



4/10

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 04.10.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 192/15.09.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Αναφορών
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Σπύρο Δανέλλη
2. Υπουργείο Οικονομικών - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Προτάσεις της Ένωσης Ξενοδόχων Λέσβου».

Σχετ.: Η με Α.Π. 2967/12-09-2016 Αναφορά του Βουλευτή κ. Σπύρου Δανέλλη.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Σπ. Δανέλλης, σας ενημερώνουμε ότι ζητήματα που αφορούν την τακτοποίηση των οικονομικών υποχρεώσεων των επιχειρηματιών του ξενοδοχειακού κλάδου, εκφεύγουν της ρυθμιστικής αρμοδιότητας του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού. Αρμόδιο προς απάντηση Υπουργείο είναι το συνενωτώμενο Υπουργείο Οικονομικών. Παρά ταύτα επισημαίνουμε ότι η θέσπιση επίσης πλαισίου ρύθμισης των σχέσεων ξενοδοχείων και τουριστικών γραφείων αποτελεί αντικείμενο συμβάσεων ιδιωτικού δικαίου, το περιεχόμενο των οποίων είναι ισχυρό εφ' όσον δεν αντιβαίνει σε διατάξεις του δημοσίου δικαίου.

Σε κάθε περίπτωση, σας γνωρίζουμε ότι πάγια προτεραιότητα του Υπουργείου αποτελεί η διασφάλιση του κατάλληλου πλαισίου για την ανάπτυξη της υγιούς επιχειρηματικότητας στον ξενοδοχειακό κλάδο και στον τουριστικό τομέα γενικότερα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε δράσεις στήριξης της επιχειρηματικότητας και της αναβάθμισης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, μέσω των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2014-2020, των διασυνοριακών προγραμμάτων INTERREG, καθώς και της προώθησης νέων μεγάλων τουριστικών επενδύσεων που βρίσκονται σε διάφορα στάδια αδειοδότησης.

Επιπροσθέτως, το Υπουργείο παρεμβαίνει για την αντιμετώπιση έκτακτων καταστάσεων, όπως για παράδειγμα με την πρωτοβουλία εγκατάστασης μηχανισμού υποστήριξης φορέων τουρισμού, στην ηλεκτρονική διεύθυνση support@mintour.gr κατά την προηγούμενη δύσκολη θερινή περίοδο με την επιβολή κεφαλαιακών ελέγχων. Σημειώνεται ότι μέσω της προαναφερθείσας ηλεκτρονικής διεύθυνσης, οι επιχειρηματίες του τουρισμού είχαν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με το Υπουργείο, κοινοποιώντας τα τρέχοντα προβλήματα που αντιμετώπιζαν από την επιβολή των κεφαλαιακών ελέγχων με σκοπό την παροχή συνδρομής για την επίλυσή τους.

Επίσης, με στόχο τη μείωση των συνεπειών του μεταναστευτικού - προσφυγικού προβλήματος στα νησιά του βορειοανατολικού Αιγαίου και την τόνωση της τουριστικής κίνησης μέσω του εσωτερικού τουρισμού, το Υπουργείο μας από κοινού με το Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης αλλά και τον ΟΑΕΔ, προέβη στην αύξηση της επιδότησης των τουριστικών μονάδων των νησιών αυτών, στο πλαίσιο του προγράμματος Κοινωνικού Τουρισμού 2015-2016. Πιο συγκεκριμένα, όσοι δικαιούχοι του Προγράμματος επέλεξαν για τις διακοπές τους τουριστικά καταλύματα στα νησιά Λέσβο, Χίο, Σάμο, Λέρο και Κω ήταν δικαιούχοι, χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση, διακοπών έως και 10 ημερών και όχι 5, όπως ίσχυε για τους δικαιούχους του Κοινωνικού Τουρισμού που επέλεξαν άλλους προορισμούς.

Το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού δίδει ιδιαίτερη προτεραιότητα στη διασφάλιση ομαλών συνθηκών λειτουργίας των πάσης φύσεως τουριστικών επιχειρήσεων καθώς και στην ενίσχυση των περιοχών που έχουν δεχθεί ισχυρές πιέσεις από τις προσφυγικές ροές τόσο κατά την προηγούμενη όσο και κατά τη φετινή χρονιά. Εν μέσω της τρέχουσας τουριστικής περιόδου, λαμβάνονται όλα τα κοινωνικά και επικοινωνιακά μέτρα για την υποστήριξη των ανωτέρω περιοχών και την αποκατάσταση της τουριστικής τους «ταυτότητας», ως ασφαλών προορισμών διακοπών και αναψυχής.

Ειδικότερα, το Υπουργείο σχεδίασε, υλοποίησε και εξακολουθεί να υλοποιεί σειρά προωθητικών μέτρων και δράσεων για την προβολή και προώθηση των προορισμών που δέχθηκαν πιέσεις από το προσφυγικό, λόγω της εκτεταμένης αρνητικής δημοσιότητας και αναπαραγωγής εικόνων υπερβολής για τα νησιά αυτά στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Στο πλαίσιο της συνολικής προβολής και προώθησης του ελληνικού τουρισμού υλοποιήσαμε μέσω του ΕΟΤ και στηρίξαμε τη διοργάνωση 150 ταξιδιών εξοικείωσης για ξένους tour operators, δημοσιογράφους, εξειδικευμένους travel bloggers και MME του εξωτερικού όλες τις ξένες αγορές. Περισσότερα από 40 ταξίδια εξοικείωσης έχουν ήδη πραγματοποιηθεί στα νησιά του Αν. Αιγαίου και συνεχίζονται για την εντατική προβολή στο εξωτερικό της ελκυστικότητάς τους, της ομαλότητας και της σιγουριάς που προσφέρουν. Μέσα από τις καμπάνιες του ΕΟΤ για την ενίσχυση των κρατήσεων τελευταίας στιγμής δόθηκε έμφαση στην προβολή των προορισμών του Αιγαίου που δέχθηκαν τις πιέσεις.

Η Ελλάδα και ειδικά τα νησιά μας προβάλλονται αυτή τη στιγμή στις μεγαλύτερες παγκόσμιες ηλεκτρονικές πλατφόρμες και σε διεθνή δορυφορικά τηλεοπτικά δίκτυα, καθώς και μέσα από τα social media και όλα τα διαθέσιμα επικοινωνιακά εργαλεία. Επίσης σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν επιπλέον ενέργειες σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας που περιλάμβαναν την παραγωγή και προβολή από το ΑΠΕ-ΜΠΕ βίντεο κλιπ με τις ομορφιές των προορισμών και τις θετικές ταξιδιωτικές εντυπώσεις των επισκεπτών και τα οποία διοχετεύονται στις ξένες αγορές και τα ξένα MME μέσω των Γραφείων της Γ.Γ. Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και μέσω των Γραφείων ΕΟΤ Εξωτερικού.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σουλάνα Σαμιώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

- 1.Γραφείο Αν. Υπουργού
- Σελίδες απάντησης: (2),
- Σελίδες συνημμένων.: (0)
- Σύνολο Σελίδων.: (2)