



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 26.09.2016

26 ΣΕΠ. 2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 182/07.09.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: ✓ Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Νικόλαο Κούζηλο
2. Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής
Πολιτικής - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Σχετικά με τον θαλάσσιο τουρισμό».

Σχετ.: Η με Α.Π. 7939/05-09-2016 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Νικόλαου Κούζηλου.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ν. Κούζηλος, σχετικά με τον θαλάσσιο - αθλητικό τουρισμό, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Ο θαλάσσιος τουρισμός αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες ανάπτυξης του ελληνικού τουρισμού και της Εθνικής Οικονομίας γενικότερα, η προώθηση του οποίου περιλαμβάνεται στις άμεσες προτεραιότητες του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού στο πλαίσιο της νέας Εθνικής Τουριστικής Πολιτικής. Με τους βασικούς στόχους να επικεντρώνονται στην επέκταση της τουριστικής περιόδου και στην ενίσχυση της απασχόλησης και της οικονομικής δραστηριότητας σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο, επιτυγχάνεται παράλληλα αφενός η αναβάθμιση του εγχώριου τουριστικού προϊόντος και αφετέρου η ανάδειξη των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού (θεματικός τουρισμός).

Σε ότι αφορά την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού, έχουν συσταθεί ομάδες εργασίας στο Υπουργείο μας, το αντικείμενο των οποίων σχετίζεται με την εξειδίκευση, προετοιμασία και ανάπτυξη όλων των μορφών τουρισμού, όπως, ιαματικού, πολιτιστικού, θρησκευτικού, συνεδριακού, τουρισμού υπαίθρου, κ.α., όπου περιλαμβάνεται και η ανάπτυξη του θαλάσσιου - αθλητικού τουρισμού (ναυταθλητικοί αγώνες, καταδυτικός τουρισμός, αλιευτικός τουρισμός, κ.λπ.). Ειδικότερα για τον καταδυτικό τουρισμό, σας γνωρίζουμε ότι το Υπουργείο μας έχει γνωμοδοτήσει θετικά για τον χαρακτηρισμό της θαλάσσιας περιοχής του Τυρού του Δήμου Νότιας Κυνουρίας, ως καταδυτικό πάρκο, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που τίθενται από τη νομοθεσία. Το παραπάνω καταδυτικό πάρκο αποτελεί ένα έργο αειφορίας και βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς θα συμβάλλει αφενός στην προστασία του βιοποικιλότητας του θαλάσσιου οικοσυστήματος και αφετέρου στην αύξηση της επισκεψιμότητας, στην ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού στην ευρύτερη περιοχή αλλά και ως παράδειγμα βέλτιστης πρακτικής για την τουριστική ανάπτυξη άλλων περιοχών της χώρας μας.

Επιπροσθέτως, σας γνωρίζουμε ότι κατ' εφαρμογή του άρθρου 27 του Ν.4256/2014 (ΦΕΚ 92/Α'/14-4-2014) και της υπ' αριθμ. 8220/131/14/14 Υπουργικής Απόφασης (ΦΕΚ 1651/Β'/23-6-2014) περί «τοποθέτησης πλωτών εξεδρών, επιφάνειας μέχρι εκατό πενήντα (150) μέτρων, στη θάλασσα, χωρίς επέμβαση στον αιγιαλό, για εποχιακή χρήση», οι υπηρεσίες του Υπουργείου μας έχουν απαντήσει - γνωμοδοτήσει σε 230 περίπου αιτήματα για τοποθέτηση πλωτών εξεδρών για εποχιακή χρήση, τα οποία έχουν υποβληθεί από ιδιώτες και εταιρείες που προσφέρουν θαλάσσια μέσα αναψυχής, διάφορα θαλάσσια σπορ (ιστιοσανίδα, θαλάσσιο σκι, kitesurfing, αλεξίπτωτο θαλάσσης, sup, κ.ά.), για αθλητικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις, κ.λπ.

Λαμβάνοντας υπόψη τα πολλαπλασιαστικά οφέλη αλλά και τη σπουδαιότητα της διασύνδεσης του θαλάσσιου τουρισμού με θεματικά δίκτυα ευρύτερων περιοχών, με αρχαιολογικούς, θρησκευτικούς, πολιτιστικούς, φυσιολατρικούς, αθλητικούς πόλους, το Υπουργείο μας ενθαρρύνει και υποστηρίζει κάθε προσπάθεια ενίσχυσης και διεύρυνσης του θαλάσσιου - αθλητικού τουρισμού, για την περαιτέρω ώθηση της γενικότερης τουριστικής ανάπτυξης της χώρας μας.

Επιπλέον, σας γνωρίζουμε ότι η Επιτελική Δομή ΕΣΠΑ Υπουργείου Οικονομίας Ανάπτυξης και Τουρισμού, Τομέας Τουρισμού (ΕΔΕΤΤ) στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της συνεργάζεται με τα τομεακά και τα περιφερειακά προγράμματα του ΕΣΠΑ 2014-2020 και συμμετέχει ενεργά στη διαδικασία εξειδίκευσης των προγραμμάτων με γνώμονα πάντοτε την υλοποίηση των στρατηγικών προτεραιοτήτων του τομέα Τουρισμού, δηλαδή την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος μέσω της ανάδειξης των ειδικών μορφών τουρισμού.

Στο παραπάνω πλαίσιο εκπονήθηκε σχετική αναγνωριστική μελέτη με τίτλο «Σχέδιο δράσης για την ανάπτυξη επιλεγμένων βέλτιστων ειδικών μορφών αθλητικού τουρισμού» όπου μεταξύ άλλων αναγνωρίζεται η δημοφιλία των θαλάσσιων δραστηριοτήτων στη χώρα μας και η δυνατότητα για περαιτέρω ανάπτυξή τους. Στα παραδοτέα της μελέτης περιλαμβάνονται η αποτύπωση της παρούσας κατάστασης προσφοράς υπηρεσιών, προτάσεις στρατηγικής για το σχεδιασμό και την εφαρμογή αναπτυξιακών και διαρθρωτικών παρεμβάσεων καθώς αντίστοιχων πλαισίων συνιστώμενων δομών σε σχέση με την ανάπτυξη δραστηριοτήτων αθλητικού τουρισμού αναψυχής καθώς και προδιαγραφές και προϋποθέσεις που πρέπει να πληρούν οι ενδιαφερόμενες τουριστικές επιχειρήσεις.

Τέλος, υπογραμμίζεται η δυνατότητα γνωστοί τουριστικοί προορισμοί της χώρας να ενισχυθούν περαιτέρω σε επίπεδο υποδομών και υποστηρικτικών δράσεων που θα δώσουν επιπλέον ώθηση σε επιλεγμένες δραστηριότητες όπως windsurfing, kitesurfing, καταδύσεις αναψυχής κ.α. Τα συμπεράσματα της παραπάνω μελέτης ήδη επεξεργάζονται προκειμένου να υποβληθούν αντίστοιχες προτάσεις προς χρηματοδότηση στα περιφερειακά και επιχειρησιακά προγράμματα του νέου ΕΣΠΑ 2014-2020. Παράλληλα, ιδιαίτερα χρήσιμο και υποστηρικτικό εργαλείο αποτελεί και το Προσχέδιο Οδηγού Εφαρμογής πράξεων κρατικών ενισχύσεων της ως άνω μελέτης με στόχο την ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο των θαλάσσιων αθλημάτων. Σας ενημερώνουμε επιπροσθέτως, πως είναι σε ισχύ η ΚΥΑ αριθ.414/2354/12.01.2015 (ΦΕΚ Β' 97/20-01-2015) στην οποία προσδιορίζονται οι προϋποθέσεις, οι όροι και η διαδικασία για τη διενέργεια αλιευτικού τουρισμού από επαγγελματίες αλιείς γεγονός που δίνει τη δυνατότητα για την ανάπτυξη της συγκεκριμένης μορφής τουρισμού στη χώρα μας.

Σε ό,τι αφορά στον τομέα της επικοινωνίας, σας γνωρίζουμε ότι ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού στο πλαίσιο της στρατηγικής επικοινωνίας, σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα δράσεων με στόχο την προώθηση και ανάδειξη της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού για κάθε μορφή τουριστικής ζήτησης. Βάσει της Στρατηγικής Προώθησης και Προβολής του Ελληνικού Τουρισμού για την τριετία 2014-2015-2016 ο θαλάσσιος τουρισμός συνιστά βασικό τομέα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και θα αποτελέσει κεντρικό πυλώνα της σχεδιαζόμενης στρατηγικής της επόμενης τριετίας. Βασικό εργαλείο εξωστρέφειας και βήμα επικοινωνίας συνιστά η κεντρική πύλη του ΕΟΤ www.visitgreece.gr και οι σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τις οποίες λειτουργεί ο Οργανισμός. Ενδεικτικά αναφέρονται οι εξής δημοσιεύσεις που αφορούν σε δραστηριότητες θαλάσσιου τουρισμού, όπως yachting, scuba diving, καταδύσεις, ιστιοπλοΐα και θαλάσσιο σκι:

- 1) Στην επίσημη ιστοσελίδα του ΕΟΤ www.visitgreece.gr έχουν γίνει οι εξής αναρτήσεις:
http://www.visitgreece.gr/el/activities/water_sports/scuba_diving
http://www.visitgreece.gr/el/activities/water_sports/lefkada_the_paradise_of_sea_sports
http://www.visitgreece.gr/el/sea/yachting/sailing_the_ionian_sea

http://www.visitgreece.gr/el/activities/water_sports/sea_activities_on_paros
http://www.visitgreece.gr/el/greek_islands/cyclades/sailing_through_the_cyclades
http://www.visitgreece.gr/el/home/vacations_for_action_seekers
http://www.visitgreece.gr/el/activities/water_sports/windsurfing/ios_thalassia_spor
http://www.visitgreece.gr/el/main_cities/athens_in_action
<http://www.visitgreece.gr/el/activities>
http://www.visitgreece.gr/el/activities/water_sports/windsurfing
http://www.visitgreece.gr/el/activities/water_sports/water_skiing/water_ski
http://www.visitgreece.gr/el/sea/yachting/marineclubs/marine_clubs
http://www.visitgreece.gr/el/greeceonthespotlight/diving_parks

2) Στην επίσημη σελίδα του ΕΟΤ στην ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης Twitter έχει δημοσιευθεί μεταξύ άλλων ο σύνδεσμος <http://www.blog.visitgreece.gr/dive-in-kea/>, ο οποίος προβάλλει τις καταδυτικές δραστηριότητες στη νήσο Κέα.

Σε κάθε περίπτωση, ο ΕΟΤ προβάλλει σε ειδική σελίδα τα events πολιτιστικού, αθλητικού, γαστρονομικού, τουριστικού γενικά ή συναφούς χαρακτήρα, τα οποία οι διοργανωτές φορείς τα επικοινωνούν έγκαιρα στον ΕΟΤ. Επιπρόσθετα, ο θαλάσσιος τουρισμός προβάλλεται μέσω των διαφημιστικών δράσεων του ΕΟΤ σε δημοφιλή διαδικτυακά μέσα όπως το Google, το Yahoo και το Facebook. Επιπλέον, επισημαίνεται ότι οι Οργανισμοί Περιφερειακής και Τοπικής Αυτοδιοίκησης διαθέτουν πλέον οικονομικούς πόρους και αρμοδιότητες ώστε να αναδείξουν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των περιοχών τους και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, βάσει θεσμοθετημένης αρμοδιότητας, υποστηρίζει και κατευθύνει τις Περιφέρειες και τους Δήμους προκειμένου να σχεδιάσουν προς τη σωστή κατεύθυνση την προβολή τους.

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Ευζάννα Σαρμώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Αν. Υπουργού
Σελίδες απάντησης: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0)
Σύνολο Σελίδων.: (3)