

8-8-16



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ
Αχαρνών 2, 101 76 Αθήνα, Τηλ. 210-2124180 Fax : 210-2124524

Αθήνα 05/08/2016
Αριθμ. Πρωτ.: 733

Προς:
Βουλή των Ελλήνων
Δ/νση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων

ΘΕΜΑ: «Πρώθηση ελληνικού ελαιολάδου»

ΣΧΕΤ: Η Ερώτηση 6212/15-6-2016

Απαντώντας στην παραπάνω Ερώτηση που κατέθεσε ο Βουλευτής **κ. Ι. Λαγός**, σας πληροφορούμε τα εξής:

Στο πλαίσιο του Καν.(ΕΚ) 3/2008 του Συμβουλίου και του Καν.(ΕΚ) 501/2008 της Επιτροπής, υλοποιούνται προγράμματα σχετικά με την ενημέρωση και προώθηση αγροτικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά της Ε.Ε. και σε Τρίτες Χώρες. Στόχος των εν λόγω προγραμμάτων είναι η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών για τα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά των γεωργικών προϊόντων, για τις φιλικές προς το περιβάλλον μεθόδους παραγωγής τους, καθώς και για τα συστήματα ποιότητας που εφαρμόζονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η προβολή της σημασίας των κοινοτικών συστημάτων που αφορούν ΠΟΠ, ΠΓΕ και βιολογικά προϊόντα.

Δικαιούχοι των προγραμμάτων είναι Νομικά Πρόσωπα ή Ενώσεις Νομικών Προσώπων που είναι αντιπροσωπευτικές στον τομέα τους, στις οποίες μπορούν να περιλαμβάνονται επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών, επιχειρήσεις ιδιωτικές-συνεταιριστικές, ομάδες παραγωγών, Ν.Π.Δ.Δ. και συμπράξεις ή ενώσεις των προηγούμενων. Τα εν λόγω προγράμματα είναι συγχρηματοδοτούμενα (συμμετοχή Ε.Ε.: 50%, Εθνική συμμετοχή: 20%, ίδια συμμετοχή: 30%) και η διάρκειά τους καθορίζεται σε ένα έως τρία έτη.

Στη χώρα μας υλοποιούνται, ήδη, 9 προγράμματα προώθησης που περιλαμβάνουν και το ελαιόλαδο είτε ως μοναδικό προϊόν είτε μαζί με άλλα προϊόντα, συνολικού προϋπολογισμού τριετίας 38 εκατ. ευρώ περίπου, με χώρες στόχο τόσο την εσωτερική αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και αγορές Τρίτων Χωρών. Επισημαίνεται ότι με χώρα στόχο την Αυστραλία υλοποιούνται 2 προγράμματα, ένα για το ελαιόλαδο και ένα για τη σταφίδα.

Στο πλαίσιο του νέου κανονιστικού πλαισίου που ισχύει από 01-12-2015, [Καν.(ΕΕ)1144/2014], έχουν αυξηθεί τα διαθέσιμα κονδύλια της Ε.Ε. και για το 2017 θα διατεθούν 123 εκατ. ευρώ για προωθητικές ενέργειες. Επίσης, καταργείται η εθνική συμμετοχή και το ποσοστό συγχρηματοδότησης της Ε.Ε. καθορίζεται σε

70%-80% (εσωτερική αγορά Ε.Ε. – Τρίτες Χώρες). Για την Ελλάδα αυξάνεται, επιπλέον, κατά 5%, λόγω του ότι ανήκει στις χώρες που λαμβάνουν χρηματοδοτική συνδρομή.

Σημειώνεται ότι από φορείς της χώρας μας έχουν κατατεθεί προς έγκριση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή 41 απλά προγράμματα, συνολικού προϋπολογισμού 72,1 εκατ. ευρώ και 3 πολυπρογράμματα (διακρατικά), συνολικού προϋπολογισμού 4,6 εκατ. ευρώ.

Εκ των ανωτέρω, διαφαίνεται το εξαιρετικά μεγάλο ενδιαφέρον των ελληνικών φορέων, οι οποίοι αξιοποιούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις δυνατότητες που τους παρέχονται μέσα από τα κοινοτικά προγράμματα για να προωθήσουν τα αγροτικά προϊόντα τόσο στην εσωτερική αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και στις αγορές των Τρίτων Χωρών.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

Βουλευτή κ. Ι. Λαγό



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ


Π. Μπαλός