



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

11 Ιουλ. 2016

ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΕΥΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

Αθήνα, 11 Ιουλίου 2016

Αρ. Πρωτ.: 73365

Ταχ. Δ/ση : Νίκης 5
Πλ. Συντάγματος
Ταχ. Κώδικας : 10180
Πληροφορίες : Θάλεια Παράσχη
Τηλέφωνο : 210 3332061

ΠΡΟΣ :

✓ Τη Βουλή των Ελλήνων
Δ/ση Κοιν/κού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων & ΑΚΕ
ΚΟΙΝ: - Βουλευτή:
κα Κατερίνα Μάρκου
(διά της αρμόδιας Υπηρεσίας
της Βουλής των Ελλήνων)

ΘΕΜΑ : Απάντηση στην Ερώτηση με Α.Π. 6312/21-6-2016

Σε απάντηση της ανωτέρω Ερώτησης, που κατέθεσε στη Βουλή των Ελλήνων η Βουλευτής κα Κατερίνα Μάρκου και στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων μας, σας διαβιβάζουμε το με αριθμ. πρωτ. 71482/5-7-2016 έγγραφο της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή.

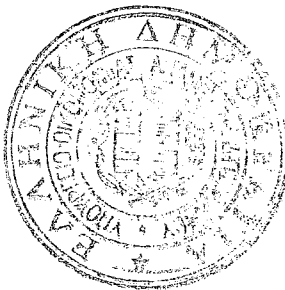
Ο Υπουργός

Γιώργος Σταθάκης

ΕΣΩΤ. ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραφ. Υπουργού
Τμήμα Κοιν.Ελέγχου

Αρ. σελ. απάντησης (1)
Αρ. σελ. συνημμένων (4)
Συνολικός αρ. σελίδων (5)



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΤΑ ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΗΡΕΞΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
(ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ)
Κ.Ε.Ε.

Παναγιώτης Κοτζιάς



Αθήνα, 05/07/2016

Αρ. πρωτ. 71482

**ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
& ΕΠΟΠΤΕΙΑΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ & ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΤΙΜΩΝ & ΤΙΜΟΛΗΨΙΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Κάνιγγος 20

Τ.Κ.: 101 81

Πληροφορίες : Παναγιωτόπουλος Αλέξιος

Τηλέφωνο : 2103893106

Fax : 210 3815317

Email : arpanag@e-prices.gr

ΠΡΟΣ:

Αυτοτελές Τμήμα Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Υπουργείο Οικονομίας, Ανάπτυξης, & Τουρισμού

Τηλ.: 210 3332875

Fax : 210 3332097

E-mail: gstathouli@mnec.gr

Υπ' όψιν κας. Παράσχη

ΘΕΜΑ: Η υπ' αριθμ. πρωτ. (Βουλής) 6312/21.06.2016 ερώτηση της Βουλευτού Κα. Μάρκου

ΣΧΕΤ.: Το υπ' αριθμ. πρωτ. 66220 /21-06-2016 έγγραφό σας.

Σε απάντηση του με αρ. πρωτ. 6620/23-06-2016 εγγράφου σας που αφορά ερώτηση με αριθμ. πρωτ. 6312/21.06.2016 της Βουλευτού Κας Μάρκου, για ακριβότερες τιμές σε ορισμένα βασικά καταναλωτικά αγαθά το 2015 , σε σχέση με τις αντίστοιχες τιμές σε άλλες χώρες της Ευρώπης σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα :

Η Υπηρεσία μας διαθέτει στοιχεία διαμόρφωσης και εξέλιξης των τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών για την εγχώρια αγορά.

Οι τιμές των υπηρεσιών και αγαθών στη εγχώρια αγορά διαμορφώνονται ελεύθερα ανάλογα με την προσφορά και τη ζήτηση και τις συνθήκες ανταγωνισμού που επικρατούν στους επιμέρους κλάδους της.

Εξαιρέση αποτελούν ορισμένοι χώροι μονοπωλιακού χαρακτήρα (όπως κυλικεία, σχολεία, αεροδρόμια, μουσεία, αθλητικά κέντρα κλπ), όπου με αποφάσεις του αρμόδιου Υπουργού καθορίζονται σε ορισμένα βασικά είδη ανώτερες τιμές λιανικής πώλησης.

Αναφορικά με τη διαμόρφωση και εξέλιξη των τιμών βασικών ειδών διατροφής στη χώρα μας το τελευταίο ενάμιση χρόνο και σε ότι μας αφορά, επισημαίνουμε τα ακόλουθα.

Από τα στοιχεία που τηρούνται στο Παρατηρητήριο Τιμών, που συμφωνούν και με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, κατά τον τελευταίο χρόνο [Δεκ. '14 – Δεκ. '15] προκύπτει μια αύξηση 3% στην κατηγορία, δημητριακά και ψωμί και αύξηση 0,03% στη κατηγορία γαλακτοκομικά και αυγά.

**ΠΙΝΑΚΑΣ VII. Μηνιαίοι υποδείκτες ομάδων, υπο-ομάδων ΔΤΚ έτους 2015
(Έτος βάσης: 2009=100,0)**

Είδη - Υποομάδες - Ομάδες	Σταθμίσεις ΕΟΠ-13 (%)	ΔΕΚ- 2014	ΔΕΚ- 2015	ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
ΟΜΑΔΑ 1: ΔΙΑΤΡΟΦΗ & ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ				
ΡΥΖΙ	2,21	99,14	98,27	-0,88%
ΑΛΕΥΡΙ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ	1,53	100,00	99,95	-0,05%
ΨΩΜΙ	14,94	98,47	99,67	1,22%
ΑΛΛΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΡΤΟΠΟΪΙΑΣ & ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ	7,42	100,00	106,65	6,65%
ΠΙΤΣΕΣ ΚΑΙ ΠΙΤΕΣ	1,52	100,00	108,31	8,31%

ΣΥΜΑΡΙΚΑ	3,05	97,75	98,95	1,23%
ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ ΓΙΑ ΠΡΩΙΝΟ	1,92	101,75	107,96	6,10%
ΑΛΛΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ	0,30	99,17	104,28	5,15%
ΨΩΜΙ ΚΑΙ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ (ΣΥΝΟΛΟ)	32,91	99,47	102,35	3%
ΟΜΑΔΑ 1: ΔΙΑΤΡΟΦΗ & ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ				
ΓΑΛΑ ΝΩΠΟ ΠΛΗΡΕΣ	7,83	100,00	101,82	1,82%
ΓΑΛΑ ΝΩΠΟ ΜΕ ΜΕΙΩΜΕΝΑ ΛΙΠΑΡΑ	1,64	100,00	103,10	3,10%
ΓΑΛΑ ΔΙΑΤΗΡΗΜΕΝΟ	1,73	101,12	96,78	-4,29%
ΓΙΑΟΥΡΤΙ	5,02	104,67	103,47	-1,15%
ΤΥΡΙΑ	18,41	100,00	98,95	-1,05%
ΛΟΙΠΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	1,31	100,00	103,60	3.60%
ΑΥΓΑ	2,55	112,76	116,98	3,72%
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ & ΑΥΓΑ (ΣΥΝΟΛΟ)	38,48	107,37	107,41	0,03%

- Αξίζει να σημειωθεί ότι στις κατηγορίες «ΡΥΖΙ» και «ΑΛΕΥΡΙ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ» παρατηρείται μείωση ενώ οριακή είναι η αύξηση στο «ΨΩΜΙ» και στα «ΣΥΜΑΡΙΚΑ». Μεγαλύτερες είναι οι αυξήσεις στα έτοιμα προϊόντα (πίτες, πίτσες, δημητριακά για πρωινό κα). Αντίστοιχα στην ομάδα «ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΑΥΓΑ» επισημαίνουμε τις μειώσεις που παρατηρήθηκαν στις κατηγορίες «ΓΑΛΑ ΔΙΑΤΗΡΗΜΕΝΟ», «ΓΙΑΟΥΡΤΙ» και «ΤΥΡΙΑ». Ειδικά η τελευταία υπό-ομάδα είναι αυτή με τη μεγαλύτερη βαρύτητα σε σχέση με τις υπόλοιπες.

Η αύξηση του ΦΠΑ σε ομάδες ειδών διατροφής τον περασμένο Ιούλιο, επηρέασε προφανώς την λιανική τιμή πώλησης που τελικώς πληρώνει ο καταναλωτής, δεν επηρεάζει όμως τις συνθήκες ανταγωνισμού στη λειτουργία της αγοράς. Σύμφωνα με έρευνα του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανικού Εμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (www.ielka.g), που βασίστηκε σε στοιχεία του Παρατηρητηρίου Τιμών, η τελευταία αύξηση του ΦΠΑ κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες σε μία ομάδα διατροφικών αγαθών, είχε αυξητική επίδραση στις τιμές των super-markets κατά 4%. Στην ίδια έρευνα αποτυπώνεται και το όφελος του καταναλωτή από τις χορηγούμενες εκπτώσεις – προσφορές, γεγονός που δεν λαμβάνεται υπόψη κατά τη διαδικασία των τιμοληψιών

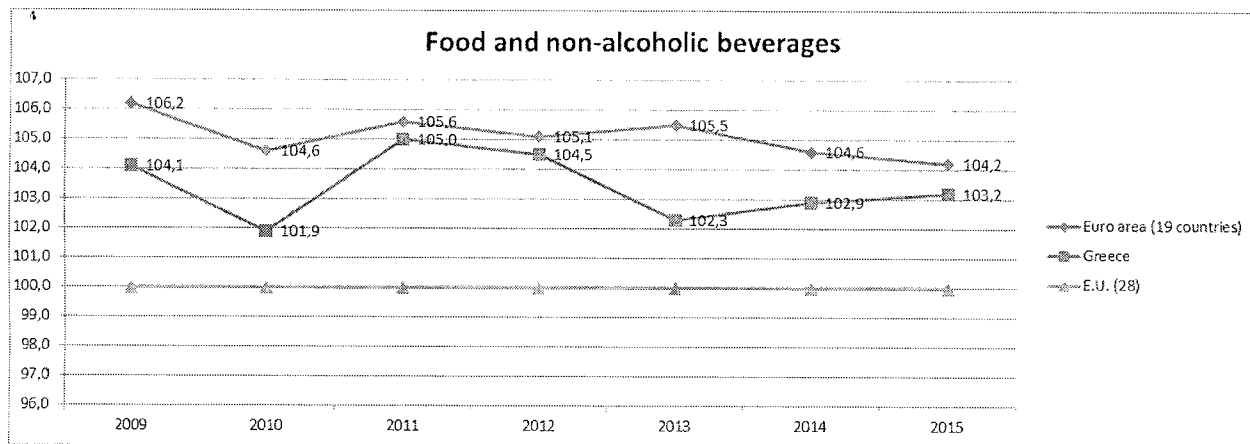
- Επιπλέον, σύμφωνα με νεότερη έρευνα του ίδιου ινστιτούτου, σύμφωνα με την οποία εξετάστηκαν οι τιμές ενός τυπικού καλαθιού αγορών (διατροφικών και μη) σε super-markets στην Ελλάδα, την Ισπανία, τη Γαλλία και την Αγγλία, προκύπτει ότι οι τιμές στην Ελλάδα είναι φθηνότερες κατά 9% σε σχέση με την Ισπανία, 35% σε σχέση με τη Γαλλία και 33% σε σχέση με την Αγγλία

Επίσης σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία του μηνός Μαΐου 2016 οι τιμές στη κατηγορία γαλακτοκομικά και αυγά έχουν μειωθεί κατά 1,41% και στη κατηγορία ψωμί και δημητριακά έχουν μειωθεί κατά 0,03%.

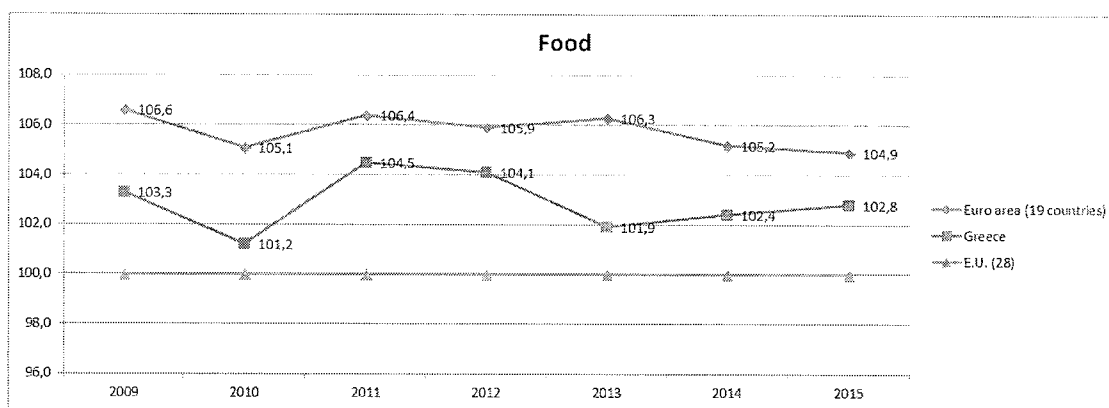
Επισημαίνουμε ότι, δεν πρέπει να υποβαθμίζεται το γεγονός ότι οι άνοδος στις τιμές σε συγκεκριμένα είδη διατροφής, αντισταθμίζεται από μειώσεις σε άλλες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών (στέγαση 3,6%, μεταφορές 2,1%, εκπαίδευση 1,2%), ικανές να μειώσουν τα επίπεδα του Γενικού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή κατά 0,2% κατά την περίοδο Δεκ. 2014 – Δεκ. 2015.

- Στην εν λόγω ερώτηση εννοείται σαφώς ότι η εικόνα που καταγράφεται στην έρευνα της EUROSTAT, είναι αποτέλεσμα των πολιτικών που εφαρμόστηκαν στη χώρα μας κατά τον τελευταίο χρόνο. Αξίζει λοιπόν να ερευνήσουμε ποια είναι τα αποτελέσματα της ίδιας έρευνας κατά τα προηγούμενα έτη για τις συγκεκριμένες ομάδες αγαθών.

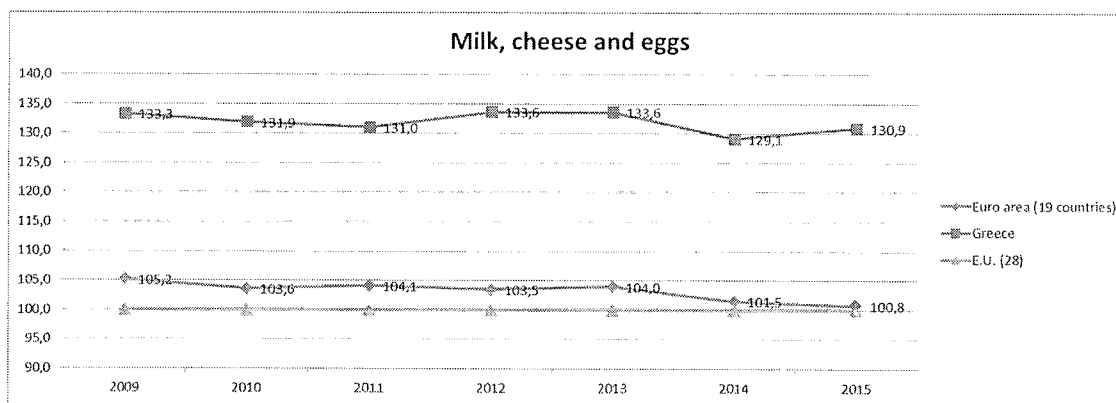
Κατ' αρχάς, σημειώνουμε ότι η εν λόγω έρευνα δεν εξετάζει την εξέλιξη των τιμών διαχρονικά (κάθετα) με βάση κάποιο έτος στο παρελθόν, αλλά αποτυπώνει μία υπάρχουσα κατάσταση σε σχέση με ένα μέσο όρο τιμών την ίδια χρονική περίοδο σε διαφορετικές χώρες της Ε.Ε. (οριζόντια). Ως βάση (100) είναι ο μέσος όρος των τιμών στην Ε.Ε. των 28 χωρών. Στα παρακάτω διαγράμματα εμφανίζεται η εξέλιξη του σχετικού δείκτη τιμών κατά τα έτη 2009 έως 2015 στην κατηγορία «ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΜΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ», στην ομάδα «ΔΙΑΤΡΟΦΗ» και στις υπό-ομάδες «ΨΩΜΙ ΚΑΙ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΑ» και «ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΑΥΓΑ», για την Ελλάδα και τις χώρες του Ευρώ (μέσος όρος των 19).



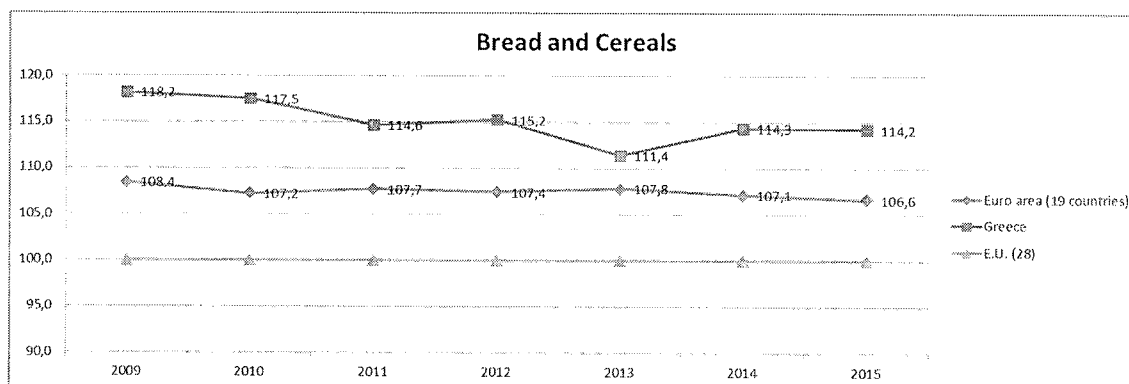
Πηγή: Eurostat



Πηγή: Eurostat



Πηγή: Eurostat

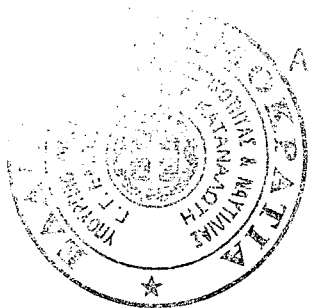


Πηγή: Eurostat

Από τα ανωτέρω εκτεθέντα προκύπτουν ότι:

- Γενικά στις χώρες του Ευρώ, οι τιμές στην κατηγορία Διατροφή είναι υψηλότερες σε σχέση με αυτές που επικρατούν στις χώρες της Ε.Ε. των 28. Και επειδή οι 19 χώρες της ευρωζώνης είναι μέρος και συνδιαμορφώνουν (με μεγαλύτερο ειδικό βάρος) το μέσο όρο των χωρών της Ε.Ε. των 28, συνάγεται το συμπέρασμα ότι οι τιμές στις χώρες εκτός της ευρωζώνης είναι σημαντικά χαμηλότερες σε αυτήν την κατηγορία.
- Οι τιμές που επικρατούν στη χώρα μας στην κατηγορία Διατροφή και Μη Αλκοολούχα Ποτά και στην ομάδα Διατροφή είναι υψηλότερες, μεν, από το μέσο όρο των χωρών της Ε.Ε., είναι όμως χαμηλότερες από το μέσο όρο των χωρών της Ευρωζώνης.
- Στις υπό-ομάδες Γαλακτοκομικά και Αυγά και Ψωμί και Δημητριακά, οι τιμές στη χώρα μας είναι υψηλότερες του ευρωπαϊκού μέσου όρου και του μέσου όρου των χωρών της ευρωζώνης και τούτο συμβαίνει διαχρονικά, ανεξάρτητα από το επίπεδο του ΦΠΑ (το 2009 ήταν στα επίπεδα του 9%, το 2010 προέκυψαν δύο αυξήσεις 10% και 11%, το 2011 13% κ.ο.κ.)

Επομένως, συνάγεται το συμπέρασμα ότι η φορολογία (έμμεση και άμεση) επηρεάζει βέβαια το επίπεδο των τιμών, ταυτόχρονα όμως και σε συνδυασμό με άλλους παράγοντες κάποιοι από τους οποίους είναι δομικοί (όπως τα επίπεδα ανταγωνισμού, η γεωγραφική ποικιλομορφία, το μέγεθος της αγοράς και οι αντίστοιχες οικονομίες κλίμακας, το εμπορικό ισοζύγιο στα τρόφιμα και στις πρώτες ύλες που τα συνθέτουν, τα κόστη παραγωγής και μεταφοράς, τα χρηματοοικονομικά κόστη και οι όροι πίστωσης των προμηθευτών, οι καταναλωτικές συνήθειες κ.α.) και δε δύνανται να τροποποιηθούν ριζικά – δραματικά σε σύντομο χρονικό διάστημα στα πλαίσια της ελεύθερης αγοράς.



ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ

Δ. Δημητρίου

Ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου
& Προστασίας Καταναλωτή

Παπαδεράκης Αντώνιος

Εσωτ. Διανομή:

- Γραφείο του Γενικού Γραμματέα (1)
- Γραφείο της Γενικής Διευθυντή (1)
- .
- Σε μας (2)