



16 ΣΕΠ. 2016

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ
ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

Αθήνα, 15.09.2016

Α.Π. Τ.Κ.Ε. : 175/01.09.2016

Ταχ. Δ/ση: Λ. Αμαλίας 12
Τ.Κ. 105 57 - Αθήνα
Πληρ.: Βασίλης Λεβαντίδης
Τηλ.: 210 3736026
FAX : 210 3229558
Email: koinovouleytikos@mintour.gr

Προς: ✓ Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων
Κοιν.: 1. Βουλευτή κ. Ιωάννη Λαγού
2. Υπουργείο Εσωτερικών και Διοικητικής
Ανασυγκρότησης - Γρ. Υπουργού

Θέμα: «Σάμος. Απόγνωση με λαθρομετανάστες και τουριστική πτώση».

Σχετ.: Η με Α.Π. 7793/01-09-2016 Ερώτηση του Βουλευτή κ. Ιωάννη Λαγού.

Σε απάντηση του ανωτέρω σχετικού εγγράφου που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων ο Βουλευτής κ. Ιωάννης Λαγός, σας γνωρίζουμε τα εξής:

Το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού σχεδίασε και υλοποίησε από το 2015 τη νέα Εθνική Τουριστική Πολιτική με στόχο την προβολή και προώθηση της Ελλάδας ως παγκόσμιου ελκυστικού προορισμού. Επίσης έθεσε στις προτεραιότητές του από την πρώτη στιγμή την αποτελεσματική πολιτική και επιχειρησιακή διαχείριση του μεταναστευτικού και προσφυγικού ζητήματος σε συνεργασία με συναρμόδια Υπουργεία, τις τοπικές και περιφερειακές αρχές και τους τουριστικούς φορείς. Η Κυβέρνηση διαχειρίσθηκε το πρόβλημα με απόλυτη επιτυχία με γνώμονα τη διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, και απώτερο στόχο την προστασία του ελληνικού τουριστικού προϊόντος. Φιλοξενήσαμε τους πρόσφυγες προσωρινά με τη συνεργασία των τοπικών αρχών και φορέων σε κέντρα ταυτοποίησης (hot spots), πλήρως ελεγχόμενα και μακριά από τουριστικές περιοχές αφήνοντας ανεπηρέαστη την τουριστική κίνηση και θωρακίζοντας την εικόνα ασφάλειας των ελληνικών προορισμών. Με ενέργειες και δράσεις προβολής και προώθησης που ανέπτυξε το Υπουργείο μας με τον ΕΟΤ, σε συνεννόηση με τις Περιφέρειες, τους Δήμους, την τοπική κοινωνία και τις Ενώσεις Ξενοδόχων αντιστρέψαμε το κλίμα έτσι ώστε να υπάρξουν οι μικρότερες απώλειες για τις νησιωτικές περιοχές που δέχονταν προσφυγικές ροές.

Σε ό,τι αφορά στις δράσεις και πρωτοβουλίες του Υπουργείου μας εκπονήσαμε ειδικό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα με στόχο την αποτελεσματική αντιμετώπιση του ζητήματος των προσφυγικών ροών σε τουριστικά ανεπτυγμένες περιοχές της χώρας. Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 90573/ΕΥΣΣΑ/ 1975/07.09.2015 Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού συστήσαμε εντός του Υπουργείου Ομάδα Εργασίας, η οποία προχώρησε στη σύνταξη έκθεσης με θέμα «Επιπτώσεις από τις Ροές Προσφύγων στα Νησιά του Αιγαίου». Στην εν λόγω έκθεση η Επιτροπή, προέβη στον καθορισμό συγκεκριμένων ενεργειών οι οποίες υλοποιούνται ήδη και συμβάλλουν στην αντιμετώπιση των συνεπειών του εν λόγω φαινομένου.

Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται: α) Η εντατικοποίηση των προσπάθειών για την ομαλοποίηση της διαχείρισης του φαινομένου από τις υπηρεσίες του δημοσίου τομέα, β) η πλήρης καταγραφή όλων των διαστάσεων του φαινομένου από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, γ) η ανάπτυξη ολοκληρωμένου στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδιασμού με όλα τα συναρμόδια Υπουργεία, δ) η διοχέτευση των αναγκών πόρων (και από την Ε.Ε.) για την επαρκή στήριξη της εν λόγω διαχείρισης και την αποκατάσταση των ζημιών στις υποδομές και των συνεπειών στην τοπική οικονομία, ε) η συνεργασία με αρμόδιους τουριστικούς φορείς (Ξ.Ε.Ε., Ενώσεις Ξενοδόχων) για την καταγραφή των συνεπειών του μεταναστευτικού - προσφυγικού ζητήματος σε σχέση με τις κρατήσεις και στ) η άμεση

υλοποίηση ολοκληρωμένου προγράμματος για την αντιμετώπιση πιθανών δυσμενών επιπτώσεων στην οικονομία των νησιών τα οποία επηρεάστηκαν από τις ροές προσφύγων και μεταναστών.

Σε ό,τι αφορά στον τομέα επικοινωνίας, το Υπουργείο μέσω του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και του δικτύου των Γραφείων Εξωτερικού που αυτός διαθέτει, διοργανώνει ταξίδια εξοικείωσης με ιθύνοντες της τουριστικής αγοράς των χωρών τοπικής αρμοδιότητας των Γραφείων ΕΟΤ Εξωτερικού (fam trips), αλλά και δημοσιογραφικά ταξίδια εξοικείωσης (press trips) σε νησιά που έχουν επηρεασθεί από την αθρόα εισροή μεταναστών, με τη συνδρομή των Περιφερειών Β. και Ν. Αιγαίου και τις κατά τόπους αρχές με σκοπό την αναστροφή του αρνητικού κλίματος που έχει διαμορφωθεί αναφορικά με την τουριστική εικόνα των νησιών αυτών.

Επιπροσθέτως, υλοποιούνται δράσεις τηλεοπτικής προβολής της Ελλάδας στο εξωτερικό (συμπεριλαμβανομένων και των νησιών του Β. Αιγαίου), με την υποστήριξη του ΕΟΤ. Ο ΕΟΤ, μεταξύ άλλων ενεργειών το τελευταίο τρίμηνο, διοργάνωσε από τις 18 έως τις 29 Ιουνίου 2016 ταξίδι εξοικείωσης για συνολικά 21 Ρώσους bloggers και opinion makers, οι οποίοι σε πέντε γκρουπ επισκέφθηκαν νησιά του Βορειοανατολικού Αιγαίου (Χίο, Λέσβο και Σάμο) και των Δωδεκανήσων (Κω και Ρόδο), την Κρήτη, την Στερεά Ελλάδα (Εύβοια, Δελφούς και Αράχοβα), καθώς και τη Θεσσαλία (Μετέωρα, Βόλο και Πήλιο). Ανάλογη ενέργεια πραγματοποιήθηκε και για Κινέζους εκπροσώπους μεγάλων tour operators και media. Στην Κω, κατά το χρονικό διάστημα 15-18/7/2016, πραγματοποιήθηκε η παραγωγή της δημοφιλούς ισραηλινής εβδομαδιαίας τουριστικής εκπομπής ROYIM OLAM- "See the world" της κρατικής τηλεόρασης Channel 1, καθώς και γύρισμα από δημοσιογράφο - εκδότη κορυφαίου ισραηλινού τουριστικού portal, ενώ κατά το χρονικό διάστημα 18-28.07.2016 πραγματοποιήθηκαν δημοσιογραφικά ταξίδια από το γερμανικό (διαδικτυακό περιοδικό "Active woman drive & style" και ταξιδιωτικό blog "Looping Magazin") και τη γαλλική αγορά (5 Γάλλοι bloggers). Στη Λέσβο πραγματοποίησαν το χρονικό διάστημα 18-21/7/2016 ταξίδι εξοικείωσης τέσσερις Ιταλοί δημοσιογράφοι από τα εξής μέσα: το περιοδικό "TURISTI PER CASO", το διαδικτυακό site "VIRGILIO", την εφημερίδα "IL GIORNALE", το blog "MONDO GRECO" και την εφημερίδα "SENTIRE".

Με σκοπό την ενίσχυση του τουριστικού ρεύματος από τη Μ. Βρετανία προς τη Σάμο και γενικότερα προς τα νησιά του Β. Αιγαίου, διοργανώθηκε (9-12/6/2016) Fam trip από τον T.O. Sunvil Holidays με τη συνδρομή του ΕΟΤ και του Γραφείου ΕΟΤ Μ. Βρετανίας, με συμμετοχή 16 τουριστικών πρακτόρων και στελεχών κρατήσεων. Στην αποστολή συμμετείχε και ο δημοσιογράφος Ian Taylor από το βρετανικό travel trade περιοδικό Travel Weekly. Στη νησί της Σάμου φιλοξενήθηκαν επίσης (28/6-1/7/2016) από τον ΕΟΤ έξι Ιταλοί δημοσιογράφοι από έγκριτα περιοδικά και εφημερίδες (LA STAMPA, ANSA, ASKA NEWS, GUIDA VIAGGI, TOURISMO @ ATTUALITA) στο πλαίσιο προώθησης και προβολής του νησιού. Ειδικό αφιέρωμα-ντοκιμαντέρ στη Σάμο και την Ικαρία πραγματοποίησε τηλεοπτικό συνεργείο του Καναλιού 2 το οποίο προβλήθηκε στην Ισραηλινή τηλεόραση. Στη Σάμο πραγματοποιήθηκε επίσης, δημοσιογραφικό ταξίδι τουριστικών συντακτών των κορυφαίων βρετανικών εφημερίδων "The Telegraph" (16-19/7/2016) και "The Times" (8-10/7/2016) με σκοπό τη συλλογή πληροφοριών και φωτογραφικού υλικού για ρεπορτάζ προβολής του νησιού. Τη Σάμο και την Ικαρία επισκέφθηκαν (30/8-8/9/2016), δύο Δανοί δημοσιογράφοι του μεγαλύτερου τουριστικού περιοδικού της Δανίας «Vagabond» με στόχο τη συλλογή δημοσιογραφικού υλικού για τις παραλίες, τη γαστρονομία, την ιστορία, τον πολιτισμό και τις εναλλακτικές διαδρομές στα δύο νησιά. Τέλος, φιλοξενήθηκε στη Σάμο και τη Λέσβο (19-25/7/2016) το τουρκικό τηλεοπτικό κανάλι World Travel Channel (press trip) σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ Τουρκίας.

Το πρόγραμμα δράσεων προβολής του ΕΟΤ στο εξωτερικό περιλαμβάνει επιπροσθέτως κοινές διαφημιστικές ενέργειες με διεθνείς Tour Operators και στοχευμένη προώθηση για τις προκρατήσεις/κρατήσεις τελευταίας στιγμής, μέσα από καμπάνιες, το διαδίκτυο και τα social media. Ειδικότερα, οι δράσεις περιλαμβάνουν: α) Την προώθηση των προορισμών χωρίς οικονομική επιβάρυνση στις σημαντικότερες Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού, β) Τη διοργάνωση Fam Trips δημοσιογράφων, bloggers και Tour Operators από το Υπουργείο και τον ΕΟΤ σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης, στα νησιά Κω, Σάμο, Λέσβο, Χίο για την προβολή των προορισμών (έχουν υλοποιηθεί περί τα 100 Fam Trips μέχρι τώρα), γ) Την υλοποίηση καμπάνιας στα social media

από το Υπουργείο με τη στήριξη των Περιφερειών και του ΣΕΤΕ για την ενίσχυση των προκρατήσεων και των κρατήσεων τελευταίας στιγμής στα νησιά, δ) Τη στήριξη των προκρατήσεων των νησιών με ειδικό κονδύλι για κοινές δράσεις προβολής του ΕΟΤ και των Περιφερειών Βορείου και Νοτίου Αιγαίου σε συνεργασία με τους Tour Operators, ε) Την υλοποίηση Προγράμματος παρακολούθησης και κατεύθυνσης θετικής δημοσιότητας των νησιών στις χώρες Αγγλία, Γερμανία, Ολλανδία, Γαλλία και ΗΠΑ από τον ΕΟΤ, τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και το ΣΕΤΕ.

Το Υπουργείο μας ανακοίνωσε πριν λίγες ημέρες πρόσθετες δράσεις, επιπλέον του Προγράμματος Δράσεων που είχε ανακοινώσει στις αρχές του έτους και βρίσκονται σε πλήρη εξέλιξη, με βασικό στόχο την τόνωση του εσωτερικού τουρισμού μέχρι το τέλος της φετινής τουριστικής περιόδου. Δράσεις που υλοποιούνται σε συνεργασία με φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Πιο συγκεκριμένα, οι Ενώσεις Ξενοδόχων Σάμου, Λέσβου, Χίου, Κω και Λέρου παρέχουν για το διάστημα από 20 Αυγούστου έως και τα τέλη Οκτωβρίου έως και 50% μειωμένες τιμές δωματίων και ελκυστικές προσφορές σε πακέτα διαμονής στη βάση των δυνατοτήτων που έχουν τα ξενοδοχεία σε κάθε περιοχή. Επιπροσθέτως, με ενέργειες του Υπουργείου μας επισημαίνεται η άμεση ανταπόκριση ναυτιλιακής ιδιωτικής εταιρείας η οποία σε συνεργασία με το επιμελητήριο Σάμου και ανταποκρινόμενη στο κάλεσμα του Δήμου Λέσβου προέβη σε έκπτωση 30% στα εισιτήρια των πακέτων διακοπών προς τα ως άνω νησιά στηρίζοντας τις τοπικές κοινωνίες και ενισχύοντας το εθνικό τουριστικό προϊόν. Στο παραπάνω πλαίσιο, το Υπουργείο μας με τον ΕΟΤ, σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και το ΑΠΕ/ΜΠΕ, προχώρησε σε στοχευμένες δράσεις προβολής και επικοινωνίας με ειδικά βίντεο κλιπ παραγωγής του ΑΠΕ, τα προωθούνται στο εξωτερικό και προβάλλονται σε ξένα ΜΜΕ, στο διαδίκτυο και στα social media και μέσα από επικοινωνιακές δράσεις των Γραφείων Εξωτερικού για την ευρεία απήχσή τους στο ξένο ταξιδιωτικό κοινό.

Τέλος, το Υπουργείο μας προκειμένου να μειώσει τις όποιες απώλειες στην έως τώρα εισερχόμενη τουριστική κίνηση στα νησιά, σε συνεργασία με το Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Κοινωνικής Αλληλεγγύης και τον ΟΑΕΔ, εκπόνησε το φετινό πρόγραμμα Κοινωνικού Τουρισμού 2015-2016, το οποίο αφορά σε 200.000 δικαιούχους και προβλέπει αύξηση της επιδότησης των τουριστικών καταλυμάτων και διπλάσιες ημέρες διακοπών (10 ημέρες και όχι 5) στα νησιά της Λέσβου, Χίου, Σάμου, Κω και Λέρου χωρίς επιβάρυνση για τους δικαιούχους του Οργανισμού και τις οικογένειές τους.

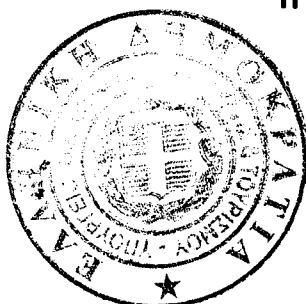
Από τα ανωτέρω συνάγεται ότι το Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού έχει θέσει ως απόλυτη προτεραιότητά του την ανάσχεση του αρνητικού κλίματος που έχει επικρατήσει στις περιοχές οι οποίες έχουν δεχτεί ισχυρές πιέσεις από τις προσφυγικές ροές τόσο κατά την προηγούμενη όσο και κατά τη φετινή χρονιά. Εν μέσω της τρέχουσας τουριστικής περιόδου, λαμβάνονται όλα τα κοινωνικά και τα επικοινωνιακά μέτρα για την υποστήριξη των ανωτέρω περιοχών και την αποκατάσταση της τουριστικής τους «ταυτότητας», ως ασφαλών προορισμών διακοπών και αναψυχής. Είναι ενδεικτικά τα στοιχεία αρμοδίων υπηρεσιών, σύμφωνα με τα οποία κατεγράφη τον Αύγουστο σημαντική αύξηση της εισερχόμενης τουριστικής κίνησης από την Τουρκία κατά 46% σε σχέση με πέρυσι, μέσω των τριών πυλών εισόδου (της Σάμου, του Πυθαγορείου και του Καρλοβάσου). Συνολικά δηλ. τη Σάμο επισκέφθηκαν 7.809 τουρίστες έναντι 5.338 το 2015.

Η Αναπληρώτρια Υπουργός

Έλενα Κουντουρά

Ακριβές Αντίγραφο
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Σοφία Σαμώτη
Προϊσταμένη Τμήματος



ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

1.Γραφείο Αν. Υπουργού
Σελίδες απάντησης.: (3),
Σελίδες συνημμένων.: (0),
Σύνολο σελίδων.: (3)