για τον Ελληνικό Τουρισμό, επηρεάζοντας τις επιλογές των τουριστών ως προς την διάρκεια των διακοπών και την κατά κεφαλήν δαπάνη.

Ως προς το δεύτερο υποερώτημα, σας ενημερώνουμε ότι ζητήματα που άπτονται του γενικότερου σχεδιασμού της φορολογικής πολιτικής βρίσκονται εκτός πλαισίου ρυθμιστικής αρμοδιότητας του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού, καθ' ύλην αρμόδιο ν' απαντήσει είναι το συνερωτώμενο Υπουργείο Οικονομικών.

Αναφορικά με το τρίτο υποερώτημα, σημειώνουμε ότι στο πλαίσιο της νέας τουριστικής στρατηγικής του Υπουργείου μας υλοποιούνται στοχευμένες δράσεις και πρωτοβουλίες με στόχο την αύξηση των εσόδων με διασφάλιση ενός ποιοτικά διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος, την ανάδειξη και αξιοποίηση των πολιτιστικών στοιχείων και της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας, την αλλαγή του εποχικού προτύπου καθώς και τη στροφή σε νέες αγορές και ανάδειξη νέων τουριστικών προορισμών με την εξασφάλιση νέων απευθείας πτήσεων. Επίσης, σημαντικός παράγοντας είναι η διατήρηση του αισθήματος της ασφάλειας, που νιώθουν οι ξένοι ταξιδιώτες στην Ελλάδα καθώς και του κλίματος της πολιτικής σταθερότητας και των προοπτικών ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας με την επάνοδο στις αγορές.

Στο πλαίσιο της εθνικής τουριστικής στρατηγικής και με στοχευμένες προσπάθειες σε διεθνές επίπεδο επιδιώκουμε συντονισμένα όχι μόνο τη συνεχή αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού αλλά παράλληλα και την αύξηση των εσόδων από αγορές - στόχους, όπως οι Η.Π.Α., η Ρωσία, ο Καναδάς, η Κίνα, η Γερμανία, η Γαλλία και οι χώρες της Μέσης Ανατολής εκ των οποίων οι ταξιδιώτες έχουν υψηλή δαπάνη ανά ταξίδι. Καταβάλλονται συνεχείς προσπάθειες ώστε ο ταξιδιωτικός προϋπολογισμός ν' ανταποκρίνεται στον επιδιωκόμενο στόχο του Υπουργείου μας για το άνοιγμα νέων αγορών με υψηλού εισοδήματος τουρίστες.

Στο παραπάνω πλαίσιο ο ΕΟΤ υλοποιεί ολοκληρωμένα διαφημιστικά προγράμματα και διεθνείς διαφημιστικές καμπάνιες σε ηλεκτρονικά μέσα προσφιλή σε ανώτερες εισοδηματικές τάξεις, όπως το Savoteur, καθώς και σε inflight περιοδικά όπως το Rhapsody της αεροπορικής εταιρείας United, τα οποία απευθύνονται σε business class travelers. Επιπροσθέτως, μέσω συγκεκριμένων ενεργειών προβολής προωθούνται μορφές τουρισμού που απευθύνονται σε ειδική πελατεία για luxury tourism, city breaks, life style, συνεδριακό τουρισμό κ.α., όπως για παράδειγμα η διαφημιστική προβολή ΕΟΤ μέσω του εξειδικευμένου καναλιού Travel Channel.

Σχετικά με την συμμετοχή σε Εκθέσεις, σας ενημερώνουμε ότι ο ΕΟΤ συμμετείχε στην Arabian Travel Market στο Ντουμπάι τον Απρίλιο του 2016 και πρόκειται να συμμετάσχει τον Δεκέμβριο του 2016 στην ILTM στις Κάννες της Γαλλίας με απώτερο σκοπό την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος σε επισκέπτες με υψηλό εισοδηματικό επίπεδο. Επιπλέον, έλαβε μέρος στην Έκθεση Cruise Shipping Seatrade, στο Φορντ Λοντερνέλ των ΗΠΑ τον Μάρτιο του 2016 για την προώθηση της Ελλάδας ως δημοφιλή παγκόσμιο προορισμό κρουαζιέρας. Στο πλαίσιο της έκθεσης, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με εκπροσώπους της κρουαζιέρας και τουριστικούς φορείς των ΗΠΑ και προβλήθηκαν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας στον θαλάσσιο τουρισμό.

Στην κατεύθυνση της προσέλκυσης τουριστών με δυνατότητα υψηλής δαπάνης και την καλλιέργεια περαιτέρω ζήτησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος κινείται το Υπουργείο και ΕΟΤ με την υλοποίηση και υποστήριξη της διοργάνωσης ταξιδιών εξοικείωσης για ξένους tour operators, δημοσιογράφους, εξειδικευμένους travel bloggers και MME του εξωτερικού σε όλες τις ξένες αγορές. Η Ελλάδα και ειδικά τα νησιά μας προβάλλονται αυτή τη στιγμή στις μεγαλύτερες παγκόσμιες ηλεκτρονικές πλατφόρμες και σε διεθνή δορυφορικά τηλεοπτικά δίκτυα, καθώς και μέσα από τα social media και όλα τα διαθέσιμα επικοινωνιακά εργαλεία. Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής ενέργειες:

- Press trip από την Ρωσία με ιστιοπλοϊκό σκάφος στα νησιά Ρόδος, Τήλος, Νίσυρος, Λέρος, Χάλκη και Κως για την προβολή του θαλάσσιου τουρισμού. Στο εν λόγω press trip συμμετείχαν 3 δημοσιογράφοι καθώς και η chief editor του περιοδικού GEO Traveller Ρωσίας κ. Darya Knyazeva.
- Φιλοξενία δημοσιογράφων από Μ. Βρετανία οι οποίοι αρθρογραφούν σε περιοδικά πολυτελείας όπως Harpers Bazaar, Aspire (αφιέρωμα luxury Tourism για την Ελλάδα).
- Από κοινού διοργάνωση με τον Rostourism Ελληνορωσικού forum (10 – 12/5/2016) με τη συμμετοχή - εκτός-των άλλων – και του επικεφαλής της Ομοσπονδιακής Υπηρεσίας Τουρισμού της Ρωσίας κ. O. Savonov.
- Ο ΕΟΤ συμμετέχει κάθε χρόνο στη διοργάνωση Athens Democracy Forum όπου προσκαλούνται και παρίστανται διεθνείς προσωπικότητες υψηλού κύρους (opinion leaders) απ' όλο τον κόσμο.
- Διοργάνωση Διεθνούς Συνεδρίου «4th Historic Mortars Conference - HMC 2016», που θα πραγματοποιηθεί στο Συνεδριακό Κέντρο Πέτρος Μ. Νομικός, στα Φηρά Σαντορίνης, από 10-12 Οκτωβρίου 2016. Στο Συνέδριο θα συμμετέχουν 150 διακεκριμένοι επιστήμονες ειδικευμένοι στη Συντήρηση και Αποκατάσταση Μνημείων από διάφορες χώρες ευρωπαϊκές και μη, οι οποίοι λειτουργούν ως opinion leaders στην επιστημονική κοινότητα.

Υπογραμμίζεται ότι το δίκτυο Γραφείων ΕΟΤ Εξωτερικού προβάλλει το τουριστικό προϊόν της χώρας με αξιοκρατικά κριτήρια στα πλέον έγκριτα μέσα της κάθε αγοράς, αξιοποιώντας διεθνείς πλατφόρμες και συνεργασία με εξειδικευμένους Τ.Ο.σ.

Επισημαίνεται τέλος, ότι η Κυβέρνηση και το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού σε συνεργασία με τους τουριστικούς φορείς και τις αρχές της Περιφερειακής και Τοπικής Αυτοδιοίκησης και με δεδομένες τις διεθνείς οικονομικές και γεωπολιτικές συγκυρίες, εργάσθηκαν με επιτυχία και κατέγραψαν απτά και μετρήσιμα αποτελέσματα με στόχο την συνεχή αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού, την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την προστασία και βελτίωση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και την εντατική και διευρυμένη προβολή της χώρας μας στο εξωτερικό ως ασφαλούς και ελκυστικού τουριστικού προορισμού.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουζάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Αν. Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (3)