



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 14.10.2016

14 ΟΚΤ. 2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 212/05.10.2016

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: Βουλευτή κ. Ιωάννη Λαγού

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Θέμα: «Τουρισμός. Τελικός απολογισμός εφέτος με πρόσημο αρνητικό».

Σχετ.: Η με Α.Π. 16/03-10-2016 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ιωάννη Λαγού.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ι. Λαγός, σας γνωρίζουμε ότι βασική προτεραιότητα του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού αποτελεί η ενίσχυση των τουριστικών αφίξεων που πραγματοποιούνται ετησίως στην Ελλάδα αλλά και η αύξηση των τουριστικών εισπράξεων από τον ημεδαπό και αλλοδαπό τουρισμό.

Προς αυτήν την κατεύθυνση, το Υπουργείο προβαίνει στην ενεργή προώθηση της χώρας μας ως ιδανικού τουριστικού προορισμού μέσω, μεταξύ άλλων, της συμμετοχής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ) στις σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις ανά τον κόσμο με απώτερο στόχο την προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στο εξωτερικό αλλά και τη δημιουργία του κατάλληλου θετικού κλίματος στις κυριότερες αγορές- στόχους (Μ. Βρετανία, Γερμανία, Ρωσία, Σκανδιναβία κ.λπ.).

Επιπροσθέτως επιδιώξαμε να εξασφαλίσουμε άμεσα πρόσθετες και εναλλακτικές πηγές στη ροή τουριστών και την εισροή εσόδων με από συντονισμένες κινήσεις για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου για πρώτη φορά από τον Απρίλιο έως τον Νοέμβριο, αναδεικνύοντας νέους ελληνικούς προορισμούς και θεματικά τουριστικά προϊόντα και το άνοιγμα νέων αγορών με την εξασφάλιση νέων απευθείας πτήσεων. Από την εκπροσώπηση της χώρας μας στις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού υπάρχουν ενθαρρυντικά μηνύματα αναφορικά με τις συνολικές αφίξεις, ενώ επιβεβαιώνεται ότι η Ελλάδα παραμένει ένας από τους πιο αγαπημένους προορισμούς διακοπών και αναψυχής.

Τη θετική εικόνα στην εξέλιξη της τουριστικής κίνησης προς την Ελλάδα επιβεβαιώνουν τόσο οι εκπρόσωποι των διοργανωτών ταξιδιών (Tour Operators) που διακινούν σημαντικό μερίδιο του ευρωπαϊκού αλλά και του παγκόσμιου τουρισμού όσο και τα έως τώρα θετικά αποτελέσματα του 2016. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας περισσότεροι από 37,36 εκατομμύρια επιβάτες διακινήθηκαν το κατά το πρώτο οκτάμηνο του 2016 στα αεροδρόμια της χώρας, σημειώνοντας αύξηση 8,1% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2015. Κατά τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο 2016 καταγράφη αύξηση στις αφίξεις κατά 10% ενώ δυναμική πορεία καταγράφουν ήδη οι κρατήσεις για το τρίμηνο Σεπτεμβρίου - Οκτωβρίου στο πλαίσιο της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου. Δυναμική αύξηση στα επίπεδα του 20% καταγράφεται και στον τομέα της Κρουαζιέρας. Στον λιμένα Πειραιώς, συγκεκριμένα κατά το πρώτο οκτάμηνο του έτους οι αφίξεις επιβατών παρουσίασαν αύξηση μεγαλύτερη του 17% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2015.

Σχετικά με τις ενέργειες προώθησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος στις αγορές του εξωτερικού, σας ενημερώνουμε ότι στο πλαίσιο της συνολικής προβολής και προώθησης του ελληνικού τουρισμού υλοποιήσαμε μέσω του ΕΟΤ και στηρίξαμε τη διοργάνωση 150 ταξιδιών εξοικείωσης για ξένους tour operators, οι οποίοι διακινούν σημαντικό αριθμό τουριστών ανά την υφήλιο, δημοσιογράφους, εξειδικευμένους travel bloggers και MME του εξωτερικού όλες τις ξένες αγορές. Περισσότερα από 40 ταξίδια εξοικείωσης έχουν ήδη πραγματοποιηθεί στα νησιά του Αν. Αιγαίου και συνεχίζονται για την εντατική προβολή τους στο εξωτερικό.

Η Ελλάδα και ειδικά τα νησιά μας προβάλλονται αυτή τη στιγμή στις μεγαλύτερες παγκόσμιες ηλεκτρονικές πλατφόρμες και σε διεθνή δορυφορικά τηλεοπτικά δίκτυα, καθώς και μέσα από τα social media και όλα τα διαθέσιμα επικοινωνιακά εργαλεία. Επίσης σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν επιπλέον ενέργειες σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας που περιλάμβαναν την παραγωγή και προβολή από το ΑΠΕ-ΜΠΕ βίντεο κλιπ με τις ομορφιές των προορισμών και τις θετικές ταξιδιωτικές εντυπώσεις των επισκεπτών και τα οποία διοχετεύονται στις ξένες αγορές και τα ξένα MME μέσω των Γραφείων της Γ.Γ. Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και μέσω των Γραφείων ΕΟΤ Εξωτερικού. Οι παραπάνω δράσεις αφορούν αγορές οι οποίες παραδοσιακά αποτελούν χώρες προέλευσης σημαντικού αριθμού τουριστών στην Ελλάδα (Γερμανία, Μ. Βρετανία, σκανδιναβικές χώρες), ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε αναδυόμενες αγορές- στόχους (Ρωσία, Κίνα, Αραβικά Εμιράτα), οι οποίες μπορούν να αποτελέσουν σημαντική δεξαμενή τουριστών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Αναφορικά με τον θαλάσσιο τουρισμό και την κρουαζιέρα σας γνωρίζουμε ότι αποτελεί βασική προτεραιότητα της νέας εθνικής τουριστικής πολιτικής του Υπουργείου μας, με στόχο την αύξηση των αφίξεων και των εσόδων τουρισμού υψηλού επιπέδου. Θα αποτελέσει δε, κεντρικό πυλώνα της σχεδιαζόμενης στρατηγικής της επόμενης τριετίας. Με στόχο την χάραξη και εφαρμογή κοινού και ενιαίου στρατηγικού σχεδιασμού, συγκροτήθηκε η Εθνική Συντονιστική Επιτροπή Κρουαζιέρας, με πρωτοβουλία του Υπουργείου Ναυτιλίας, Αιγαίου και Νησιωτικής Πολιτικής και του Υπουργείου μας, στην οποία συμμετέχουν 28 εκπρόσωποι φορέων του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα. Στην πρώτη συνεδρίαση της Επιτροπής τον περασμένο Ιούλιο έγινε αποτύπωση και συζήτηση της εικόνας και των εξελίξεων στον κλάδο της κρουαζιέρας στην Ελλάδα και τέθηκαν οι προτεραιότητες και τα επόμενα βήματα για την υλοποίηση των στόχων της. Επισημάνθηκε ακόμη, η σημαντική δυναμική που καταγράφει το λιμάνι του Πειραιά ως homeport στη Μεσόγειο.

Σας γνωρίζουμε επιπροσθέτως ότι η διοίκηση και οι αρμόδιες διευθύνσεις του Ε.Ο.Τ. συμμετέχουν σε εκδηλώσεις και Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού όπου μέσω επικοινωνίας με διαμορφωτές κοινής γνώμης, όπως Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Tour Operators και Bloggers, διαβεβαιώνεται προς πάσα κατεύθυνση η ασφάλεια του συνόλου των λιμένων της ελληνικής επικράτειας. Προς αυτό τον σκοπό ο ΕΟΤ συμμετέχει κάθε χρόνο με περίπτερο στη Διεθνή Έκθεση "Seatrade" στη Φλόριντα, όπου πραγματοποιούνται σημαντικές επαφές με τους εκπροσώπους των Διεθνών Ομίλων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κρουαζιέρας. Παράλληλα, ο ΕΟΤ συμμετείχε με περίπτερο στην Έκθεση Cruise Shipping Seatrade, η οποία έλαβε χώρα στο Φορντ Λοντερνέιλ των Η.Π.Α. στις 14-17/03/2016 για την προώθηση της Ελλάδας ως δημοφιλή παγκόσμιο προορισμό κρουαζιέρας. Στο πλαίσιο της έκθεσης, πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με εκπροσώπους της κρουαζιέρας και τουριστικούς φορείς των Η.Π.Α. και προβλήθηκαν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας στον θαλάσσιο τουρισμό καθώς και η ασφάλεια των λιμένων της.

Σχετικά με την προσέλκυση μεγάλων εταιριών διαχείρισης μεγάλων τουριστικών πακέτων, υπογραμμίζεται ότι η συνεργασία με μεγάλους T.O.s (π.χ. Thomas Cook και TUI) αποτελεί βασικό εργαλείο προώθησης, το οποίο θα συμπεριλαμβάνεται και στο πλάνο του επόμενου έτους. Παράλληλα, σημειώνεται ότι το καλοκαίρι πραγματοποιήθηκε στην Κω το ετήσιο συνέδριο "FVW workshop 2016" που διοργανώνει κάθε χρόνο ο γνωστός στα τουριστικά

ΜΜΕ γερμανικός οργανισμός FVW, στο πλαίσιο της δυναμικής προβολής του νησιού και της ευρύτερης περιοχής του νοτιοανατολικού Αιγαίου σε μεγάλους Γερμανούς Τ.Ο.ς και πράκτορες. Επρόκειτο για μια σημαντική διοργάνωση για την τουριστική αγορά καθώς ο συγκεκριμένος οργανισμός διαθέτει μεγάλο δίκτυο επικοινωνίας, ενώ πλούσιο φωτογραφικό υλικό προβάλλεται ηλεκτρονικά στο www.fvw.de από την περιοχή που κάθε φορά το φιλοξενεί. Ο ΕΟΤ υποστήριξε τη διοργάνωση σε συνεργασία με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, του Δήμου Κω και της Ένωσης Ξενοδόχων Κω.

Όσον αφορά τέλος, στη δέσμευση διαφημιστικού χρόνου για την προβολή της χώρας σε ραδιοφωνικά και τηλεοπτικά δίκτυα της Ρωσίας, της Κίνας, της Γερμανίας και των Σκανδιναβικών χωρών σας ενημερώνουμε ότι το πρόγραμμα Προβολής και Προώθησης για το 2017 είναι υπό διαμόρφωση. Σε κάθε αγορά θα επιλεγεί το μείγμα των μέσων που κρίνεται πιο αποτελεσματικό.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σοφία Σαμίου
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Αν. Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (3)