



13 ΣΕΠ. 2016

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αναστάσεως 2 & Τσιγάντε
101 91 Παπάγου , τηλ. 210 6508338

Παπάγου 13.09.2016

Αρ. Πρωτ 486

✓ Προς τη
Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοινοβουλευτικού
Ελέγχου

Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «ΕΥΔΑΠ.Σπατάλες και πρόκληση εν μέσω κρίσης»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 7775/30.08.2016 που κατέθεσε στη Βουλή,
ο Βουλευτής κύριος Ιωάννης Λαγός

ΚΟΙΝ: Βουλευτή κ. Ιωάννη Λαγό

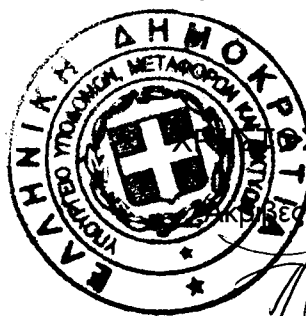
Σε απάντηση της παραπάνω σχετικής Ερώτησης, παρακαλούμε να πληροφορήσετε τον κύριο βουλευτή ότι επισυνάπτουμε το με αρ.πρωτ. 399/7-9-2016 σχετικό έγγραφο της ΕΥΔΑΠ Α.Ε. ,για ενημέρωση.

Συνημμένα

- το με αρ.πρωτ. 399/7-9-2016 σχετικό έγγραφο

Εσωτ. Διανομή
Γρ. Κοιν. Ελέγχου

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ



ΣΠΙΡΤΖΗΣ

Ακριβές αντίγραφο

Π. Καμπύλη



ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΠΟΔΟΜΩΝ, ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΔΙΚΤΥΩΝ	
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
Ημερομ.	08.09.2016
Αριθμ. Πρωτ.	2810

Αθήνα, 7 Σεπτεμβρίου 2016

Αρ. Πρωτ. 399

Προς: Υπουργείο Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων
Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου

Θέμα: Απάντηση στο υπ' αριθμ. 486/31-8-2016 έγγραφό σας, σχετικά με την 7775/30-8-2016 Ερώτηση του Βουλευτή Ιωάννη Λαγού, με θέμα: «ΕΥΔΑΠ. Σπατάλες και πρόκληση εν μέσω κρίσης»

Σε απάντηση του ανωτέρω εγγράφου σας, σας γνωρίζουμε ότι:

Ο προϋπολογισμός δαπανών για λόγους επικοινωνίας και προβολής για το 2016 ανέρχεται στο ποσό των 1,6 εκ. ευρώ. Το κόστος της διαφημιστικής καμπάνιας που αφορά στη συντονισμένη προβολή και προώθηση του Κοινωνικού Τιμολογίου και του Προγράμματος Ευνοϊκής Ρύθμισης Οφειλών δεν ξεπέρασε τις 850.000 ευρώ, ποσό το οποίο εντάσσεται μέσα στον προβλεπόμενο προϋπολογισμό του 2016 και σε καμία περίπτωση δεν τον ξεπερνά.

Η στοχευμένη αυτή διαφημιστική καμπάνια με τηλεοπτικά σποτ, συγκεκριμένο τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό χρόνο, χώρο σε Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, προωθεί τη φιλοσοφία της Διοίκησης ότι το νερό αποτελεί κοινωνικό αγαθό, στο οποίο έχουν δικαίωμα πρόσβασης όλοι οι πολίτες καθώς και την επιλογή της να εξαντλήσει όλους τους τρόπους είσπραξης των οφειλών με ενημέρωση-πρόσκληση προς τους πολίτες να διακανονίσουν τους ανεξόφλητους λογαριασμούς τους, ανταποκρινόμενοι στις υποχρεώσεις τους.

Η δαπάνη για τη συγκεκριμένη διαφημιστική καμπάνια θα κατανεμηθεί σε ΜΜΕ (τηλεοπτικά κανάλια, ραδιόφωνα, εφημερίδες, ιστοσελίδες) καθώς και σε ΜΜΜ (Μετρό, λεωφορεία, κλπ), και δεν ξεπερνά το 0,4% των συνολικών οφειλών προς την ΕΥΔΑΠ.

Κλείνοντας, και προς διάψευση των όσων γράφονται, η συγκεκριμένη διαφημιστική καμπάνια δε διαφημίζει το νερό ή το μονοπώλιό της, αλλά επιδιώκει να ενημερώσει τους πολίτες για τα δικαιώματά τους που προκύπτουν από τις αποφάσεις της Εταιρείας, να αναδείξει το κοινωνικό πρόσωπο της και παράλληλα να βελτιώσει την εισπραξιμότητα της που είναι απαραίτητη για την υλοποίηση των έργων που θα έχουν ως αποτέλεσμα την βελτιστοποίηση ή ακόμη και την αριστοποίηση των υπηρεσιών προς τον Πολίτη.



Η προβολή του κοινωνικού της χαρακτήρα είναι στη σημερινή συγκυρία απολύτως κρίσιμη και αναγκαία, έτσι ώστε η κοινωνία και οι πολίτες να στηρίξουν την προσπάθεια που γίνεται προκειμένου να καθιερωθεί και συνταγματικά ο δημόσιος χαρακτήρας και να αντιμετωπισθούν με επιτυχία οι ορέξεις εκείνων που επιβουλεύονται την εταιρεία και θέλουν την εμπορευματοποίηση του αγαθού που ονομάζεται νερό.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος

Γιάννης Μπενίσης