



14 ΟΚΤ. 2016

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 14.10.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 207/03-10-2016

Προς: ✓ Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληροφορ: Σπυρόπουλος Κων/νος
Τηλ.: 210 3736194
FAX : 210 3229558
email: koinovouleytikos@mintour.gr

Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ι. Λαγού

ΘΕΜΑ: «Κατώτερη του αναμενόμενου η επισκεψιμότητα στη Θεσσαλονίκη»
ΣΧΕΤ.: Η με Α.Π. 8697/29-09-2016 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ι. Λαγού

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ιωάννης Λαγός, σας γνωρίζουμε ότι τα θέματα που τίθενται στην εν λόγω Ερώτηση και αφορούν στα προβλήματα που ανακύπτουν στην πόλη της Θεσσαλονίκης από τις εργασίες κατασκευής του Μετρό, δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού.

Σε κάθε περίπτωση, σας γνωρίζουμε ότι βασική προτεραιότητα του Υπουργείου μας αποτελεί η ενίσχυση των τουριστικών αφίξεων που πραγματοποιούνται ετησίως στην Ελλάδα αλλά και η αύξηση των τουριστικών εισπράξεων, παρά τη διεθνή οικονομική συγκυρία που εξακολουθεί να πλήττει μεγάλο μέρος των αγορών - δεξαμενών για τον Ελληνικό Τουρισμό, επηρεάζοντας τις επιλογές των τουριστών ως προς την διάρκεια των διακοπών και την κατά κεφαλήν δαπάνη.

Η Ελλάδα σήμερα αποτελεί έναν παγκόσμιο ελκυστικό τουριστικό προορισμό με αυξανόμενη διεθνή απήχηση, αφού σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία που δόθηκαν στη δημοσιότητα από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, περισσότεροι από 44,6 εκατομμύρια επιβάτες διακινήθηκαν κατά το πρώτο ενιάμηνο του 2016 στα αεροδρόμια της χώρας, σημειώνοντας αύξηση 8,8% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2015, ενώ αυξητική πορεία καταγράφεται στις κρατήσεις για το μήνα Νοέμβριο. Δυναμική αύξηση 20% καταγράφεται και στον τομέα της κρουαζιέρας.

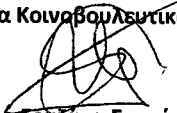
Ειδικότερα σε ότι αφορά τις αφίξεις τουριστών στη Θεσσαλονίκη, σας γνωρίζουμε ότι σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία που δόθηκαν στη δημοσιότητα από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας, σημειώθηκε αύξηση των διεθνών αεροπορικών αφίξεων το 9μηνο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2016 σε σχέση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Μόνο κατά τον μήνα Αύγουστο οι διεθνείς αφίξεις στο αεροδρόμιο Μακεδονία αυξήθηκαν κατά 7,1% σε σχέση με τον Αύγουστο του 2015. Επιπλέον, σύμφωνα με τα στοιχεία του Οργανισμού Λιμένος Θεσσαλονίκης (Ο.Λ.Θ. Α.Ε) οι επιβάτες που αφίχθησαν στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης το διάστημα Ιανουαρίου-Αυγούστου 2016 ανήλθαν σε 53.306 έναντι 9.709 επιβατών το αντίστοιχο διάστημα του έτους 2015. Σημειώνεται ότι σύμφωνα με στοιχεία του εν λόγω Οργανισμού, ο Οκτώβριος προβλέπεται να είναι ο μήνας με τις περισσότερες αφίξεις κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι της Θεσσαλονίκης.

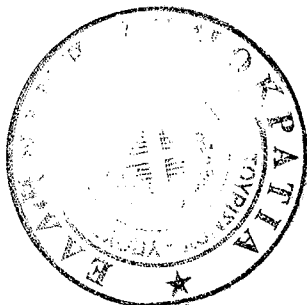
Επιπροσθέτως, σύμφωνα με στοιχεία της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου - Αυγούστου 2016 υπήρξε αύξηση των διανυκτερεύσεων στην πόλη της Θεσσαλονίκης κατά 4,43% σε σχέση με αντίστοιχο διάστημα του προηγούμενου έτους.

Ωστόσο, τα οριστικά στοιχεία θα γίνουν με τον απολογισμό των τελικών στοιχείων της φετινής χρονιάς τόσο συνολικά όσο και ανά προορισμό, λόγω του ισχυρού ρεύματος των αφίξεων τους μήνες Ιούλιο, Αύγουστο και Σεπτέμβριο αλλά και των θετικών μηνυμάτων για την εξέλιξη της τουριστικής κίνησης τον Οκτώβριο και το Νοέμβριο στο πλαίσιο της επέκτασης της τουριστικής περιόδου.

Το Υπουργείο παράλληλα, με στόχο την αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού σχεδίασε, υλοποίησε και εξακολουθεί να υλοποιεί σειρά προωθητικών μέτρων και δράσεων για την προβολή και προώθηση των προορισμών της χώρας. Ειδικότερα, αξιοποιείται κάθε διαθέσιμο επικοινωνιακό εργαλείο και προβάλλεται η χώρα στις μεγαλύτερες παγκόσμιες ηλεκτρονικές πλατφόρμες και διεθνή δορυφορικά δίκτυα καθώς και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με σκοπό τη δημιουργία του κατάλληλου θετικού κλίματος στις κυριότερες αγορές-στόχους που επιπλέον διαθέτουν ταξιδιώτες με υψηλή δαπάνη ανά ταξίδι, όπως η Ρωσία, οι ΗΠΑ, ο Καναδάς, η Γερμανία, η Γαλλία και οι χώρες της Μέσης Ανατολής. Επιπλέον, η συνολική προβολή και προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος που υλοποιείται μέσω του ΕΟΤ περιλαμβάνει τη διοργάνωση ταξιδιών εξοικείωσης για ξένους Tour Operators, δημοσιογράφους, εξειδικευμένους travel bloggers και MME του εξωτερικού.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου


Ζουζάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Αν. Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (2),
Σελίδες συνημμένων: (0),
Σύνολο Σελίδων: (2)